

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2021



Những
nhân vật truyền
Cảm hứng

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ♥ Ưu đãi đặc quyền
- ♥ Sản phẩm chuyên biệt
- ♥ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn

Trong số này

Số 2/2021



10

Tiêu điểm

- 14 Chính sách tài khóa đối phó với COVID-19 và khuyến nghị quốc tế
- 18 Xu hướng ngân hàng số trên thế giới và tại Việt Nam trong đại dịch COVID-19

Ngân hàng số

- 22 Vietcombank khẳng định ưu thế vượt trội với 4 gói tài khoản đặc biệt

18



36

Những nhân vật truyền cảm hứng

- 28 Ý chí không hoàn hảo
- 32 Angela Merkel: Người phụ nữ quyền lực nhất thế giới
- 36 Elon Musk - Tony Stark trong đời thường
- 40 Bernard Arnault: Ông hoàng xa xỉ toàn cầu
- 44 Dwayne Johnson: Dáng hình hoàn hảo của "giấc mơ Mỹ"
- 48 Cristiano Ronaldo: Nguồn cảm hứng bất tận trong bóng đá

Góc nhìn hậu thế

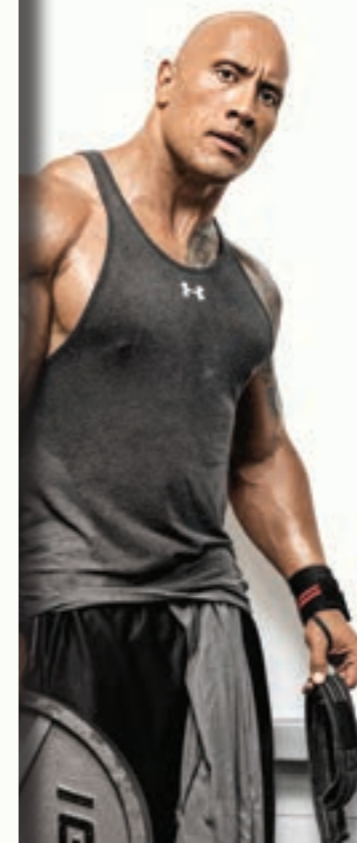
- 52 Những người phụ nữ truyền cảm hứng trong lịch sử nước Việt



Văn hóa

- 62 Crete & những dấu tích thần thoại
- 66 Nguồn cảm hứng "xê dịch" từ màn bạc
- 70 An Lâm Retreats Ninh Vân Bay - Nghỉ dưỡng giữa thiên nhiên

44



74

Thời trang

- 74 Lâu đài của những quý cô
- 80 Kiệt tác mới của Vacheron Constantin
- 84 Áo tắm - Câu chuyện trăm năm



Công nghệ/xe hơi

90 Mercedes-Benz EQS: Khởi đầu kỷ nguyên mới



Không gian đẹp

94 "Khu rừng nhỏ" bên Vịnh Hạ Long



Ảnh bìa:
MATJAZ SLANIC & gremlin/istockphoto.com

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIẾN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 03/GP-XBĐS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/01/2021

Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Thế giới này sẽ thật nhàm chán, sẽ cực kỳ chậm chạp trong việc đổi thay và hướng về phía trước, nếu không có sự xuất hiện của những cá nhân đặc biệt, trong mọi lĩnh vực của đời sống. Chính họ, bằng tài năng, nghị lực phi thường của mình, đã thúc đẩy xã hội tiến lên, truyền cảm hứng cho cộng đồng, trở thành tấm gương để noi theo, thành mục tiêu để vươn tới.

Trên tinh thần này, Đặc san Người Dẫn Đầu số 2/2021 kính mời Quý độc giả cùng tìm hiểu về những con người để lại nhiều cống hiến, nhiều thành tựu ở nhiều quốc gia khác nhau, trong những lĩnh vực khác nhau. Đó là bà Angela Merkel, nữ Thủ tướng đầu tiên và được mệnh danh là Bà đầm thép của nước Đức, thông minh, mạnh mẽ và quyết đoán trên vũ đài chính trị quốc tế. Đó là Elon Musk, một trong những nhân vật gây tranh cãi nhất trong thế giới kinh doanh. Người đàn ông với ý tưởng vĩ đại "đưa mọi người rời khỏi trái đất, thống trị sao hỏa" vươn mình từ đứa trẻ hay bị bắt nạt ở trường học trở thành người đàn ông giàu nhất nhì thế giới. Và Bernard Arnault, ông vua của đế chế xa xỉ LVMH lại nổi tiếng là một doanh nhân lạnh lùng, với khát khao vươn lên hàng đầu ở mọi lĩnh vực mà ông quan tâm, với những "tuyệt chiêu" thâm tẩm khiến bất kỳ đối thủ hay đồng nghiệp nào cũng phải nể sợ.

Ở lĩnh vực giải trí, Dwayne Johnson thực sự gây ấn tượng khi từ một cậu bé trải qua tuổi thơ u uất, bị bạn bè xa lánh, đã lột xác thành võ sĩ đấu vật giành vô số đai vô địch, rồi thành ngôi sao điện ảnh nhận cát-sê cao nhất thế giới trong 5 năm vừa qua. Hay trong thể thao, cầu thủ bóng đá Cristiano Ronaldo đã trở thành một tượng đài với xuất phát điểm nghèo khó, không sở hữu những tài năng thiên bẩm nhưng thành công bằng nghị lực phi thường và sự khổ luyện. Họ chắc chắn đã và sẽ là nguồn cảm hứng cho hàng trăm triệu người trên hành tinh bởi ý chí vượt lên số phận.

Trong chuyên mục Văn hóa – Du lịch, Ban Biên tập kính mời Quý độc giả cùng ghé thăm hòn đảo Crete – nơi không chỉ có những bãi biển đẹp tuyệt, mà còn lưu giữ cả những tàn tích từ nền văn minh Hy – La gắn liền với thần thoại Hy Lạp. Bên cạnh đó, Quý độc giả cũng đừng quên lựa chọn cho mình những bộ phim khơi gợi và nuôi dưỡng nguồn cảm hứng du lịch, trong bối cảnh đại dịch tiếp tục diễn biến khó lường.

Quý Độc giả thân mến, bên cạnh những tác động tiêu cực tới phát triển kinh tế xã hội thì, nhìn theo hướng tích cực hơn, chính đại dịch đã khiến chúng ta làm quen và sử dụng các dịch vụ thanh toán số, thông qua nhiều giải pháp an toàn và tiện lợi do các ngân hàng cung cấp, giúp nâng cao trải nghiệm của người dùng. Những ưu tiên lớn của ngành Ngân hàng trong năm 2021 sẽ là cá nhân hóa, tự động hóa, thanh toán ngang hàng, sử dụng trí tuệ nhân tạo – tất cả sẽ trở nên dễ dàng hơn nhờ quá trình chuyển đổi số đang được triển khai rộng khắp.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,

Ban Biên tập



OECD: Tốc độ phục hồi kinh tế toàn cầu phụ thuộc vào tốc độ tiêm chủng vaccine ngừa COVID-19

Ngày 14/5, phát biểu tại Diễn đàn Kinh tế Delphi lần thứ 6 diễn ra ở Athens (Hy Lạp), Tổng Thư ký của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) Angel Gurría nói: Trong những tháng gần đây, triển vọng kinh tế toàn cầu đã ghi nhận nhiều điểm sáng, nhưng vẫn tiềm ẩn những nguy cơ bất ổn.

Ông Angel Gurría nêu rõ, tốc độ phục hồi kinh tế của mỗi nước nói riêng và toàn thế giới nói chung vẫn phụ thuộc vào tốc độ tiêm chủng vaccine ngừa Covid-19.

Theo một phân tích của OECD được công bố vào mùa Xuân này, Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) toàn cầu sẽ tăng 5,6% trong năm nay và 4% vào năm 2022.

Ông Angel Gurría nhấn mạnh, nếu việc triển khai tiêm chủng chậm lại tại nhiều nước và virus SARS-CoV-2 cùng các biến thể vẫn hoành hành, GDP toàn cầu có thể giảm khoảng 2% so với dự báo đưa ra cho cuối năm 2022.



Phó Chủ tịch ECB lạc quan về triển vọng kinh tế châu Âu

Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) tương đối lạc quan về triển vọng kinh tế khi ngân hàng này chuẩn bị cho cuộc họp chính sách tiền tệ quan trọng trong tháng 6/2021, mặc dù còn những rủi ro đối với sự ổn định tài chính từ việc các tài sản định giá quá cao.

Trong cuộc phỏng vấn với truyền thông, Phó Chủ tịch ECB Luis de Guindos cho biết, rủi ro đối với triển vọng kinh tế "đã cân bằng hơn nhiều so với trước đây", với chương trình tiêm chủng vaccine ngừa dịch COVID-19 được thúc đẩy nhanh ở khắp nơi tại châu Âu.

Ông Guindos cho biết thêm, các nhà hoạch định chính sách sẽ tính đến một loạt yếu tố không chắc chắn, gồm có sự lây lan của các biến chủng mới của virus SARS-CoV-2 gây ra dịch COVID-19 và rủi ro từ một số thị trường mới nổi.

Ngoài ra, ECB cảnh báo, nếu việc lạm phát tại Mỹ bất ngờ tăng khiến các nhà đầu tư nhận định về khả năng nước này sớm thắt chặt chính sách tiền tệ (điều khiến lợi suất trái phiếu tăng dù không có sự cải thiện về tăng trưởng kinh tế), thì tác động từ thị trường chứng khoán Mỹ có thể sẽ lớn.

IDB kêu gọi Mỹ Latinh tăng cường cải cách tài khóa

Ngân hàng Phát triển liên Mỹ (IDB) mới đây đã lên tiếng thúc giục các quốc gia Mỹ Latinh đẩy mạnh cải cách tài khóa và khắc phục những khiếm khuyết trong việc thiết kế hệ thống thuế nhằm hạn chế tình trạng trốn thuế và đưa tỷ lệ thu ngân sách tới gần hơn với các nền kinh tế tiên tiến.

Theo Trưởng nhóm chuyên gia kinh tế của IDB Eric Parrado, cải cách tài khóa sẽ cung cấp cho các quốc gia Mỹ Latinh không gian tài chính để có thể nâng mức chi tiêu khẩn cấp dành cho công tác giảm nghèo và bất bình đẳng.

Ngoài ra, đẩy mạnh đầu tư công vào cơ sở hạ tầng còn giúp tạo ra "hiệu ứng số nhân" đối với nền kinh tế, nghĩa là, cứ mỗi USD đầu tư sẽ tạo ra 2 USD tăng trưởng bổ sung trong tương lai.



FAA yêu cầu Boeing kiểm tra dòng máy bay Boeing 737

Cục Hàng không liên bang Mỹ (FAA) đã yêu cầu Boeing kiểm tra dòng máy bay thế hệ cũ 737, sau vụ rơi máy bay hồi tháng 1/2021 ở Indonesia khiến 62 người thiệt mạng.

Theo tài liệu của FAA được hãng AFP đưa tin ngày 15/5, tổng cộng 143 máy bay Boeing các dòng 737-300, 737-400 và 737-500 sẽ cần phải được kiểm tra. FAA cho biết: "Việc kiểm tra là cần thiết để giải quyết tình trạng không an toàn có thể được tìm thấy trong các máy bay nêu trên, vốn được chế tạo vào những năm 1980 và 1990".

Trong thông báo, Boeing khẳng định: "Boeing nỗ lực đảm bảo rằng máy bay của chúng tôi an toàn và đáp ứng mọi yêu cầu. Chúng tôi liên lạc thường xuyên với khách hàng và FAA, đồng thời tham gia vào những nỗ lực không ngừng để đưa ra các cải tiến về an toàn và hiệu suất trên toàn đội bay".

Lợi nhuận ròng của Honda tăng hơn 40% bất chấp đại dịch COVID-19

Bất chấp những tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19, hãng sản xuất ô tô hàng đầu Nhật Bản Honda Motor ngày 14/5 cho biết, lợi nhuận ròng tài khóa 2020-2021 (tính đến hết tháng 3/2021) của hãng đã tăng hơn 40% nhờ những nỗ lực cắt giảm chi phí.

Cụ thể, trong tài khóa 2020-2021, Honda ghi nhận lợi nhuận ròng tăng 44,3% so với tài khóa trước đó lên 657,4 tỷ Yên (6 tỷ USD), cao hơn mức dự báo 465 tỷ Yên. Trong khi đó, lợi nhuận kinh doanh của Honda trong cùng thời gian tăng 4,2% lên 660,21 tỷ Yên, nhờ vào các nỗ lực kiểm soát chi phí bán hàng, chi phí quản lý, chi phí chung cũng như các cố gắng cắt giảm chi phí.

Tuy nhiên, Honda dự báo lợi nhuận ròng trong tài khóa 2021-2022 sẽ giảm 10,3% xuống còn 590 tỷ Yên (5,4 tỷ USD) do nguồn cung chất bán dẫn không ổn định bởi tình trạng thiếu hụt chất bán dẫn trên toàn cầu và chi phí vật liệu tăng cao. Đồng thời, hãng dự báo lợi nhuận kinh doanh của tài khóa 2021-2022 sẽ ở mức 660 tỷ Yên.



Thiếu hụt chất bán dẫn có thể khiến các nhà sản xuất ô tô toàn cầu mất 110 tỷ USD

Ngày 14/5, Detroit News trích báo cáo của công ty tư vấn toàn cầu AlixPartners cho hay, sự thiếu hụt chất bán dẫn dự kiến sẽ khiến các nhà sản xuất ô tô toàn cầu thất thoát 110 tỷ USD trong năm nay, cao hơn mức dự đoán được đưa ra hồi tháng 1/2021 là 61 tỷ USD.

Theo báo cáo, sản lượng ô tô trên toàn cầu sẽ giảm 3,9 triệu xe do thiếu hụt chất bán dẫn, chiếm hơn 4,5% số xe mà các nhà sản xuất dự kiến sản xuất trong năm nay.

Các nhà sản xuất ô tô trên toàn thế giới đã phải vật lộn với sự thiếu hụt chất bán dẫn kể từ đầu năm, một số hãng phải ngừng hoạt động, thậm chí đóng cửa một số nhà máy.

Hãng ô tô Ford của Mỹ dự kiến sản lượng năm nay sẽ mất khoảng 1,1 triệu xe so với kế hoạch ban đầu. Còn General Motors không cung cấp chi tiết về tác động của việc thiếu hụt chất bán dẫn đối với sản lượng, nhưng cho biết sự thiếu hụt nguyên liệu này có thể dẫn đến mức doanh thu bị sụt giảm 1,5 tỷ-2 tỷ USD.

Hãng Stellantis NV cũng đã bị giảm 11% sản lượng ô tô so với kế hoạch, tương đương khoảng 190.000 xe trong quý I/2021.



Việt Nam - Điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài

Chuyên trang Vietnam Briefing của hãng tư vấn đầu tư nước ngoài Dezan Shira & Associates ngày 13/5 đăng bài phân tích xu hướng gia tăng đầu tư của Liên minh châu Âu (EU) vào Việt Nam và lý do Việt Nam trở thành đối thủ cạnh tranh “đáng gờm” về thu hút đầu tư nước ngoài ở Đông Nam Á.

Theo bài viết, với kim ngạch ngoại thương đạt khoảng 41,3 tỷ USD, EU hiện là một trong những đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam. Ủy ban châu Âu (EC) cho biết Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 16 của EU trên thế giới và là đối tác thương mại lớn thứ hai của EU trong ASEAN.

Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam (EVFTA) có hiệu lực giúp tăng khả năng cạnh tranh giữa các thị trường EU và Việt Nam. EVFTA có nghĩa là thuế quan được miễn giảm, các mối quan hệ thương mại và kinh doanh được làm sâu sắc hơn. Đây là cơ hội lớn cho các công ty EU.



Trong khi đó, việc phê chuẩn Hiệp định Bảo hộ Đầu tư Việt Nam - EU (EVIPA) sẽ tạo thuận lợi hơn cho các công ty EU đầu tư vào lĩnh vực bị hạn chế trước đây.

Theo bài viết, đây là những yếu tố khiến Việt Nam trở nên hấp dẫn hơn đối với các nhà đầu tư EU, đồng thời cho thấy tiềm năng và tầm quan trọng ngày càng tăng của Việt Nam tại Đông Nam Á.

Thủy sản Việt Nam nắm bắt cơ hội từ các FTA

Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) dự báo xuất khẩu thủy sản trong quý II/2021 sẽ tiếp tục tăng trưởng với mức 10% và khả năng đạt 2,1 tỷ USD, đặc biệt tôm và hải sản sẽ là những sản phẩm tiếp tục có sự tăng trưởng khá.

Xuất khẩu thủy sản đã bắt đầu trở lại với sự tăng trưởng khá trong 4 tháng đầu năm khi đạt 2,39 tỷ USD về kim ngạch và tăng trên 6% so với cùng kỳ năm ngoái. Kết quả này minh chứng các doanh nghiệp ngày càng tận dụng tốt cơ hội mở cửa thị trường từ các hiệp định thương mại tự do (FTA) cũng như xử lý tốt hơn các tình huống trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đang diễn ra phức tạp trong nước và trên thế giới.

Các thị trường lớn như Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc tiếp tục tăng nhập khẩu. Các nước khu vực châu Á và một số nước sản xuất cạnh tranh như Ấn Độ, Thái Lan vẫn đang đối phó với dịch COVID-19 nghiêm trọng, từ đó, thêm cơ hội cho Việt Nam đẩy mạnh sản xuất - xuất khẩu giành thị phần.



Xây dựng Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030

Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT) đang phối hợp với các bộ, ngành và địa phương xây dựng Dự thảo “Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

Theo đó, Dự thảo đưa ra những mục tiêu, bao gồm các mục tiêu tổng quát, mục tiêu cụ thể theo từng khía cạnh của tăng trưởng xanh như: giảm cường độ phát thải khí nhà kính; xanh hóa các ngành kinh tế; xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững; bình đẳng, bao trùm, nâng cao năng lực chống chịu trong quá trình chuyển đổi xanh...

Tại Dự thảo, Bộ KH&ĐT cũng đưa ra các giải pháp, bao gồm các giải pháp xuyên suốt và các giải pháp theo ngành, lĩnh vực ưu tiên; các định hướng, giải pháp mang tính kỹ thuật. Dự thảo đang được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Bộ KH&ĐT để xin ý kiến.



Việt Nam là điểm đến của 33.000 dự án FDI

33.000 dự án đầu tư nước ngoài (FDI) đã có mặt tại Việt Nam với tổng vốn đăng ký đạt hơn 394 tỷ USD là số liệu được Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT) công bố ngày 14/5.

Cụ thể, theo Thứ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Thị Bích Ngọc, trong bối cảnh dịch COVID-19 đang diễn biến phức tạp, Việt Nam vẫn kiên định với những giải pháp chủ động và hiệu quả nhằm thực hiện mục tiêu kép, vừa đảm bảo chống dịch COVID-19, vừa phát triển kinh tế.

Tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam trong năm 2020 và 4 tháng đầu năm 2021 vẫn cơ bản được duy trì ổn định. Mục tiêu đặt ra trong năm 2021 dự kiến tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ đạt khoảng 6,7%.

Về thu hút FDI, bà Ngọc cho hay, Việt Nam hiện đang là điểm đến của hơn 33.000 dự án FDI với tổng vốn đăng ký đạt hơn 394 tỷ USD từ 140 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Kết quả thu hút FDI trong 4 tháng đầu năm 2021 của Việt Nam đạt kết quả khả quan với tổng vốn đăng ký hơn 12 tỷ USD, vốn đăng ký mới tăng 24,7% so với cùng kỳ.



4 tháng đầu năm, cả nước xuất siêu gần 1,3 tỷ USD

Theo Tổng cục Thống kê, tính chung 4 tháng đầu năm 2021, hoạt động xuất, nhập khẩu của Việt Nam so với cùng kỳ năm trước đạt tốc độ tăng cao nhất trong vòng 10 năm qua, cả nước xuất siêu 1,29 tỷ USD.

Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 9,92 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 11,21 tỷ USD.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa ước đạt 206,51 tỷ USD, tăng 29,5% so với cùng kỳ năm 2020.

Bốn tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước tính đạt 103,9 tỷ USD, tăng 28,3% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước tính đạt 102,61 tỷ USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm trước.

TP. Hồ Chí Minh: Hơn 11.000 khách hàng vay vốn từ Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp

Theo Ngân hàng Nhà nước chi nhánh TP. Hồ Chí Minh, năm 2021, thành phố đẩy mạnh triển khai Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận vốn ngân hàng thuận lợi và các chính sách tín dụng lãi suất thấp.

Tính đến tháng 4/2021, Chương trình đã thực hiện được gần 98.000 tỷ đồng cho 11.339 khách hàng trên địa bàn thành phố vay vốn.

Trước đó, 11 ngân hàng trên địa bàn đã đăng ký tham gia gói tín dụng hỗ trợ doanh nghiệp trong năm 2021, với tổng số tiền đăng ký 312.045 tỷ đồng.

Gói tín dụng này sẽ được cho vay với lãi suất tối đa không quá 4,5%/năm đối với cho vay ngắn hạn VNĐ và xoay quanh mức 9%/năm đối với cho vay trung, dài hạn.

Bên cạnh đó, khi tham gia Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp, các doanh nghiệp sẽ được hưởng một số hỗ trợ khác như: giảm lãi suất khoản vay cũ, tăng hạn mức cho vay, cơ cấu lại kỳ hạn nợ...



TÌM ĐỘNG LỰC cho tăng trưởng cuối năm 2021

TRANG HUYỀN (THỰC HIỆN)

"NGÀY 19/4/2021, CHÍNH PHỦ ĐÃ BAN HÀNH NGHỊ ĐỊNH 52/2021/NĐ-CP VỀ GIA HẠN THỜI GIAN NỘP THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG, THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP, THUẾ THU NHẬP CÁ NHÂN VÀ TIỀN THUẾ ĐẤT TRONG NĂM 2021. TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY, ĐÂY THỰC SỰ LÀ "LIỀU THUỐC BỔ" QUAN TRỌNG, GIÚP NỀN KINH TẾ VƯỢT QUA KHÓ KHĂN".



PGS.TS Đinh Trọng Thịnh
Chuyên gia kinh tế - tài chính
cao cấp, Học viện Tài chính

Đó là nhận định của PGS.TS Đinh Trọng Thịnh, chuyên gia kinh tế - tài chính cao cấp, Học viện Tài chính trong cuộc trao đổi với Người Dẫn Đầu về những "lực kéo" tăng trưởng kinh tế trong những quý tiếp theo của năm 2021.

Thưa PGS.TS Đinh Trọng Thịnh, kinh tế Việt Nam dù đã có rất nhiều kỳ vọng nhưng trong quý I/2021, tăng trưởng chỉ đạt ở mức 4,48%, bằng mức tăng trưởng quý trước. Đây dường như là con số quá khiêm tốn, thưa ông?

Tôi không nghĩ đây là con số khiêm tốn. Chúng ta cần phải nhấn mạnh rằng mặc dù tăng trưởng quý I thấp hơn mục tiêu được đặt ra tại Nghị quyết 01/NQ-CP, nhưng tôi cho rằng đây là kết quả rất đáng khích lệ trong bối cảnh khó khăn do dịch COVID-19 tái bùng phát.

Kết quả tăng trưởng của quý I cho thấy nhiều chỉ số kinh tế-xã hội tốt hơn. Tình hình các hoạt động kinh doanh khởi sắc hơn, nhất là khi chúng ta kiểm soát được dịch COVID-19.

Kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng kinh tế quý I/2021 cao hơn quý I/2020, đạt 4,48% (cùng kỳ tăng 3,68%) cho thấy sự thích nghi, sức chống chịu và xu thế phục hồi của nền kinh tế ngày càng tăng. Hoạt động sản xuất kinh doanh trở lại trạng thái bình thường làm nhu cầu tín dụng của nền kinh tế tăng; thị trường chứng khoán tăng trưởng khá.

Lạm phát được kiểm soát, cân đối ngân sách được bảo đảm. Chỉ số giá tiêu dùng được kiểm soát ở mức thấp; CPI tháng 3/2021 giảm 0,27% so với tháng trước, tăng 1,31% so với tháng 12/2020. So với cùng kỳ năm trước, CPI tháng 3 tăng 1,16%, thấp nhất kể từ năm 2016.

Nghị quyết 01/NQ-CP của Chính phủ đặt ra mục tiêu, tăng trưởng

GDP 2021 } Quý II đạt 7,11%
} Quý III đạt 6,71%
} Quý IV đạt 6,67%
} Cả năm là 6,5%.



Kết quả tăng trưởng của quý I cho thấy nhiều chỉ số kinh tế-xã hội tốt hơn. Tình hình các hoạt động kinh doanh khởi sắc hơn, nhất là khi chúng ta kiểm soát được dịch COVID-19.

Xuất nhập khẩu hàng hóa quý I tiếp tục đạt kết quả ấn tượng. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu ước đạt 152,6 tỷ USD, tăng 24,1% so với cùng kỳ; xuất siêu đạt hơn 2 tỷ USD. Hoạt động thương mại và dịch vụ tiêu dùng có xu hướng phục hồi mạnh. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng quý I/2021 tăng 5,1% so với cùng kỳ.

Bên cạnh thành tích về tăng trưởng kinh tế, công tác bảo đảm an sinh xã hội, phúc lợi xã hội được triển khai thực hiện sâu rộng, đồng bộ, hiệu quả. Tiềm lực quốc phòng không ngừng được củng cố và tăng cường; an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững. Các hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế đạt nhiều kết quả tích cực.

Trong bối cảnh vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế thì đây thực sự là một con số ấn tượng.

Vậy, theo ông, đâu sẽ là những yếu tố giúp Việt Nam giữ được mức tốt tăng trưởng tốt như thế?

Có được thành công như vậy là do nhiều yếu tố hỗ trợ cho tăng trưởng, bao gồm: Chính phủ kiểm soát tốt dịch bệnh từ giai đoạn sớm giúp duy trì hoạt động kinh tế trong nước, môi trường đầu tư kinh doanh liên tục được cải thiện, kỳ vọng về triển vọng kinh tế do Hiệp định thương mại tự do và bảo hộ đầu tư giữa Việt Nam và EU (EVFTA và EVIPA) đem lại; tiến độ giải ngân và thi công các dự án đầu tư công trọng điểm đã được đẩy nhanh hơn...



Vậy, đâu sẽ là lực kéo cho tăng trưởng những tháng cuối năm?

Lực kéo đầu tiên chính là động lực đến từ các hoạt động đầu tư. Theo đó, vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội quý 1/2021 đạt hơn 507 nghìn tỷ đồng, tăng 6,3% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này cho thấy tín hiệu tích cực trong việc huy động và sử dụng vốn đầu tư cho phát triển kinh tế trong bối cảnh dịch COVID-19 đã cơ bản được kiểm soát.

Cùng với đó, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam cũng đang có xu hướng gia tăng. Nếu tiếp tục chống dịch hiệu quả thì đầu tư nước ngoài vào Việt Nam sẽ còn nhiều hơn nữa. Đây sẽ là một trong những điểm nhấn quan trọng cho tăng trưởng những quý sau.

Tiếp theo đó là việc tận dụng hiệu quả các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới. Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP); FTA giữa Việt Nam, Vương quốc Anh và Bắc Ireland (UKVFTA) hay EVFTA sẽ mang lại cho Việt Nam những kết quả ngọt ngào nếu chúng ta tận dụng thành công những cơ hội mà các FTA này mang lại.

Cuối cùng là bộ đỡ đầu tư công. Trong bối cảnh dịch bệnh vẫn có những diễn biến phức tạp thì đầu tư công sẽ là trụ đỡ quan trọng của nền kinh tế.

Tuy nhiên, nhiều người lo ngại, đại dịch COVID-19 với những diễn biến phức tạp sẽ đẩy chỉ số lạm phát tăng cao. Điều này có ảnh hưởng nhiều đến tốc độ phục hồi và phát triển bền vững của nền kinh tế không, thưa ông?

Năm 2021, nền kinh tế thế giới được dự báo sẽ có những bước phục hồi và phát triển. Do vậy, nhu cầu về nguyên nhiên vật liệu, về vật tư, linh phụ kiện và hàng hóa sẽ tăng cao. Đây sẽ là nhân tố thúc

Nhưng, trong một thế giới với quá nhiều biến động như hiện tại, thì việc gặp phải những khó khăn là điều không thể tránh khỏi, thưa ông?

Đúng vậy. Hiện nay, Việt Nam cũng đang gặp nhiều rủi ro và thách thức trong một môi trường kinh tế thế giới bất trắc.

Ở thời điểm hiện tại, bất trắc lớn nhất có lẽ là nằm ở đại dịch COVID-19. Chúng virus SARS-CoV-2 mới từ Ấn Độ đã xuất hiện tại Việt Nam với nhiều lo ngại. Sự tái bùng phát của làn sóng đại dịch COVID-19 tại nhiều nước đi kèm với các biện pháp phong tỏa tiếp tục kéo dài thời gian đứt gãy của chuỗi cung ứng trong năm 2021. Đây là những yếu tố thách thức về khả năng chống chịu của nền kinh tế nếu làn sóng lây nhiễm dịch bệnh quay trở lại, trong khi sức chịu đựng của nền kinh tế phụ thuộc rất lớn vào dư địa của các chính sách hỗ trợ của Chính phủ.

Cùng với đó, sự đứt gãy của chuỗi cung ứng toàn cầu do COVID-19 gây ra cũng là vấn đề đáng lo ngại với Việt Nam.

Hơn nữa, sự thiếu chủ động trong công nghệ và nguyên liệu; chất lượng lao động thấp và chậm cải thiện; tiến trình cổ phần hóa doanh nghiệp bị ngưng trệ cũng là những yếu tố đặt ra nhiều thách thức cho phát triển kinh tế nước ta.

đẩy lạm phát tăng lên. Tuy nhiên, lạm phát chỉ là một trong những yếu tố đóng góp cho tăng trưởng chứ không thể quyết định tất cả.

Để giữ tốc độ tăng chỉ số CPI ở mức dưới 4% trong năm 2021 như chỉ tiêu của Quốc hội là một mục tiêu khó khăn nhưng không phải là không có giải pháp. Việt Nam cần thực hiện tốt, đồng bộ nhiều biện pháp.

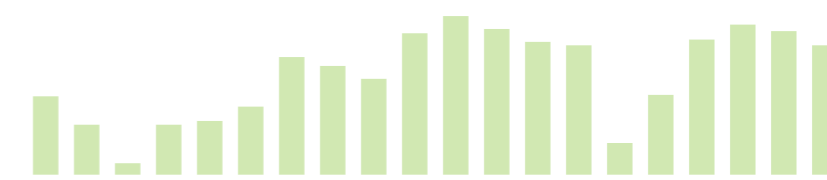
Vì vậy, để giữ tốc độ lạm phát như đề ra, cần có các cơ chế theo dõi, quản lý giá thường xuyên giữa các cơ quan có liên quan, đồng thời tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, tạo nền tảng cho phục hồi và phát triển bền vững của nền kinh tế.

Tăng trưởng kinh tế sẽ là nhân tố hỗ trợ đắc lực cho việc giữ ổn định nền kinh tế, giúp tránh được tâm lý hoài nghi của các doanh nghiệp và tầng lớp dân cư, tránh tình trạng "lạm phát do tâm lý".

Hơn nữa, trong thời gian gần đây, do lãi suất thấp, một lượng tiền lớn có thể đã chuyển hướng vào lĩnh vực bất động sản thông qua trái phiếu lãi suất cao của các doanh nghiệp bất động sản. Vì vậy, dù đại dịch bùng phát, nhưng giá cả các phân khúc của thị trường này không giảm, thậm chí ở nhiều địa phương như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh còn tăng cao.



Tăng trưởng kinh tế sẽ là nhân tố hỗ trợ đắc lực cho việc giữ ổn định nền kinh tế, giúp tránh được tâm lý hoài nghi của các doanh nghiệp và tầng lớp dân cư, tránh tình trạng "lạm phát do tâm lý".



Đặc biệt, có một lượng tiền lớn đang chảy mạnh vào thị trường chứng khoán. Đây có thể là dấu hiệu nền kinh tế phục hồi rất tốt và kỳ vọng sáng sủa của các nhà đầu tư vào sự phục hồi và tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam. Nhưng cũng cần theo dõi chặt chẽ sự biến động trên cả hai thị trường này để tránh các tình huống có thể ảnh hưởng xấu đến thị trường và thị trường tài chính tiền tệ và lạm phát.

Thêm vào đó, khả năng vốn FDI sẽ tiếp tục tăng cao trong năm 2021 cũng sẽ là một nhân tố có thể đẩy lạm phát tăng cao.

Vậy theo ông, nếu muốn giữ được tốc độ tăng trưởng như mục tiêu Nghị quyết 01 đề ra, chúng ta phải làm gì?

Để làm được điều này, chúng ta phải thực hiện đồng bộ ít nhất 3 giải pháp như sau:

Việc đầu tiên và cũng là việc quan trọng nhất là chúng ta cần tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh. Bởi nói cho cùng khi tất cả các điều kiện khác đều hội tụ đầy đủ mà dịch bệnh lại bùng phát thì nền kinh tế cũng không thể chống đỡ được.

Ngày 19/4/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị định 52/2021/NĐ-CP về gia hạn thời gian nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2021. Đây là gói hỗ trợ trị giá 115.000 tỷ đồng. Trong bối cảnh hiện nay, đây thực sự là "liều thuốc bổ" quan trọng giúp nền kinh tế vượt qua khó khăn.

Tuy nhiên, chúng ta cần phải chú ý đến việc thực thi các chính sách. Chất lượng thực thi chính sách sẽ là yếu tố quan trọng quyết định.

Tuy nhiên, tôi cũng muốn đưa ra lưu ý rằng, với những ngành, lĩnh vực còn rất khó khăn như du lịch, hàng không, các cơ quan chức năng cũng cần nghiên cứu có các chính sách để mở cửa dần dần từng bước, tất nhiên là vẫn phải thận trọng và phải đảm bảo phòng, chống dịch bệnh.

Và cuối cùng là cần tiếp tục đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cũng như nỗ lực duy trì ổn định các nền tảng kinh tế vĩ mô như giữ lạm phát ở mức thấp, giữ tỷ giá, cán cân thanh toán ổn định... Đây cũng là yếu tố quan trọng giúp giữ và tăng tốc độ tăng trưởng những tháng cuối năm.

Tôi muốn nhấn mạnh rằng, khi và chỉ khi các giải pháp này được tiến hành một cách đồng bộ thì tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế mới đảm bảo được theo tinh thần mà Nghị quyết 01 đã đề ra.

Xin cảm ơn ông!

Chính sách tài khóa đổi phó với COVID-19 & khuyến nghị quốc tế

📌 **Tiến sĩ Tài chính Hoàng Thế Thừa**

ĐỂ GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHỦNG HOẢNG DO DỊCH COVID-19, CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC PHỤ THUỘC NẶNG NỀ VÀO CHÍNH SÁCH TÀI KHÓA VỚI KỶ VỌNG CHÍNH SÁCH NÀY CÓ THỂ ĐÓNG GÓP VÀO BA MỤC ĐÍCH: GIẢM NHẸ KHÓ KHĂN, PHỤC HỒI KINH TẾ VÀ TĂNG TRƯỞNG.

Trong báo cáo cập nhật gần đây, Ngân hàng Thế giới (WB) nhận định, kinh tế các nước đang phát triển tại Đông Á - Thái Bình Dương (EAP) tiếp tục phục hồi, nhưng không đồng đều và COVID-19 có thể gây tác hại lâu dài đến tăng trưởng kinh tế.

Báo cáo nêu rõ, hoạt động kinh tế tại nhiều nước EAP bắt đầu phục hồi từ giữa năm 2020. Tuy nhiên, chỉ Trung Quốc và Việt Nam phục hồi theo hình chữ V với GDP tăng trưởng dương, hầu hết những quốc gia còn lại chưa thể phục hồi hoàn toàn cả về tốc độ và động lực tăng trưởng. Đến cuối năm 2020, bốn nền kinh tế chủ chốt khác đã phục hồi nhưng vẫn thấp hơn 5% so với tốc độ tăng trưởng trung bình trước đại dịch (chênh lệch thấp nhất 2,2% tại Indonesia, cao nhất 8,4% tại Philippines).

Tại một số quốc đảo ngoài khơi Thái Bình Dương, hoạt động kinh tế bị thu hẹp nghiêm trọng và kéo dài, tăng trưởng GDP tại Fiji, Palau và Vanuatu vẫn thấp quá 10% so với trước khi bước vào đại dịch.

Trong năm 2020, tăng trưởng kinh tế tại Trung Quốc và Việt Nam lần lượt giảm khoảng 3,0% và 1,7% so với tốc độ tăng trưởng tiềm năng - mức sụt giảm kinh tế thấp nhất, và chênh lệch này sẽ tiếp tục được thu hẹp trong năm nay. Tại Indonesia, mức chênh lệch GDP trong năm 2020 là 4% và sẽ tiếp tục ở mức cao trong năm nay.

Nợ nần tăng cao cùng xu hướng gia tăng bất ổn có thể cản trở các hoạt động đầu tư, đặt ra rủi ro bất ổn kinh tế. Ốm đau, túng thiếu, thất nghiệp và trường học đóng cửa có thể làm xói mòn nguồn nhân lực và thu nhập. Chậm trễ trong việc tái phân bổ nguồn lực cho các doanh nghiệp và khu vực kinh tế hậu COVID-19, đầu tư thấp tại các nước giàu và nghèo có thể cản trở năng suất lao động. Nếu không xử lý được những vấn đề này, tăng trưởng GDP trong thập kỷ tới có thể thấp hơn trước đại dịch tới 1,8% (ngoại trừ Trung Quốc), mặc dù có sự hỗ trợ của công nghệ mới.

Mục tiêu quan trọng của chính sách tài khóa

Để giảm thiểu tác động của khủng hoảng, các nước trong khu vực phụ thuộc nặng nề vào chính sách tài khóa với kỳ vọng chính sách này có thể đóng góp vào ba mục tiêu: Giảm nhẹ khó khăn, phục hồi kinh tế và tăng trưởng. Việc bố trí nguồn vốn cho những mục tiêu này tùy thuộc vào tình hình cụ thể tại mỗi nước, nhưng phải đảm bảo ổn định chính sách tài khóa.

Cụ thể là, cần giảm nhẹ khó khăn theo hướng đảm bảo chi tiêu hằng ngày của các hộ gia đình và tránh để doanh nghiệp lâm vào tình trạng phá sản. Để phục hồi kinh tế, cần có các gói kích thích tài khóa do các cú sốc COVID-19 đang đe dọa phải đóng cửa nền kinh tế xuống dưới ngưỡng cân bằng về lao động. Để tăng trưởng đòi hỏi phải tăng đầu tư công, cả về hạ tầng phần cứng (như đường sá, cảng biển) và phần mềm (tại các trường học và bệnh viện), tạo thuận lợi cho việc chuyển đổi sang mô hình tăng trưởng toàn diện và bền vững hơn.

Những mục tiêu này bổ sung nhưng cũng có thể mâu thuẫn nhau, các khoản chi tiêu cũng có tác động khác nhau, các gói hỗ trợ để giảm nhẹ khó khăn cũng có thể sẽ đóng góp cho tiến trình phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Trong khi đó, việc đưa đầu tư vào các gói kích thích tăng trưởng có thể cản trở quá trình triển khai thực hiện và làm mất tác dụng đối với thu nhập hiện tại.

Trong thời kỳ đại dịch, **các gói hỗ trợ giảm nhẹ khó khăn** có tác động lớn nhất đến thu nhập do các biện pháp giãn cách xã hội và cung cầu thận trọng. Khi đã khống chế được đại dịch và nói lỏng các biện pháp giãn cách xã hội, hỗ trợ chính sách thông qua các gói kích thích chi tiêu công sẽ góp phần tăng thu nhập. Trong dài hạn, hỗ trợ tài khóa đối với các dự án đầu tư công sẽ góp phần làm tăng thu nhập.

Hiện nay, chính sách hỗ trợ giảm nhẹ khó khăn, thiệt hại về thu nhập tại các nước trong khu vực

Để giảm thiểu tác động của khủng hoảng, các nước trong khu vực phụ thuộc nặng nề vào chính sách tài khóa với kỳ vọng chính sách này có thể đóng góp vào ba mục tiêu: Giảm nhẹ khó khăn, phục hồi kinh tế và tăng trưởng.



Tòa nhà trụ sở Ngân hàng Thế giới (WB)

vẫn ở mức cao, dao động từ 3% GDP tại Việt Nam, lên gần 8% GDP tại Philippines. Rất khó ước lượng những thiệt hại này, do không thể thu thập được thông tin từ khu vực kinh tế phi chính thức.

Tại nhiều nước EAP, các gói hỗ trợ giảm nhẹ khó khăn vẫn khá thấp so với mức độ thiệt hại về thu nhập, không bù đắp đầy đủ những thiếu hụt về nhu cầu, việc hỗ trợ các hộ gia đình đang được thu hẹp dần. Trong khi đó, tình trạng nghèo khổ dai dẳng đang đòi hỏi phải bổ sung các gói hỗ trợ để nâng cao thu nhập khả dụng.

Về mục tiêu hỗ trợ phục hồi kinh tế, mặc dù các gói hỗ trợ giảm nhẹ khó khăn được cho là rất hào phóng, song thiệt hại về thu nhập như chênh lệch giữa thu nhập thực tế và thu nhập tiềm năng tại hầu hết các quốc gia vẫn khá cao. Dữ liệu thu thập được cho thấy, tình trạng thiếu hụt so với nhu cầu thiết yếu sẽ tiếp tục diễn ra trong năm nay.

Trong khi đó, mức hỗ trợ lại thấp hơn nhiều so với yêu cầu, nhất là tại những nước bị tổn thương trầm trọng do đại dịch. Các cú sốc cung và cầu có mối liên hệ chặt chẽ với nhau và thường bắt đầu từ phía cung - đóng cửa, sa thải lao động, doanh nghiệp ngừng hoạt động - và có thể dẫn đến cú sốc về cầu.

Liên quan đến mục tiêu hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng, một số nước trong khu vực có thể tăng đầu tư công, qua đó có thể củng cố cơ sở hạ tầng.

Tại trên 1/2 số quốc gia trong khu vực (bao gồm Philippines, Indonesia, Myanmar, Campuchia, Việt Nam, Lào), lượng vốn nhà nước so với GDP đầu tư công thấp hơn mức trung bình tại nhóm các nước đang phát triển và mới nổi (EMDEs).

Do nguồn vốn ngân sách hạn hẹp, việc tăng đầu tư công sẽ chèn ép đầu tư tư nhân. Một vài quốc gia, bao gồm Trung Quốc và Việt Nam, đã tăng đầu tư công thông qua các công trình quốc gia và thúc đẩy những dự án đầu tư công đã phê duyệt, chi tiêu vẫn hướng vào mục tiêu hỗ trợ tăng thu nhập.

Khuyến nghị của WB

Các chuyên gia WB khuyến nghị, khi các chính phủ cam kết cung cấp các gói hỗ trợ tài khóa tương đương 10% GDP, nợ công sẽ tăng trung bình trên 7% GDP. Tuy nhiên hiện nay, tại các nước khu vực EAP, mặt bằng lãi suất đang rất thấp so với tốc độ tăng trưởng kinh tế. Điều đó có nghĩa là, mặc dù nợ sơ cấp ở mức cao, nhưng cán cân nợ công có thể vẫn an toàn.

Tuy nhiên, không vì thế mà các chính phủ cứ mở rộng vay nợ một cách thiếu thận trọng. Nguyên nhân là do, lãi suất không phải là yếu tố ngoại sinh, mà rất nhạy cảm với thâm hụt quá cao về tài khóa và nợ công. Thị trường có thể rối loạn do những tổn thương giống như nợ ngoại tệ. Hệ thống tài chính mong manh, sự lệ thuộc vào hàng hóa; dịch vụ nợ ở mức cao và nguồn thu thấp có thể cản trở đầu tư công, ảnh hưởng xấu đến tiến trình phục hồi và tăng trưởng kinh tế. Vì thế, các nước phải đảm bảo sự cân xứng khi cân đối nhu cầu hỗ trợ kinh tế với rủi ro có thể xảy ra trong tương lai.

Trước những nhận định như trên, WB đưa ra các khuyến nghị như sau:

Thứ nhất, các chính phủ tại EAP cần cố gắng nâng cao hiệu quả chi tiêu ngân sách. Hiện nay,

hoạt động kinh tế đang phục hồi, việc hỗ trợ các doanh nghiệp và người dân đang đi đúng hướng.

Thứ hai, thay vì cắt giảm chi tiêu hay tăng thuế, các chính phủ có thể đưa ra cam kết tin cậy về đề cao nguyên tắc và hiệu quả cải cách.

Hiện nay, một số nước bắt đầu soạn thảo kế hoạch củng cố tài khóa theo hướng giảm chi tiêu và tăng các khoản thu, bao gồm cả việc điều chỉnh các quy định về tài khóa và tránh lãng phí. Ví dụ, trợ

tỷ lệ dự trữ bắt buộc và chương trình mua tài sản (tại một số nước).

Đồng thời, các cơ quan quản lý tiền tệ quốc gia có thể tạm khoan nợ xấu và tỷ lệ trích lập dự phòng rủi ro, lùi tiến độ tăng vốn và những yêu cầu khác của Basel III. Ngoài ra, vẫn còn dư địa chính sách tiền tệ để thúc đẩy tăng nhu cầu do lãi suất đang ở mức thực dương, tỷ lệ dự trữ bắt buộc tương đối cao, tỷ giá được đánh giá quá cao và lạm phát thấp. Hơn nữa, việc phối hợp giữa chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa sẽ góp phần chia sẻ gánh nặng và thúc đẩy quá trình phục hồi kinh tế.

Thứ tư, hợp tác quốc tế về chính sách tài khóa cũng đóng vai trò quan trọng.

Các gói hỗ trợ, kích thích tài chính sẽ góp phần tăng thu nhập tổng thể và cải thiện nguồn thu ngân sách. Nợ nần sẽ bền vững nếu mức độ vay mượn thấp hơn tốc độ tăng đầu tư bổ sung. Trong điều kiện như vậy, các chính phủ có thể duy trì nợ nần bền vững, tương ứng với quy mô nền kinh tế, mặc dù chi tiêu có thể tăng, với điều kiện là không để thâm hụt ngân sách quá mức.

Tóm lại, theo WB, trong bối cảnh các nước phát triển đã hạ lãi suất chính sách xuống mức gần bằng không, tại khu vực EAP, chỉ có lãi suất tại Trung Quốc và nhóm ASEAN-5 thấp hơn tốc độ tăng trưởng kinh tế, các nước còn lại vẫn cao hơn tốc độ tăng trưởng kinh tế. Mặc dù điều kiện tài khóa vẫn thuận lợi tại nhiều nước EAP, nhưng nợ nần đã tăng cao kể từ khi xảy ra khủng hoảng tài chính toàn cầu, do nợ sơ cấp tăng cao.

Khác với tại các nước phát triển với đặc điểm chung là lãi suất chính sách gần bằng không, chi phí của những khoản nợ mới tại các nước đang phát triển không thể bằng không. Mặt bằng lãi suất thấp hơn so với trước đây, nhưng đang cao hơn so với thời điểm bắt đầu đại dịch COVID-19. Dịch vụ nợ tăng cao sẽ dẫn đến khó khăn, chèn ép những khoản chi tiêu công còn lại.

Cũng theo WB, khủng hoảng COVID-19 đã kìm hãm tiềm năng tăng trưởng kinh tế khu vực EAP, nợ công ở mức cao và tiếp tục tăng thêm sẽ cản trở tăng trưởng kinh tế thông qua những tác động tiêu cực đến đầu tư và lãi suất sẽ tăng cao trở lại. Tại một số nước EAP, nguồn thu ngân sách hạn chế và những tổn thương khác có thể gây bất an cho các nhà đầu tư.

Trong bối cảnh đó, những khuyến nghị về chính sách tài khóa như trên được WB đưa ra với hy vọng giúp các nước trong khu vực EAP giảm nhẹ khó khăn, phục hồi kinh tế và tăng trưởng.



Các gói hỗ trợ, kích thích tài chính sẽ góp phần tăng thu nhập tổng thể và cải thiện nguồn thu ngân sách. Nợ nần sẽ bền vững nếu mức độ vay mượn thấp hơn tốc độ tăng đầu tư bổ sung.

cấp nhiên liệu lên tới 0,25% GDP tại Trung Quốc; 0,3% GDP tại Indonesia; 0,5% GDP tại Việt Nam; 1,3% tại Malaysia.

Kinh tế phục hồi sẽ tạo thuận lợi cho việc củng cố ngân sách, trong khi rất khó tăng thu và giảm chi trong thời kỳ khủng hoảng.

Thứ ba, các nước EAP có thể tiếp tục sử dụng chính sách tiền tệ để chia sẻ gánh nặng trong việc hỗ trợ nền kinh tế.

Cụ thể là, mặc dù chính sách tài khóa đóng vai trò quan trọng trong việc ổn định kinh tế vĩ mô trong thời kỳ khủng hoảng COVID-19, song các nước EAP cũng lệ thuộc vào các động thái chính sách tiền tệ. Những yếu tố chủ chốt là giảm lãi suất,





Xu hướng NGÂN HÀNG SỐ trên thế giới & tại Việt Nam trong đại dịch COVID-19

COVID-19 ĐÃ THÚC ĐẨY NGƯỜI DÙNG SỬ DỤNG CÁC DỊCH VỤ THANH TOÁN SỐ, THANH TOÁN TỪ XA, KHÔNG PHẢI TIẾP XÚC VỚI BÊN NGOÀI. CÁC GIẢI PHÁP KỸ THUẬT SỐ DO NGÂN HÀNG CUNG CẤP NGÀY CÀNG ĐƯỢC CÔNG CHỨNG ƯA CHUỘNG NHỜ SỰ AN TOÀN VÀ TIỆN LỢI MÀ CHÚNG MANG LẠI TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH. HIỆN NAY, XU HƯỚNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NGÂN HÀNG VÀ SỰ PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ ĐÃ TRỞ THÀNH TẤT YẾU.

Sự tăng tốc của chuyển đổi số trong năm 2020 đã thúc đẩy nhiều sáng tạo, đặc biệt là trong lĩnh vực ngân hàng. Báo cáo của các tổ chức như JPMorgan Chase, Mobiquity hay Zelle Network cho thấy, có 80% người được phỏng vấn thích quản lý tài chính của mình bằng phương tiện kỹ thuật số hơn là quản lý trực tiếp. Nhưng có một số vấn đề khó khăn mà khách hàng đang gặp phải khi sử dụng ứng dụng của các ngân hàng hàng đầu trên toàn cầu.

Theo dữ liệu năm 2020 và đánh giá của khách hàng trong đại dịch thì: Tại Anh, việc đăng nhập, dịch vụ khách hàng và hiển thị thông báo là những tính năng gây nhiều phiền toái nhất với người dùng. Trong khi đó, tại Hà Lan có những vấn đề với khâu thanh toán, đăng ký hoặc đăng nhập và việc khách hàng chưa nhận được dịch vụ đầy đủ. Còn tại Mỹ thì việc thanh toán, đăng nhập, gửi tiền và chuyển khoản qua ứng dụng di động là những tính năng khó nắm bắt nhất. Điều này cho thấy trong năm nay, các ngân hàng cần ưu tiên cải thiện trải nghiệm khách hàng trong các ứng dụng dịch vụ ngân hàng số của mình.

Ưu tiên của ngân hàng số trong năm 2021

Người tiêu dùng sẽ tham gia tích cực hơn với các dịch vụ kỹ thuật số của ngân hàng nếu có những sáng tạo và cải tiến trong trải nghiệm về dịch vụ. Giám đốc phát triển sản phẩm và là người đứng đầu bộ phận trải nghiệm khách hàng của Chase cho biết, trong năm 2021, các ngân hàng sẽ tập trung vào những nhu cầu của khách hàng như trải nghiệm dịch vụ theo thời gian thực, tự động hóa và cá nhân hóa trong ứng dụng của ngân hàng.



Cá nhân hóa

Hàng năm, các công ty công nghệ tung ra các thiết bị, phần cứng và phần mềm mới cho phép người tiêu dùng cập nhật và cá nhân hóa trải nghiệm của họ. Người tiêu dùng cũng muốn có những trải nghiệm tương tự từ phía ngân hàng. Ngân hàng số sẽ trở nên cá nhân hóa hơn nữa vào năm 2021, thúc đẩy sự tương tác sâu hơn giữa khách hàng với các tính năng và dịch vụ mà ngân hàng cung cấp.

Các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo và máy học (AI/ML) có thể giúp các ngân hàng tự động điều chỉnh những trải nghiệm phù hợp với nhu cầu cá nhân của từng khách hàng. Một số ngân hàng tại Việt Nam, trong đó có Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã cho phép khách hàng được lựa chọn, tùy chỉnh các tính năng mà mình hay dùng ở trên ứng dụng ngân hàng số, cũng như tận hưởng các ưu đãi và phần thưởng từ một số thương hiệu, nhà bán lẻ khác nhau. Khách hàng cũng có thể xem chi tiết chi tiêu, điểm tín dụng của mình để có thể đưa ra các quyết định tài chính sáng suốt.



Tự động hóa

Khi thế giới bước tới giai đoạn “hậu COVID-19”, người tiêu dùng vẫn sẽ muốn có những phương thức thuận tiện và hiệu quả để quản lý thu chi của mình. Việc những sáng tạo kỹ thuật số trong lĩnh vực lập ngân sách, thanh toán hóa đơn sẽ đóng vai trò quan trọng với ngân hàng số trong tương lai.

Tự động hóa, đặc biệt là trong thanh toán và tiết kiệm, giúp người tiêu dùng dễ dàng xử lý các công việc thu-chi hằng ngày. Về cơ bản, người dùng sẽ sử dụng ngày càng nhiều các tính năng như thiết lập thanh toán các khoản chi định kỳ theo ngày, tháng... và không còn phải nhớ để chi cho những khoản tiền thiết yếu hằng tháng. Tại Việt Nam, ngân hàng số của Vietcombank - VCB Digibank là dịch vụ đi đầu cho phép khách hàng thực hiện các khoản chi định kỳ, đặt lịch chuyển tiền, tiết kiệm online, thanh toán hóa đơn điện - nước - viễn thông - y tế - giáo dục - bảo hiểm, thanh toán dịch vụ hành chính công, nộp ngân sách nhà nước (thuế nội địa, thuế trước bạ, bảo hiểm xã hội, phí cảng biển), yêu cầu tra soát trực tuyến... Trong tương lai, VCB Digibank cũng sẽ cung cấp cho khách hàng nhiều công cụ tự động hơn nữa.



Thời gian thực và thanh toán ngang hàng

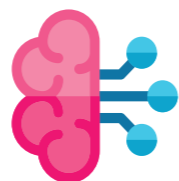
Do đại dịch COVID-19, thanh toán số đã trở nên phổ biến hơn vào năm 2020. Với ngân hàng số, người tiêu dùng có các phương thức thanh toán an toàn, tiện lợi và không cần tiếp xúc để hoàn thành thanh toán theo thời gian thực. Năm ngoái, công ty dịch vụ thanh toán Zelle đã xử lý hơn 1,2 tỷ giao dịch thanh toán với tổng trị giá 307 tỷ USD. Người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể dễ dàng xử lý các giao dịch bằng cách sử dụng nền tảng thanh toán thời gian thực để trả tiền thuê nhà, chia nhỏ hóa đơn bữa tối hay trả tiền cho người trông trẻ...

Những người trẻ ưa chuộng các công nghệ thanh toán ngang hàng (P2P) theo thời gian thực. Nhưng xu hướng này cũng đã "cập bến" tới các khách hàng lớn tuổi hơn. Công nghệ này sẽ ngày càng trở nên phổ biến vì sự tiện lợi của nó.

Ở Việt Nam, cuộc chạy đua trong việc cải thiện tốc độ và sự tiện lợi trong thanh toán là một yếu tố quan trọng để thu hút và giữ chân khách hàng. COVID-19 khiến cho khách hàng nhanh chóng nắm bắt sự tiện lợi và tốc độ mà ngân hàng số mang lại qua các trang web cùng ứng dụng của mình. Và khách hàng sẽ lựa chọn ngân hàng số nào tùy thuộc vào sự dễ dàng trong việc sử dụng ứng dụng của ngân hàng đó.

Các ngân hàng số cần tạo trải nghiệm đơn giản, liền mạch và sâu sắc để có được những khách hàng trung thành, những người thường xuyên tương tác, sử dụng các sản phẩm và dịch vụ của họ.

Những xu thế đáng chú ý khác trong ngân hàng số

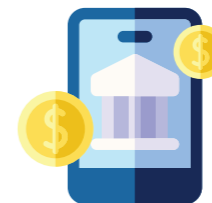


Sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

AI mang lại những thay đổi trong mọi lĩnh vực của ngành dịch vụ tài chính, bao gồm cả bộ phận khách hàng và hậu bị (front-middle-back office). Các ngân hàng có thể sử dụng trí thông minh nhân tạo/máy học (AI/ML) để phân tích hàng nghìn đánh giá của khách hàng trên các ứng dụng di động, trang web và các công cụ tương tự để đánh giá công việc của mình, đưa ra giải pháp giải quyết các vướng mắc.

Công cụ máy học và trí tuệ nhân tạo cũng giúp cho các ngân hàng số thực hiện những giao dịch nhanh hơn, đồng thời mang đến sự thuận tiện cho khách hàng. Những quy trình và thủ tục phức tạp phải thực hiện trong thời gian thực, các hệ thống định danh khách hàng (KYC – Know Your Customer) được kiểm tra và quản lý rủi ro bằng AI sẽ trở nên rất giá trị ở cấp trung gian (middle office).

AI có tiềm năng cá nhân hóa hoàn toàn trải nghiệm khách hàng và nâng cao hoạt động kinh doanh của ngân hàng số bằng cách tự động hóa phần lớn công việc hậu bị. AI cũng có thể dùng ở các dịch vụ tương tác như chatbot và các hệ thống thông minh khác như tích hợp vào hệ thống tương tác bằng giọng nói.

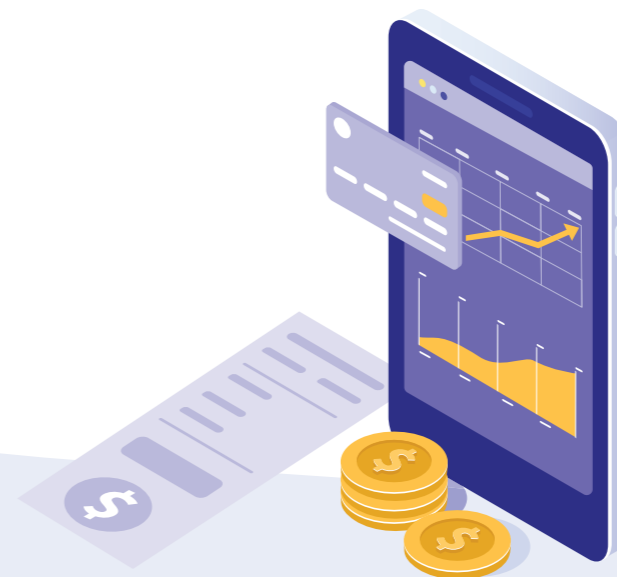


Ngân hàng hoàn toàn số & Ngân hàng hoàn toàn di động

Đây là một xu thế lý tưởng khi ra đời một ngân hàng chỉ hoàn toàn nằm trên ứng dụng mà không cần có chi nhánh thực. Các quy trình tự động và những cập nhật theo thời gian thực được sử dụng cho nhiều dịch vụ. Các khách hàng được hỗ trợ qua tính năng chat nằm trong ứng dụng ngân hàng số. Xu thế này sẽ định nghĩa lại tương lai của ngành ngân hàng trên toàn thế giới.

Ngân hàng hoàn toàn số đang gia tăng về cả số lượng lẫn doanh thu. Lý do vì bạn không cần phải dành thời gian để ghé thăm bất cứ ngân hàng truyền thống nào, không có đường dây thoại nào bắt bạn phải chờ, thách thức sự kiên nhẫn của bạn. Và bạn cũng không phải đối mặt với những thủ tục giấy tờ lằng nhằng khác. Thực tế mới về mặt tài chính là chúng ta sẽ sớm có những giao dịch chuyển khoản toàn cầu trực tuyến, ví di động, các giải pháp ngân hàng không cần chi nhánh và hỗ trợ tài chính thông qua AI mà không cần chi nhánh thực.

Ngân hàng hoàn toàn di động là ngân hàng có thể hoạt động từ xa. Trong một thế giới không ngừng phát triển, chúng ta hiếm khi có thời gian để phê duyệt các giao dịch, ký các giấy tờ thủ tục cho các chi nhánh ngân hàng khác. Ngân hàng hoàn toàn di động giúp cho việc giải quyết các thủ tục có thể thực hiện online. Điều này giúp khách hàng có trải nghiệm dịch vụ tốt hơn, tiếp cận các nguồn tài chính dễ dàng hơn và loại bỏ được tình trạng quan liêu.



Chiến lược đa kênh và cộng tác

Các kênh di động bắt đầu thống trị thị trường tài chính ngân hàng. Các ngân hàng bắt đầu số hóa với nền tảng web thích ứng cho nhiều nền tảng, dịch vụ di động khác nhau. Ngân hàng có thể cung cấp trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng thông qua triển khai giải pháp đa kênh bao gồm những giải pháp cơ bản cho những nền tảng di động chính, máy tính để bàn, các thiết bị đeo trên người, Internet vạn vật – IoT, thậm chí là các giải pháp thực tế ảo và tương tác thực tế ảo VR/AR. Điều này sẽ cung cấp một nhóm dịch vụ cho khách hàng trên mọi kênh, gồm cả kỹ thuật số và ngoại tuyến.

Cùng lúc, các ngân hàng cũng cần xem xét giải pháp hợp tác với các tổ chức khác để mở rộng nền tảng và sản phẩm của mình sang những thị trường mới, tìm và mở rộng thêm các phân khúc khách hàng. Điều quan trọng nhất với quan hệ hợp tác đó là tính linh hoạt. Để thích ứng với những thay đổi trên thị trường, các công ty, ngân hàng cần hợp tác mà không phải thương lượng lại các mối quan hệ của mình. Quan hệ hợp tác sẽ giúp tích hợp liền mạch các sản phẩm và hệ thống hiện có.

Với sự hợp tác, các nhà cung cấp phần mềm Fintech sẽ có thể đảm bảo sự tích hợp hiệu quả với các tổ chức, định chế ngân hàng và tài chính, giảm thiểu các bất cập, các vấn đề khó khăn cả trong nội tại lẫn phát sinh từ bên ngoài.

Trong năm 2020, do tác động của COVID-19, thanh toán số toàn cầu đã tăng 150% tính từ tháng 3/2019. Người dùng đã sử dụng các ứng dụng số để thanh toán tại các nhà hàng, trả tiền mua hàng tạp hóa, thanh toán cho cả thuốc men hay dịch vụ khám bệnh từ xa. Hiện tại, ngân hàng số không còn là một khái niệm mới lạ nữa mà nó đang trở thành xu hướng chủ đạo của ngành ngân hàng.

Các ngân hàng tại Việt Nam đang có điều kiện rất thuận lợi trong chuyển đổi số. Hiện tại, các ngân hàng đang chạy đua trong việc ứng dụng các công nghệ mới vào trong lĩnh vực tài chính và ngân hàng. Việc tối ưu hóa trải nghiệm của người dùng trong thiết kế của ứng dụng, trong việc sử dụng sản phẩm và dịch vụ - kết hợp giữa tính độc đáo của thương hiệu với kỳ vọng của khách hàng và công nghệ tiên tiến sẽ quyết định thành công của một ngân hàng số.

Vietcombank

khẳng định ưu thế vượt trội với

4 gói tài khoản đặc biệt

KHI SỬ DỤNG CÁC GÓI TÀI KHOẢN NÀY, KHÁCH HÀNG CHỈ CẦN ĐÓNG 1 MỨC PHÍ "TRỌN GÓI", CÁC PHÍ RIÊNG LẺ CỦA TỪNG DỊCH VỤ TRONG GÓI ĐỀU ĐƯỢC HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ.



Từ ngày 01/02/2021, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã chính thức ra mắt 4 gói tài khoản hoàn toàn mới dành cho khách hàng cá nhân với nhiều ưu đãi vượt trội khi giao dịch thẻ và giao dịch trên Ngân hàng số VCB Digibank. Bốn gói tài khoản mới bao gồm: VCB Eco, VCB Plus, VCB Pro và VCB Advanced.

Đặc biệt vượt trội

Các gói tài khoản bao gồm các dịch vụ ngân hàng thường xuyên và thiết yếu cho khách hàng như: Tài khoản thanh toán; Ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank; Thông báo thay đổi số dư qua tin nhắn OTT (OTT Alert); Thẻ ghi nợ nội địa Vietcombank Connect 24 hoặc Thẻ ghi nợ quốc tế Vietcombank Visa.

Khi sử dụng các gói tài khoản này, khách hàng chỉ cần đóng 1 mức phí "trọn gói", các phí riêng lẻ của từng dịch vụ trong gói đều được hoàn toàn miễn phí như: Miễn phí chuyển tiền trên VCB Digibank với hạn mức giao dịch lên tới 3 tỷ đồng/ngày; Miễn phí duy trì dịch vụ VCB Digibank; Miễn phí phát hành thẻ ghi nợ nội địa; Miễn phí phát hành và duy trì tài khoản thẻ ghi nợ quốc tế.

Đặc biệt, khi duy trì số dư trên tài khoản thanh toán đáp ứng mức yêu cầu, khách hàng thậm chí sẽ không phải đóng phí duy trì gói hằng tháng. Cơ chế phí đặc biệt vượt trội này của Vietcombank hứa hẹn đem lại các trải nghiệm ấn tượng cho đông đảo khách hàng.

Dễ dàng đăng ký

Việc đăng ký các gói tài khoản rất đơn giản. Cụ thể, khách hàng đang sử dụng dịch vụ VCB Digibank có thể dễ dàng đăng ký Gói tài khoản mới ngay trên Ngân hàng số VCB Digibank.

Với những khách hàng khác, khách hàng có thể đến bất kỳ điểm giao dịch nào trong hơn 600 điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc để đăng ký gói tài khoản 1 lần duy nhất.

Để đăng ký các gói tài khoản trên VCB Digibank, khách hàng thực hiện cập nhật phiên bản mới nhất trên các chợ ứng dụng App Store/Play Store và thực hiện theo hướng dẫn tại website chính thức của Vietcombank theo địa chỉ: www.vietcombank.com.vn.





Đa dạng sự lựa chọn

Với 4 gói tài khoản mới, khách hàng có thể dễ dàng lựa chọn cho mình một gói phù hợp với nhu cầu giao dịch ngân hàng.

Gói VCB Eco dành cho khách hàng có nhu cầu giao dịch cơ bản với ưu đãi miễn phí chuyển khoản trong hệ thống Vietcombank.

Gói VCB Plus và Gói VCB Pro dành cho những khách hàng có giao dịch thường xuyên với ưu đãi miễn toàn bộ phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống qua VCB Digibank.

Gói VCB Advanced phù hợp với khách hàng kinh doanh hoặc mua sắm trực tuyến khi được tích hợp thẻ ghi nợ quốc tế Visa Platinum với ưu đãi hoàn tiền 0,3% giá trị chi tiêu, tối đa lên đến 5 triệu đồng mỗi quý.

Mang lại trải nghiệm tốt nhất

Chia sẻ về các gói tài khoản mới được ra mắt, bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết, các gói tài khoản mới ra mắt được xây dựng với mục tiêu tối ưu hóa lợi ích cho khách hàng.

"Chúng tôi tin tưởng và mong muốn các gói tài khoản sẽ được đông đảo khách hàng đón nhận, giúp khách hàng có trải nghiệm về sản phẩm dịch vụ phù hợp nhất, giúp Vietcombank tiếp tục là sự lựa chọn ưu tiên của hàng triệu khách hàng tại Việt Nam", bà Oanh nói.

Cũng với mong muốn mang lại những trải nghiệm tốt nhất về sản phẩm dịch vụ cho khách hàng, vào tháng 7/2020, Vietcombank đã chính thức ra mắt dịch vụ Ngân hàng số hoàn toàn mới VCB Digibank trên cơ sở hợp nhất các nền tảng giao dịch trực tuyến và thay thế cho các dịch vụ Internet Banking và Mobile Banking trước đây.



Chúng tôi tin tưởng và mong muốn các gói tài khoản sẽ được đông đảo khách hàng đón nhận, giúp khách hàng có trải nghiệm về sản phẩm dịch vụ phù hợp nhất, giúp Vietcombank tiếp tục là sự lựa chọn ưu tiên của hàng triệu khách hàng tại Việt Nam.

BÀ NGUYỄN THỊ KIM OANH
- PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK



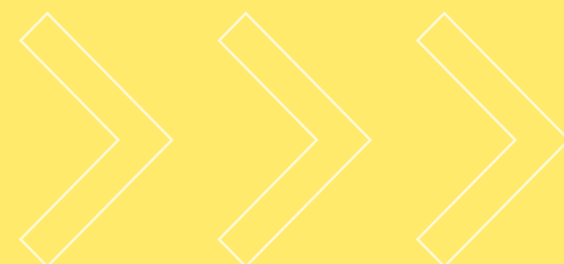
VCB Digibank được xây dựng dựa trên việc hợp nhất các nền tảng giao dịch riêng rẽ trên Internet Banking và Mobile Banking, cung cấp các trải nghiệm liền mạch, thống nhất cho khách hàng trên các phương tiện điện tử như máy tính (PC/Laptop) và thiết bị di động (điện thoại/tablet).

Về dịch vụ đột phá này, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết: "Chuyển đổi số là một trong những động lực quan trọng đối với tăng trưởng của Vietcombank và đang được chúng tôi thực thi mạnh mẽ. Việc ra mắt dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm chuyển đổi số của Vietcombank. Và trên hết, chúng tôi tin rằng, VCB Digibank sẽ mang lại những trải nghiệm mới mẻ, giúp hàng triệu khách hàng được tận hưởng sự thuận tiện tối đa trong mỗi giao dịch cùng Vietcombank".

Thành lập năm 1963, Vietcombank hiện là ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam với tổng tài sản 50 tỷ USD và giá trị vốn hóa cao nhất trong các tổ chức tín dụng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Vietcombank hiện có trên 18.000 cán bộ nhân viên với mạng lưới hoạt động rộng khắp lãnh thổ Việt Nam gồm Trụ sở chính tại Hà Nội và trên 550 Chi nhánh, Phòng giao dịch trên phạm vi cả nước.

Ngoài ra, mạng lưới hoạt động tại nước ngoài của Vietcombank còn bao gồm: Văn phòng đại diện tại New York (Mỹ), Công ty tài chính tại Hồng Kông (Trung Quốc), Công ty chuyển tiền tại Mỹ, Văn phòng đại diện tại Singapore, Ngân hàng con tại Lào, Chi nhánh tại Úc.

Là ngân hàng đa năng với thế mạnh cả về bán buôn, bán lẻ và dịch vụ đầu tư, đi đầu trong áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất, Vietcombank luôn sẵn sàng cung cấp cho khách hàng các dịch vụ tài chính, ngân hàng hiện đại với chất lượng tốt nhất. Mục tiêu chiến lược của Vietcombank đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 là củng cố vững chắc vị trí số 1 tại Việt Nam, đứng trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, đóng góp tích cực vào sự phát triển của Việt Nam.



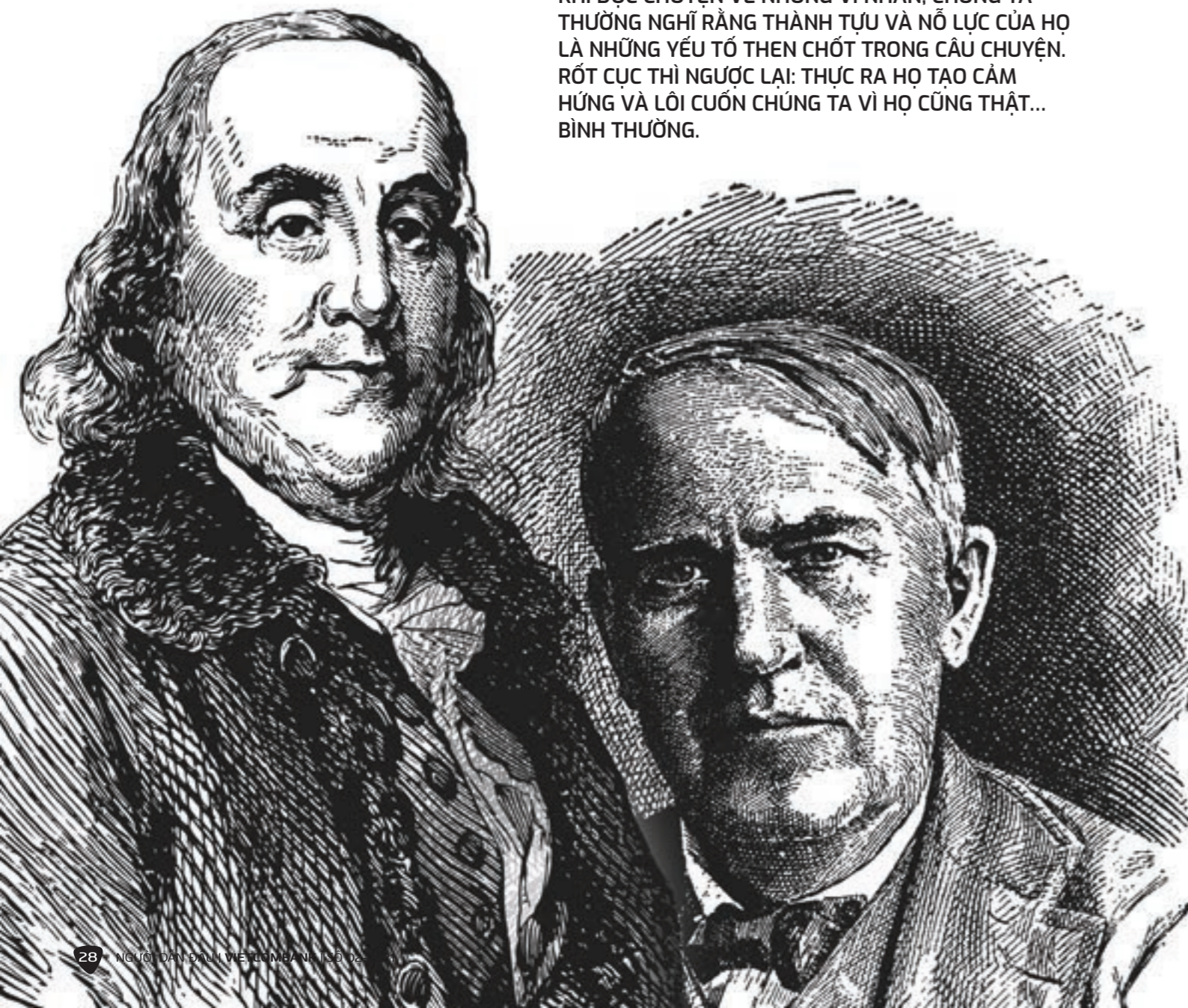
**Những
nhân vật truyền**
*Cảm
hứng*



Ý chí không hoàn hảo

♥ PHẠM AN

KHI ĐỌC CHUYỆN VỀ NHỮNG VÍ NHÂN, CHÚNG TA THƯỜNG NGHĨ RẰNG THÀNH TỰU VÀ NỖ LỰC CỦA HỌ LÀ NHỮNG YẾU TỐ THEN CHỐT TRONG CÂU CHUYỆN. RỐT CỤC THÌ NGƯỢC LẠI: THỰC RA HỌ TẠO CẢM HỨNG VÀ LỜI CUỐN CHÚNG TA VÌ HỌ CŨNG THẬT... BÌNH THƯỜNG.



Sự không hoàn hảo

Vào ngày 11/10/1726, một thanh niên bước ra khỏi con tàu khởi hành từ Anh đến Philadelphia (Mỹ), thở phào nhẹ nhõm. Sau hai năm ở London học nghề in ấn, anh vượt Đại Tây Dương trong một chuyến đi kéo dài 12 tuần vất vả. Trong vòng ba năm, anh sẽ làm việc cật lực và cho xuất bản hai tờ báo, nhưng vào ngày tháng Mười đẹp trời đó, chàng thanh niên nghĩ về một chuyện khác: anh chạy vội về phòng tìm bút lông, một lọ mực đỏ, và bắt đầu phác thảo một biểu đồ.

Trên trục hoành của biểu đồ, anh ghi các ngày trong tuần, và ở trục tung là 13 “đức tính” mà anh sẽ sử dụng để kiểm tra sự phát triển cá nhân của mình. Các đức tính mà chàng trai liệt kê lần lượt là: tự chủ, im lặng, có kỷ luật, cương nghị, thanh đạm, chăm chỉ, chân thành, công bằng, điều độ, sạch sẽ, điềm tĩnh, giản dị và khiêm nhường. Mỗi lần vi phạm một đức tính, anh sẽ chấm thêm một nốt đen vào ngày hôm đó.

Ngày vào ngày Chủ nhật đầu tiên, anh đã hai lần vi phạm đức tính im lặng (bằng những trò đùa lảm nhảm), và một lần với kỷ luật. Ngày hôm sau, thêm hai nốt đen nữa ở những chỗ đã phạm phải ngày hôm trước, cộng thêm vi phạm vào sự thanh đạm (theo Franklin thì thanh đạm phải là “không được lãng phí thứ gì”). Vào



ngày thứ Ba, anh vi phạm đủ ba loại lỗi cũ, lại còn thêm cả một nốt đen ở đức tính “cương nghị”.

Trong suốt tuần đó và cả những tuần tiếp theo, thật dễ đoán, chàng trai sẽ lần lượt phản bội tất cả những đức tính anh tôn sùng. Bạn đọc có thấy tình huống này quen không: thất bại khi cố vói đến những mục tiêu hoàn hảo dường như là chuyện thường ngày của đời sống. Anh bạn này có thể là bất cứ ai trong số chúng ta.

Nhưng chàng trai mà tôi nói đến, rốt cục, lại không phải là đa số chúng ta: Benjamin Franklin. Một trong bảy “người cha lập quốc” của Mỹ. Chưa từng là Tổng thống Mỹ, nhưng chân dung của ông đã được in lên tờ 100USD. Một nhà phát minh phi thường, đã sáng tạo ra cột thu lôi, đàn harmonica, kính hai tròng. Một trong những người đào hoa bậc nhất. Một người được xem như biểu tượng vĩnh cửu của nước Mỹ, và đã chạm đến hầu như mọi thành công có thể giành được, với tư cách người đàn ông.

Nhưng vậy đấy, con người hoàn hảo ấy đã từng thất bại trong nỗ lực cố làm người hoàn hảo. Franklin từng viết trong tự truyện về tham vọng này: “Tôi hình dung rằng táo bạo và gian khổ chính là con đường đạt đến sự hoàn thiện về đạo đức. Tôi muốn sống mà không phạm phải bất kỳ lỗi lầm nào vào bất kỳ lúc nào; và có thể chinh phục mọi thứ”.

Khi nói về con đường thành công, người ta thường tin rằng đó phải là một đường thẳng hướng lên không có sự do dự, với quyết tâm đã chinh phục được mọi thứ, gạt đi mọi vật cản. Con đường này không chấp nhận việc ai đó xao lãng và chệch hướng: mỗi một sai lầm dường như là chuyện thật kinh khủng. Kiểu một cơ hội bị đánh mất không thể cứu vãn.

Nhưng điều Franklin học được là thật vô ích khi cố gắng hoàn thiện tất cả. Anh từ bỏ biểu đồ của mình, nghĩ rằng tốt hơn là vẫn nên có sai lầm, thay vì để bất kỳ thất bại nhỏ nào cũng khiến mình phải tự dẫn vật cả tuần: “Một chiếc riu có nhiều vết sắt rỉ vẫn là bén nhất. Một người từ tế nên cho phép mình mắc lỗi” – Franklin kết luận.

“Một chiếc riu có nhiều vết sắt rỉ vẫn là bén nhất. Một người từ tế nên cho phép mình mắc lỗi” – Franklin kết luận.



Hình vẽ minh họa Benjamin Franklin trong một con tàu trên đường đến Pháp

Cảm hứng từ sự bình thường

Hãy đến với một câu chuyện khác về tỷ phú Elon Musk, được ghi lại trong tự truyện của ông, về lao động. Năm 17 tuổi, Musk rời nhà ở Nam Phi đến Canada, quê mẹ anh, sống với anh họ của mình. Musk kiếm sống từ rất sớm, ban đầu làm việc tại trang trại của anh họ, tưới rau và xúc ngũ cốc, sau đó đi cưa gỗ ở Vancouver. Cũng tạm đủ sống.

Tuy nhiên, Musk không hài lòng với thu nhập, và sau khi tham khảo vấn phòng tư vấn cho người thất nghiệp xem công việc chân tay nào được trả lương cao nhất, cậu quyết định nhận ngay hợp đồng “khó nhằn” nhất: đi dọn dẹp buồng nôi hơi trong một nhà máy gỗ.

Với thù lao 18 USD một giờ, Musk kể lại trong tự truyện rằng mình phải “mặc bộ đồ bảo hộ này, chui qua một đường ống nhỏ mà hầu như không thể lọt vừa được. Sau đó, bạn phải xúc cát, sạn và các loại cặn khác, những thứ vẫn còn đang bốc hơi nóng hầm hập, tống chúng ra khỏi cái lỗ mà bạn vừa chui vào”.

“Không có lối thoát” Musk kể. “Người nào ở đầu bên kia phải xúc nó ngay lên xe cút kít. Nếu bạn phải ở trong đó quá 30 phút, bạn có thể chết vì nóng”.

Công việc này rất tốn nhân sự. Theo cuốn sách, Musk bắt đầu làm việc trong háo hức, với 30 người khác vào đầu tuần. Đến ngày thứ ba, chỉ còn 5 người trụ lại. Cuối tuần, chỉ còn Musk và 2 người khác chịu tiếp tục.

Ý chí mãnh liệt, không chịu bỏ cuộc này có vẻ là lời giải hợp lý cho thành tựu của Musk sau này. Anh phải kiên cường thế nào mới vươn lên được như ngày hôm nay chứ.

Nhưng không phải. Cuối cùng thì Musk cũng bỏ việc, và thậm chí trải nghiệm kinh hoàng ấy khiến cậu tự hứa sẽ... không bao

giờ lao động chân tay kiếm tiền nữa, để tập trung đi học công nghệ.

Tốt nghiệp xong, anh xin vào Netscape, và bị từ chối thẳng thừng. Anh nhớ lại rằng mình đã nhút nhát đến nỗi “chỉ đi loay quanh ở sảnh công ty và không dám bắt chuyện với ai cả”.

Thêm một lần nữa, Musk không nỗ lực sửa chữa thất bại này. Không xin được việc thì ta... lập công ty. Và khi lập doanh nghiệp đầu đời, Musk cũng tính luôn: khởi nghiệp nhờ may mà thất bại, anh sẽ quay trở lại đi học tiếp. Không cố dấn ăn xôi làm gì.

Phần còn lại của câu chuyện thì chúng ta đều đã biết. Từ đó đến nay, hầu như Musk không ngoảnh lại phía sau, và thậm chí đang đại diện cho những ước mơ vĩ đại bậc nhất của loài người (như là chinh phục Sao Hỏa chẳng hạn).

Nhưng để đến được ngày hôm nay, Musk không phóng thẳng mình lên như tên lửa. Anh bầm dập, lên rồi lại xuống, nhọc nhằn.

Bỏ cuộc từ đầu đôi khi lại tốt. Quỹ Giáo dục Kinh tế Mỹ kể lại một câu chuyện đau lòng: một cậu học sinh bảy tuổi ở Michigan bị thầy giáo miệt thị là đần độn, gọi mẹ cậu đến và bảo “dắt con bà về để nó tự dạy chính mình”.

Từ đó, mẹ cậu là người thầy duy nhất của cậu. Tai cậu từ nhỏ đã hơi nghễnh ngãng. Cậu giúp mẹ kiếm sống bằng cách bán kẹo và báo trên tàu hỏa. Tóm lại, xuất phát điểm của cậu thật tệ, từ tư chất cho đến hoàn cảnh.

Gần một thế kỷ sau, khi nhắm mắt xuôi tay, cậu bé năm nào giờ là một trong những nhà phát minh vĩ đại nhất lịch sử thế giới từng ghi nhận: Thomas Edison. Ông qua đời chỉ ba ngày trước lễ kỷ niệm “sinh nhật” lần thứ 52 của chiếc bóng đèn đầu tiên.

Giai thoại kể rằng những từ cuối cùng ông thốt ra là: “Ngoài kia đẹp quá”.

Phải, thế giới đẹp để nên ai cũng có quyền hy vọng. Anthony Hopkins sẽ kể cho bạn nghe về một cậu học trò năm nào chỉ luôn ngồi cuối lớp, dốt đến mức không thể đánh vần nổi và thường xuyên bị bắt nạt. Giờ đây, đó là người vừa giành được giải Oscar nam diễn viên xuất sắc nhất 2021 ở tuổi 93, và vẫn khiến khán giả phải run rẩy vì nhân vật của ông trong bộ phim mới nhất The Father (Người cha).

Khi đọc chuyện về những vĩ nhân, chúng ta thường nghĩ rằng thành tựu và nỗ lực của họ là những

yếu tố then chốt trong câu chuyện. Rốt cục thì ngược lại: thực ra họ tạo cảm hứng và lôi cuốn chúng ta vì họ cũng thật... bình thường. Cũng không hoàn hảo (như Edison). Cũng yếu đuối (như Franklin). Cũng từng bỏ cuộc (như Musk). Cũng thất bại (như Hopkins). Thậm chí liên tục, như cơm bữa.

Nhưng họ đã trụ lại, như bằng chứng sinh động rằng đã có những người với nhiều khoảnh khắc không phải xuất chúng, cũng vượt qua được những con đường đầy gai nhọn, và để lại một ý nghĩa nào đó trong cách họ đã sống đời mình. Những gợi ý đầy cảm hứng, về cách thức chúng ta nên đối mặt với nghịch cảnh và sự thiếu hoàn hảo thường trực của chính mình.

Nghĩ về nghịch cảnh

Tư duy cổ điển khi nói về chiến thắng nghịch cảnh của những con người xuất chúng thường kết hợp sức mạnh ý chí và những đánh giá đạo đức. Kiểu như nếu anh thất bại, hãy cố gắng làm cho kỳ được, dù cho cái giá phải trả là gì. Ai không bỏ cuộc là tốt. Ai bỏ đi làm việc khác là thiếu nghị lực, và xứng đáng với thất bại.

Trong một thí nghiệm tâm lý vào năm 2016, các chuyên gia đã tìm thấy sơ hở trong câu chuyện này, khi khảo sát cách mọi người đi đến mục tiêu trong cuộc sống của họ. Họ chia những người cố giảm cân thành hai nhóm: một tuân thủ chế độ thực phẩm nghiêm ngặt liên tục, và nhóm còn lại được phép có một ngày ăn uống “xả hơi” chêm vào giữa.

Kết quả là những người thuộc nhóm sau có khả năng tự điều chỉnh hành vi tốt hơn. Những người thuộc nhóm một, phải tự ép mình vào khuôn khổ liên tục, có tỉ lệ bỏ ăn kiêng cao hơn hẳn và có cảm xúc rất tệ. Họ không chấp nhận nổi, thậm chí chán ghét bản thân, vì đã gắn đánh giá đạo đức vào mỗi thất bại nhỏ của mình.

Tất cả chúng ta đều lên kế hoạch cho những lần giải lao trong ngày (ngủ trưa, uống cà phê), vì biết rằng mình sẽ cảm thấy tốt lên sau mỗi lần như vậy. Nhưng cách nghĩ này thường bị bỏ quên khi con người đề ra những mục tiêu.

Trong khi chúng ta không nhất thiết phải chiến thắng liên tục để đến đích, thậm chí ngược lại: ta nên lập kế hoạch cho những thất bại. Ví dụ như thỉnh



thoảng vung tiền vào những món đồ xa xỉ trong khi bạn đang tiết kiệm mua nhà, hay ăn vài lát sô-cô-la khi cố gắng giảm cân.

Cũng như chúng ta, Franklin từng cố gắng thay đổi đức hạnh bằng nỗ lực ý chí tuyệt đối, và nhanh chóng nhận ra điều cần làm là... bỏ nó đi. Elon Musk cũng không ngời than khóc và tự vấn sau mỗi thất bại của mình, mà đơn giản là ông đi làm việc khác. Hopkins bỏ học chính quy để theo đuổi giấc mơ diễn viên. Mẹ của Edison không cần trường học định đoạt tương lai của con trai bà.

Nhìn bề ngoài thì có vẻ đó là những vĩ nhân với nguồn ý chí vô hạn và nỗ lực không biết mệt mỏi. Những con người phi thường đã tự đốt cháy mình cho một con đường mà chỉ có họ đi qua được.

Nhưng tôi không thích câu chuyện kiểu như thế, và nó cũng không thực sự diễn ra như thế. Họ không cố dùng nghị lực bừa bãi, và kỷ luật hành động của họ thậm chí không cần đến ý chí. Họ chỉ đơn giản chấp nhận bản thân, tự điều chỉnh, không dằn vặt và để sự tự phán xét ngăn cản mình tiếp tục hành động.

Và cảm hứng bùng lên ở đó: bạn không cần phải là một người phi thường. Bạn chỉ cần là một người biết chấp nhận mình. Việc một con người sống đến cùng trong đời này, rốt cục không phải chỉ là vấn đề của nỗ lực, cũng như thất bại không phải là một vấn đề đạo đức.

Chúng ta sống, khóc và cười, với những thất bại của mình, không phải để tự hủy hoại mình, mà là để mạnh mẽ, và luôn cảm thấy tốt hơn.

Angela Merkel

TRÚC AN

Người phụ nữ quyền lực nhất thế giới



ANGELA MERKEL LÀ NỮ THỦ TƯỚNG ĐẦU TIÊN VÀ ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ BÀ ĐÀM THÉP CỦA NƯỚC ĐỨC. THÔNG MINH, MẠNH MẼ VÀ QUYẾT ĐOÁN LÀ NHỮNG GÌ ĐƯỢC NHẮC ĐẾN TỪ "BÔNG HOA THÉP" NỔI TIẾNG TRÊN VỮ ĐÀI CHÍNH TRỊ QUỐC TẾ.

Nỗ lực không ngừng

Để bước lên vũ đài chính trị, để trở thành một trong những nữ chính khách tài năng bậc nhất thế giới, bà Merkel phải trải qua rất nhiều những thăng trầm kèm theo sự cố gắng tốt đỉnh. Bà Merkel sinh ra ở Tây Đức năm 1954, lớn lên tại một thị trấn nhỏ ở Đông Đức, phía Bắc Berlin. Cha bà là một mục sư giáo hội Luther, và cũng là một mục tiêu giám sát của cơ quan an ninh. Vì thế, Merkel đã sớm nhận thức được việc "không đặt bản thân mình hoặc gia đình vào trung tâm" để gây chú ý.

"Chẳng có gì muộn phiền trong quãng đời ấy", bà Merkel đã bộc bạch về tuổi thơ của mình ở lần tranh cử nhiệm kỳ thủ tướng thứ 3. Bà không ngần ngại chia sẻ những tấm ảnh gia đình và nhớ lại tuổi thơ hạnh phúc bên em trai và em gái. "Chúng tôi đã có những ngã rẽ khác nhau trong cuộc đời nhưng vẫn còn nhiều thứ kết nối chúng tôi. Những giá trị Cơ đốc giáo và cái nhìn rộng mở đối với thế giới của gia đình tôi đã hình thành nên con người tôi", bà Merkel cho biết.

Ông Hans-Ulrich Beeskow, thầy giáo của bà Merkel, đã

"Cuộc sống ở thời điểm đó đã rèn nên một Merkel không phải là người cơ hội cũng không phải là người lì lợm, thích đối đầu mà là một Merkel luôn biết lắng nghe."



Bà Merkel được mệnh danh là cô máy "học" với những nỗ lực không ngừng từ khi còn trẻ - Ảnh Getty

"Angela là một học sinh năng khiếu, là một trường hợp đặc biệt trong số các nữ sinh và chỉ có em ấy mới có thể tranh đua với các nam sinh."

có những chia sẻ thế này về nghị lực phi thường của cô học trò cũ trên tờ Telegraph (Anh): "Angela là một học sinh năng khiếu, là một trường hợp đặc biệt trong số các nữ sinh và chỉ có em ấy mới có thể tranh đua với các nam sinh. Angela rất ham học, rất có hoài bão. Angela không bao giờ đưa ra những quyết định kiểu chớp nhoáng. Mọi thứ luôn luôn được cân nhắc cẩn trọng". Ông Beeskow từng phụ đạo cho cô học trò Angela để tham gia kỳ thi toán quốc tế. Với ông, được làm thầy của một học sinh xuất sắc như Merkel là một vinh dự đặc biệt trong cuộc đời.

"Cuộc sống ở thời điểm đó đã rèn nên một Merkel không phải là người cơ hội cũng không phải là người lì lợm, thích đối đầu mà là một Merkel luôn biết lắng nghe. Với bài học ấy, bà Merkel sau này là người rất giỏi về giao tiếp. Bà là người nổi tiếng nắm bắt vấn đề rất nhanh nhưng lại biết dành thời gian cân nhắc trước khi quyết định như lời kể của thầy giáo năm xưa. Đó là nhà khoa học trong bà ấy". (trích từ một bài báo nổi tiếng trên tờ Newstatesman của Anh).

Dù quan tâm đến cả tôn giáo và chính trị từ rất sớm, bà

Merkel vẫn luôn sống lặng lẽ với mục tiêu tập trung toàn lực vào chuyện học hành. Ở trường, Merkel là một trong những học sinh xuất sắc. Sau khi tốt nghiệp phổ thông, bà học Đại học Leipzig với môn vật lý từ năm 1973 đến 1978. Tốt nghiệp đại học, bà gia nhập Viện Hóa học Vật lý Trung ương của Viện Hàn lâm Khoa học tại Berlin-Adlershof và có bằng tiến sĩ cho luận án về hóa học lượng tử vào năm 1986. Bà gắn bó với học viện như một nhà nghiên cứu cho đến năm 1990.

Cùng thời gian này, bà Merkel đã bắt đầu tham gia vào con đường chính trị và có những bước thăng tiến vượt bậc. Thành công trên chính trường của bà chính là thành quả của những nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ với những cố gắng từng được đánh giá là “vượt qua giới hạn của một người phụ nữ bình thường”. Angela Merkel nhậm chức Thủ tướng vào ngày 22/11/2005. Để duy trì được sự tín nhiệm cho đến tận ngày hôm nay, Merkel đã cho thấy được tài năng lãnh đạo xuất chúng với những thành công vang dội trên mọi lĩnh vực.

Tài lãnh đạo xuất chúng

Angela Merkel là người phụ nữ khiêm tốn. Bà luôn có chừng mực khi xử lý các vấn đề và tìm ra cách để giải quyết nó một cách ôn hòa nhất. Bởi thế, Thủ tướng Đức luôn có thể trấn an dư luận ở những thời điểm được coi là rối ren nhất. Còn nhớ, khi COVID-19 lan sang châu Âu

và Đức là một trong những quốc gia bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Người Đức hoang mang và lo sợ. Nhưng chỉ với một bài phát biểu, bà Merkel đã xoa dịu những âu lo của người dân nước mình.

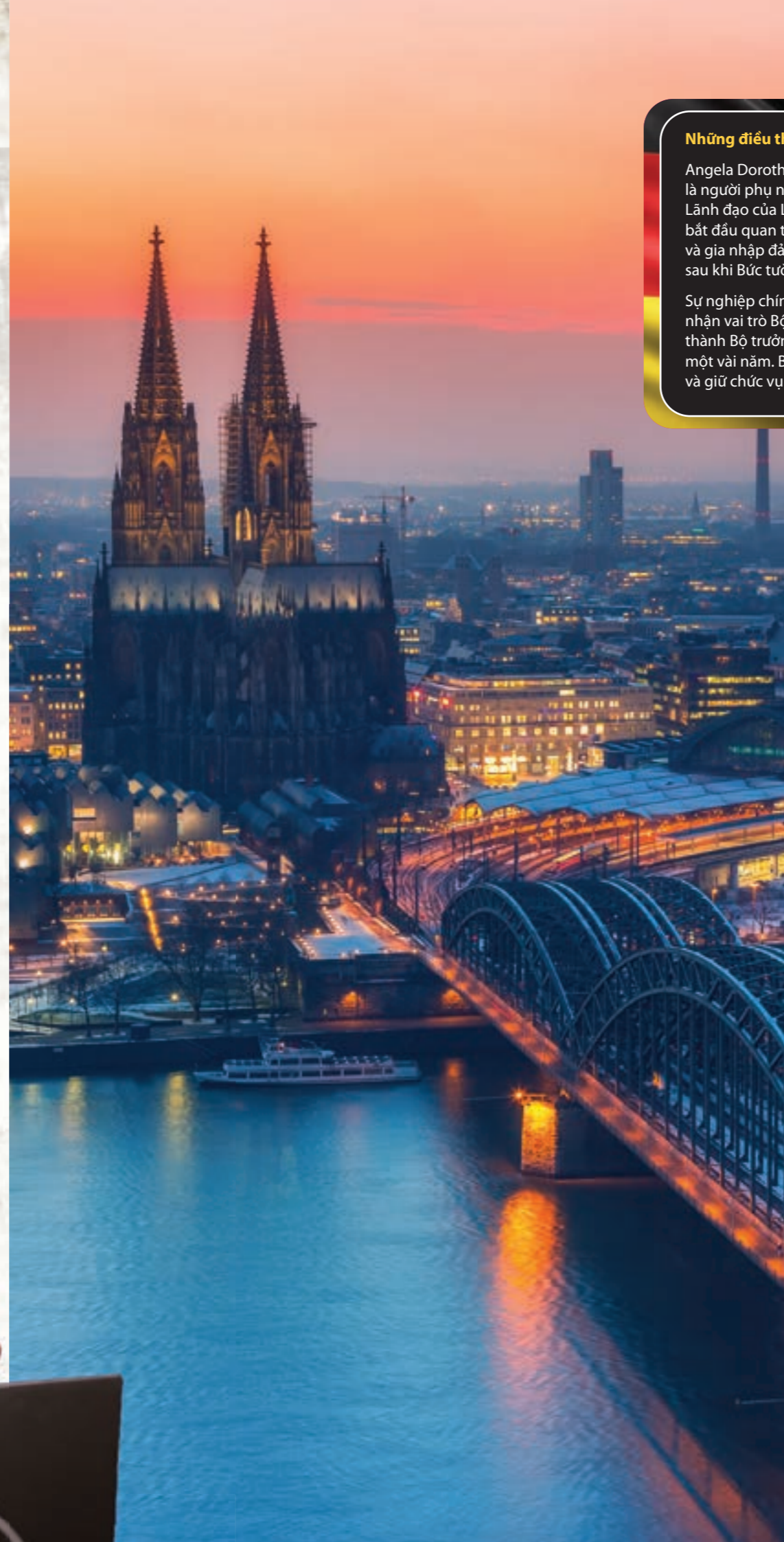
Trong bài phát biểu đó, bà Angela Merkel đã trình bày những sự thật nghiệt ngã của đại dịch toàn cầu, đi kèm với một liều lượng xúc cảm hợp lý. Bà nhắc đến xuất thân từ vùng Đông Đức của mình và những khó khăn gặp phải với ý tưởng hạn chế quyền tự do của người dân. Nhưng bà Merkel giải thích tại sao điều đó là cần thiết, và người Đức đã đứng về phía bà.

Cần phải nhấn mạnh, trước bài phát biểu này, bà Merkel không có nhiều những bài diễn văn hùng hồn. Mỗi năm, bà chỉ đứng phát biểu một lần trước công chúng. Thường thì đó là lời chúc mừng năm mới và tất cả các bài phát biểu đó đều được ghi hình trước. Nhưng đó là khi quốc gia đang yên ổn, còn trước đại dịch, bà đã quyết định nói trước toàn quốc mà không lên kế hoạch từ trước. Lần đầu trong 15 năm lãnh đạo đất nước, bà Merkel đã làm thế. Hành động của bà nhận được sự ủng hộ tuyệt đối. Nó cho thấy tài lãnh đạo với những chiến lược linh hoạt của một nữ chính khách, thứ mà không phải một đấng mày râu nào cũng có thể làm được.

“Tôi không bao giờ quyết định tùy biến. Tôi nhìn lại toàn bộ quá trình cũng như nghĩ tới nơi mà một quyết định hợp lý sẽ đưa tôi đến”, bà Merkel cho biết.

Tính khoa học trong con người bà đã giúp bà luôn đưa ra được những quyết định đi vào lòng người.

Thủ tướng Đức Angela Merkel, người phụ nữ Quyền lực nhất thế giới - Ảnh AP



Những điều thú vị về bà Merkel

Angela Dorothea Merkel là Thủ tướng Đức từ năm 2005 là người phụ nữ đầu tiên nắm giữ chức vụ này. Bà cũng là Lãnh đạo của Liên minh Dân chủ Cơ đốc giáo (CDU). Bà bắt đầu quan tâm đến chính trị vào cuối những năm 1980 và gia nhập đảng mới Thước tính Dân chủ được thành lập sau khi Bức tường Berlin sụp đổ.

Sự nghiệp chính trị của bà phát triển mạnh khi bà đảm nhận vai trò Bộ trưởng Phụ nữ và Thanh niên trước khi trở thành Bộ trưởng Bộ Môi trường và An toàn Hạt nhân sau một vài năm. Bà vượt qua cuộc bầu cử quốc gia năm 2005 và giữ chức vụ Thủ tướng Đức từ tháng 11/2005 đến nay.

Dẫn đầu phong trào bình đẳng giới

Năm 2020, bà Merkel được tạp chí danh tiếng Forbes tôn vinh khi đứng đầu trong danh sách 100 người Phụ nữ quyền lực nhất thế giới. Đây đã là lần thứ 10, bà đứng đầu trong danh sách này. Điều đó cho thấy tầm ảnh hưởng của bà Merkel lớn như thế nào đối với “một nửa thế giới”.

Bà Merkel lại khơi nguồn cảm hứng, lại lan tỏa được nhiều hơn tầm ảnh hưởng của người phụ nữ trong thế giới hiện đại này.

“Không thể chấp nhận được việc phụ nữ đóng vai trò quyết định trong việc hỗ trợ xã hội của chúng ta nhưng đồng thời lại không tham gia bình đẳng vào các quyết định quan trọng về chính trị, kinh tế và xã hội”, bà Merkel đã nói thế hôm 6/3/2021. Thời điểm này, cả thế giới đang điêu đứng vì đại dịch COVID-19, người phụ nữ phải chịu nhiều áp lực và phải làm nhiều công việc hơn.

Bà Merkel nhấn mạnh vấn đề chăm sóc gia đình trong đại dịch và chỉ ra rằng, công việc chăm sóc trẻ em và giáo dục tại nhà trong thời gian đóng cửa vì dịch bệnh đã bị đổ lên vai phụ nữ một cách bất bình đẳng. Thủ tướng Đức tuyên bố sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn cho phụ nữ đi làm. Bà chỉ ra rằng, hơn 75% nhân viên y tế là phụ

nữ, trong khi chỉ 30% người ở các vị trí lãnh đạo là phụ nữ.

Những phát biểu của bà Merkel đến vào thời điểm còn 2 ngày nữa là kỉ niệm ngày Quốc tế phụ nữ. Nó như một thông điệp đanh thép cho thấy người phụ nữ quyền lực nhất thế giới đã, đang và sẽ tiếp tục theo đuổi quyết liệt phong trào bình đẳng giới, quyết thay đổi quan điểm, tư duy của thế giới về vai trò quan trọng của người phụ nữ. Bởi thế, một lần nữa, bà Merkel lại khơi nguồn cảm hứng, lại lan tỏa được nhiều hơn tầm ảnh hưởng của người phụ nữ trong thế giới hiện đại này.

Người vợ của gia đình

Bận rộn với vai trò lãnh đạo đất nước nhưng sáng nào bà Merkel cũng ưu tiên dùng bữa sáng với chồng, ông Joachim Sauer - một giáo sư hóa học. Hai ông bà thường trò chuyện với nhau về các vấn đề chính trị đơn giản như cách nói chuyện của bất kỳ một gia đình bình thường nào khác. Ông bà Merkel cũng thích leo núi, xem hát opera cùng nhau và từ nhiều năm nay, vẫn thường dành thời gian cho những hoạt động này trong lúc rảnh.

Tiêu dùng bình dân

Thủ tướng Đức là một đầu bếp tài ba. Các món tủ của bà có thể kể đến là súp khoai tây, bánh thịt bò xay và bánh mặn. Khi đi chợ, bà Merkel vẫn giữ một thói quen mua sắm rất giản dị. Chồng bà, ông Sauer cũng là một người tiết kiệm, với thói quen sử dụng các hãng hàng không giá rẻ.

Hâm mộ bóng đá

Ngoài lĩnh vực chính trị, bà Merkel còn là một fan hâm mộ môn bóng đá cuồng nhiệt. Nữ Thủ tướng đã theo sát đội tuyển bóng đá quốc gia Đức trong suốt hành trình tới ngôi vị vô địch World Cup 2014. Bà còn bay tới Brazil để theo dõi trận chung kết, rồi vào phòng thay đồ để chụp ảnh với cả đội sau chiến thắng 1-0. Bà cho rằng đây là cách để hòa mình với niềm đam mê chung của thế giới.

Elon Musk | Tony Stark

trong đời thực

Hình ảnh chân dung
Elon Musk:
ART STREIBER

ELON MUSK LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÂN VẬT GÂY TRANH CÃI NHẤT TRONG GIỚI KINH DOANH. ÔNG ĐÃ THAM GIA VÀ THÚC ĐẨY CÁC LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ TƯƠNG LAI, GIÚP CHÚNG THOÁT RA KHỎI BỨC TRANH VIỄN TƯỞNG. NGƯỜI ĐÀN ÔNG VỚI Ý TƯỞNG VĨ ĐẠI "ĐƯA MỌI NGƯỜI RỜI KHỎI TRÁI ĐẤT, THỐNG TRỊ SAO HÒA" KHÔNG PHẢI LÚC NÀO CŨNG THUẬN BUỒM XUÔI GIÓ. ÔNG ĐÃ VƯƠN MÌNH TỪ ĐỨA TRÉ HAY BỊ BẮT NẠT Ở TRƯỜNG HỌC TRỞ THÀNH NGƯỜI GIÀU NHẤT NHÌ THẾ GIỚI.

Vào tháng 2 năm nay, thị trường tiền mã hóa thế giới chao đảo khi Elon Musk khiến Tesla đầu tư 1,5 tỷ USD để mua bitcoin. Sau đó, ông lại khiến bitcoin hạ giá khi tuyên bố trên twitter rằng đồng tiền Dodge có tiềm năng thay thế nó. Từ trò chơi, phần mềm xuất bản, các phương tiện thanh toán trung gian trên mạng như Paypal cho đến các công nghệ tương lai như ô tô điện, tên lửa vũ trụ, trí tuệ nhân tạo, có vẻ như không có lĩnh vực nào mà Elon Musk không "tham chiến".

Tuổi thơ khó khăn

Theo Musk, tính cách của chúng ta có 80% thuộc về bản chất tự nhiên còn 20% là do sự nuôi dưỡng. Để hiểu tương lai mà Musk muốn xây dựng, cần phải biết tới quá khứ đã tạo nên con người ông. Có những thứ chi phối ông trong đó có cả sự cô đơn lẫn nỗi sợ hãi về sự tuyệt chủng của loài người.

Elon Musk sinh năm 1971 tại Pretoria, Nam Phi. Từ nhỏ, cậu bé Elon đã đam mê công nghệ nhưng vì quá khác người, hay tập trung quá độ vào những điều mình ham thích, Elon từng bị cha mẹ cho đi kiểm tra thính lực.

Trong 8 năm đầu đời, Musk sống với cha mẹ nhưng hiếm khi cậu nhìn thấy cả 2 người ở bên nhau. Elon kể lại: "Tôi chỉ có một quản gia để đảm bảo rằng tôi không làm hỏng bất cứ thứ gì, cô ấy giống như đang theo dõi tôi... Tôi đã được nuôi dưỡng bởi những cuốn sách. Sách, và sau đó là bố mẹ tôi".

Một số cuốn sách giúp giải thích thế giới mà Musk đang xây dựng, đặc biệt là loạt sách khoa học viễn tưởng của Isaac Asimov.

Musk giải thích: "Asimov chắc chắn có ảnh hưởng lớn vì ông ấy đã có cùng tư duy với nhà sử học Gibbon, người đã viết 'Sự suy tàn và sụp đổ của Đế chế La Mã'. Nhưng ông ấy đã áp dụng điều đó vào một loại đế chế thiên hà hiện đại. Bài học tôi rút ra từ đó là bạn nên cố gắng thực hiện một loạt các hành động có khả năng kéo dài nền văn minh, giảm thiểu xác suất xảy ra thời đại đen tối và giảm thời gian của thời đại đen tối nếu có thể".

Lúc này, Elon Musk mới 10 tuổi và chìm trong thời kỳ đen tối của chính mình. Năm 1979, bố mẹ chia tay. Cậu bé Elon cùng em trai là Kimbal quyết định sống với bố. Từ 10-15 tuổi, Elon không có cuộc sống êm ả với cha và hay bị bạn bè ở trường bắt nạt vì luôn bé nhất, yếu nhất.

Elon đã đặt sách xuống và học cách đánh trả bằng việc luyện các môn như karate, judo và đấu vật. Việc chăm chỉ rèn luyện thể chất đã giúp Elon có chiều cao 1,82m vào năm 16 tuổi, có thể đánh trả lại khi bị bắt nạt. Musk kể mình đã chiến đấu với đũa to xác nhất trường và hạ gục hẳn bằng một cú đấm. Từ đó, Musk không bao giờ bị những đứa trẻ khác tấn công nữa.

Năm 1983, khi mới 12 tuổi, Elon đã bán một trò chơi đơn giản có tên "Blaster" cho một tạp chí máy tính với giá 500 USD. Elon mô tả nó là "một trò chơi tầm thường... nhưng hay hơn Flappy Bird".

Khởi đầu ngọt ngào với Zip2 & Paypal

Năm 1992, Elon chuyển tới Canada để ở cùng với mẹ, em gái Tosca và em trai Kimbal. Anh theo học 2 năm tại Đại học Queen ở Kinston, Ontario sau đó chuyển sang học tại Đại học Pennsylvania và có bằng vật lý và kinh tế tại đây. Elon cũng quyết định theo học tiến sĩ vật lý năng lượng tại Đại học Stanford nhưng bỏ ngang trước khi bắt đầu chương trình học để thử vận may trong thời kỳ bắt đầu bùng nổ dot-com.

Cùng với em trai Kimbal, Elon ra mắt Zip2 với sự tài trợ vốn từ một nhóm các nhà đầu tư ở Thung lũng Silicon. Năm 1999, Công ty máy tính Compaq đã mua lại Zip2 với giá 307 triệu USD tiền mặt và 34 triệu USD cổ phiếu. Elon và Kimbal Musk thu về lần lượt 22 triệu và 15 triệu USD.

Nói về anh trai của mình, Kimbal Musk không thể không thán phục: "Anh ấy có khả năng nhìn thấu mọi thứ theo cách mà không ai trong những người tôi biết có thể hiểu..."; "Có thứ trong cờ vua là bạn có thể tính được 12 nước đi nếu là một đại sư. Và trong bất cứ tình huống cụ thể nào, Elon có thể tính trước được 12 bước".



Elon và Kimbal sau đó đã thành lập X.com, một công ty ngân hàng trực tuyến. Năm 2000, X.com hợp nhất với công ty khởi nghiệp tài chính Confinity do Peter Thiel đồng sáng lập, tạo thành Paypal - công ty thương mại điện tử chuyên cung cấp các dịch vụ thanh toán và chuyển tiền qua mạng Internet. Elon được bầu là CEO của PayPal nhưng không giữ được vị trí này bao lâu.

Tuy nhiên sau đó, mọi thứ đã diễn ra thuận lợi với Musk. Cơn bão lớn được thổi bùng lên khi eBay mua lại PayPal vào cuối năm 2002. Với tư cách là cổ đông lớn duy nhất của PayPal, Elon kiếm được 165 triệu USD trong số 1,5 tỷ USD mà eBay trả.

Ngay cả trước khi bán PayPal, Elon đã mơ về bước đi tiếp theo của mình, bao gồm kế hoạch đưa chuột hoặc thực vật lên Sao Hỏa. Đầu năm 2002, anh thành lập công ty Space Exploration Technologies, hay SpaceX, với 100 triệu USD. Mục tiêu là làm cho giá vé bay trong vũ trụ rẻ hơn gấp 10 lần.

SpaceX, Tesla và những thách thức

Kể từ khi thành lập cho đến năm 2021, SpaceX sản xuất và thử nghiệm với vô số lần thất bại, để có được các loại tên lửa có thể tận dụng lại. Trong lâu dài, nếu như thành công, SpaceX sẽ làm cho việc di chuyển từ Trái đất đến các vì sao hay thuộc địa hóa Sao Hỏa với giá cả phải chăng. Musk ám ảnh với chuyện này đến mức anh đã nói rằng mình sẽ không thể hạnh phúc khi chúng ta chưa thể thoát khỏi Trái đất và thuộc địa hóa Sao Hỏa.

Một tham vọng thông minh khác của Musk là thành lập Công ty sản xuất ô tô điện Tesla Motors vào năm 2004 và Công ty năng lượng mặt trời SolarCity vào năm 2006. Đây là những ý tưởng rất "cao" bởi với 1 công ty xe điện, Musk sẽ không phải cạnh tranh với các ông lớn có tuổi đời đến trăm năm trong lĩnh vực

xe truyền thống như General Motors hay Ford... SolarCity cũng là nước cờ hay khi mà Mỹ đang hướng tới việc cắt giảm khí thải carbon, chống biến đổi khí hậu bằng cách ưu đãi cho công nghệ xanh.

Đến cuối 2016, Tesla đã mua lại SolarCity trong thỏa thuận trị giá 2,6 tỷ USD. Năm 2007, Musk tổ chức một cuộc "đảo chính" trong phòng họp tại Tesla, hất cẳng Eberhard khỏi ghế CEO và sau đó là hoàn toàn khỏi hội đồng quản trị và ban điều hành công ty.

Trước đó, vào năm 2008, đối mặt với cuộc khủng hoảng tài chính, Elon đích thân cứu Tesla khỏi phá sản. Nhưng với SpaceX, Tesla và SolarCity, Musk gần như đã phá sản. Anh mô tả năm 2008 là "năm tồi tệ nhất trong cuộc đời tôi".

Nhưng sự kiên trì của Musk cũng được đền đáp khi SpaceX đã ký hợp đồng trị giá 1,5 tỷ USD để cung cấp các phương tiện phóng vào không gian và có nhiều vụ thử nghiệm thành công sau đó, nhất là với tên lửa Falcon 9. SpaceX đã có hai cột mốc quan trọng trong năm 2020: vào tháng 5, SpaceX hợp tác với NASA để hoàn thành vụ phóng phi hành gia đầu tiên vào không gian. Sau đó, vào tháng 11, SpaceX đã hoàn thành chuyến bay không gian đầu tiên của con người "hoạt động" bằng cách gửi bốn phi hành gia đến Trạm Vũ trụ Quốc tế với thời gian dự kiến là 6 tháng. Cũng trong năm 2020, Tesla gặt hái thành quả lớn khi bán được 499.550/509.737 xe sản xuất được.

Tuy có tầm nhìn ấn tượng, đã hiện thực hóa được nhiều ước mơ của mình nhưng Elon Musk lại luôn thất bại trong công việc quản lý.

Khi Zip2 bắt đầu thu hút được những nhà đầu tư nghiêm túc, họ nhìn vào Elon Musk với nỗi khát khao muốn trở thành CEO đến tột đỉnh của anh rồi chỉ nói một từ: "Không". Ở Paypal cũng vậy,

khi anh bị "hất cẳng", nhiều người kết luận rằng, quan điểm về lãnh đạo của Musk trong những năm 1990 là ở lại làm việc muộn và viết lại các đoạn mã cho đội kỹ sư của mình vì cho rằng tất cả mọi người đều không đủ năng lực.

Năm 2018, Musk đã gặp một số rắc rối khi anh gửi một tweet tuyên bố rằng mình đang cân nhắc mua Tesla với giá 420 USD/cổ phiếu và đã đảm bảo nguồn vốn. Musk đã dàn xếp với Ủy ban Chứng khoán Hoa Kỳ (SEC), dẫn đến việc cả anh và Tesla đều phải nộp phạt 20 triệu USD và đồng ý từ chức chủ tịch hội đồng quản trị của Tesla.

Cuộc sống cá nhân của Elon cũng có nhiều rắc rối, không hợp với bố đẻ, có 7 đứa con với 3 bà vợ khác nhau và luôn bất hòa với những sai lầm của mình. Cuộc sống thăng trầm và tài năng của Musk đã khiến cho ông được ví là "Người sắt" phiên bản đời thật. Đặc biệt, vai diễn Tony Stark của Robert Downey Jr. trong vũ trụ điện ảnh Marvel có phần "nhại" theo tính cách của Elon. Một con người có cuộc sống cá nhân bất ổn, luôn bận rộn để hoàn thành các ý tưởng mới, một tỷ phú và một tài năng về công nghệ tương lai.

Thành công của Tesla trong năm 2020 đã khiến giá cổ phiếu của nó tăng vọt. Tesla đã tham gia S&P 500 vào tháng 12. Giờ đây, giá trị thị trường của công ty xe điện này đã đạt gần 500 tỷ USD. Elon Musk trở thành người giàu nhất nhì thế giới với giá trị tài sản ròng khoảng 149 tỷ USD khi bài viết này xuất bản.



Phương pháp nghiên cứu khoa học của Elon Musk

Phương pháp khoa học là cụm từ Musk thường sử dụng khi được hỏi về cách ông nảy ra ý tưởng, giải quyết vấn đề hay lựa chọn khởi nghiệp.

- 1 Đặt câu hỏi.
- 2 Thu thập càng nhiều càng tốt luận cứ và bằng chứng về nó.
- 3 Phát triển các tiên đề dựa trên bằng chứng và cố gắng gán xác suất đúng cho mỗi tiên đề.
- 4 Rút ra một kết luận dựa trên sự đồng nhất để xác định: Các tiên đề này có đúng không, chúng có liên quan không, chúng có nhất thiết dẫn đến kết luận này không và với xác suất là bao nhiêu?
- 5 Cố gắng bác bỏ kết luận. Tìm kiếm sự bác bỏ từ những người khác để giúp phá vỡ kết luận của bạn.
- 6 Nếu không ai có thể làm phản bác kết luận của bạn, thì bạn có thể đúng, nhưng bạn không chắc chắn đúng.

Bernard Arnault

ÔNG HOÀNG
XA XỈ TOÀN CẦU

♥ MINH THU

GIỮA ĐẠI DỊCH, "ĐẾ CHẾ" ĐỒ HIỆU LVMH LẠI CÓ MỘT CÂU CHUYỆN MANG HAI KHÍA CẠNH LÀM THIÊN HẠ SỬNG SỐT. DOANH THU GIẢM 17% VÀ LỢI NHUẬN GIẢM 28% TRONG NĂM 2020, NHƯNG GIÁ CỔ PHIẾU LẠI TĂNG ĐẾN 107% - TRONG 15 THÁNG VỪA QUA. ĐIỀU ĐÓ CHO THẤY, CÁC NHÀ ĐẦU TƯ VẪN HOÀN TOÀN TIN TƯỞNG VÀO KHẢ NĂNG PHÁT TRIỂN VÀ TIẾP TỤC SINH LỜI CỦA LVMH, ĐỒNG NGHĨA VỚI VIỆC HỌ ĐẶT HOÀN TOÀN NIỀM TIN VÀO NGƯỜI ĐÚNG ĐẦU ĐẾ CHẾ NÀY - TỶ PHÚ NGƯỜI PHÁP BERNARD ARNAULT.

72

tuổi, Bernard Arnault hiện là người giàu thứ ba thế giới với khối tài sản ròng cá nhân trị giá 152 tỷ USD, nắm trong tay 47% cổ phần của LVMH (viết đầy đủ là LVMH Moët-Hennessy

Louis Vuitton), đồng nghĩa với việc "cầm trịch" 75 thương hiệu xa xỉ trong nhiều lĩnh vực, bao gồm thời trang và mỹ phẩm, đồng hồ và trang sức, đồ uống có cồn và một số dịch vụ khác. Những cái tên này thuộc loại ai cũng biết, là khát khao và mơ ước của đại đa số người bình thường ở mọi nơi, như Dior, Givenchy, Marc Jacobs, Kenzo, Celine, Louis Vuitton, Stella McCartney, Bulgari, Hublot, Zenith, TAG Heuer, Mercier, Moët & Chandon, Glenmorangie...

Bộc lộ năng khiếu kinh doanh từ nhỏ, Bernard Arnault được định hướng theo sự nghiệp của gia đình là ngành xây dựng, và ông cũng đã tốt nghiệp bằng kỹ sư tại đại học danh tiếng Ecole Polytechnique. Sau khi ra trường, ông tham gia quản lý công ty cùng bố, và sang Mỹ ở tuổi 25 để mở chi nhánh bất động sản ở Florida. Chính chuyến đi này đã khiến ông rẽ sang hướng đi mới, từ câu chuyện với một tài xế taxi. Anh ta không biết Tổng thống Pháp đương nhiệm là ai, nhưng lại biết Christian Dior, một thương hiệu thời trang xa xỉ. Điều này vô tình gọi lên giấc mơ Bernard Arnault ấp ủ bấy lâu: một doanh nghiệp Pháp mang tầm vóc toàn cầu. Kể từ đó, chàng thanh niên bắt tay vào nghiên cứu lĩnh vực hoàn toàn mới mẻ với mình, nhưng ẩn chứa vô số cơ hội và tiềm năng khổng lồ.

Để trở thành một nhà kinh doanh sừng sỏ được cả thế giới kính ngưỡng, bất kỳ ai cũng cần hội đủ hai yếu tố là tài năng và cơ duyên. Bernard Arnault cũng không ngoại lệ. Sau những khó khăn xuất hiện do biến động chính trị tại Pháp, cả gia đình ông phải chuyển qua Mỹ và xây dựng việc kinh doanh gần như từ đầu. Và khi mọi thứ đã trở lại như cũ, Bernard Arnault lại về Pháp, bỏ tiền đầu tư vào ngành dệt may - cánh cửa dẫn vào thế giới thời trang cao cấp.

Cơ duyên chỉ thực sự đến vào năm 1984, khi Chính phủ Pháp tìm người mua lại công ty dệt may Boussac Saint-Frères, doanh nghiệp đã nộp đơn xin phá sản. Với Bernard Arnault, đây là một cơ

hội vàng, bởi thứ duy nhất mà ông nhìn thấy chính là thương hiệu Christian Dior đang do Boussac sở hữu sẽ do ông làm chủ. Rất nhanh chóng, rất quyết đoán, Bernard Arnault đã chơi một cú "tắt tay" trong thương vụ này: dốc túi được 15 triệu USD, thuyết phục hãng đầu tư Lazard Frères bỏ thêm 80 triệu USD để thầu tóm Boussac, và sau đó, lạnh lùng bán mọi thứ mình mua được, chỉ giữ lại đúng Christian Dior. Hậu quả là hàng nghìn công nhân mất việc làm, nhưng Bernard Arnault chẳng hề quan tâm. Giới thương gia Pháp, một mặt vẫn tung hô ông, mặt khác, họ ngầm gọi ông là một con sói. "Con sói mặc đồ cashmere".

Có thể nói, tầm nhìn của Bernard Arnault đã đi trước thời đại, bởi nửa đầu thập niên 1980 là quãng thời gian ngành thời trang xa xỉ đang trong giai đoạn sa sút trầm trọng nhất. Không chỉ vực dậy nhà Dior và tiếp tục khuếch trương kênh bán lẻ, Bernard Arnault còn "tranh thủ" mua lại mảng nước hoa của Dior trong tay LVMH. Với "con sói" này, chỉ một Dior là chưa đủ. Bởi "nó vẫn quá nhỏ so với hình dung của tôi về một thế giới trong tương lai". May mắn cho ông là Dior đã bị đánh giá sai lầm, một "viên ngọc giá thấp" - giống những bất động sản nghỉ dưỡng ông từng mạo hiểm đầu tư và gặt hái được mức lợi nhuận khổng lồ.

Để trở thành một nhà kinh doanh sừng sỏ được cả thế giới kính ngưỡng, bất kỳ ai cũng cần hội đủ hai yếu tố là tài năng và cơ duyên. Bernard Arnault cũng không ngoại lệ.



Và cú tấn công dẫn đến thôn tính LVMH mới cho thấy danh hiệu “con sói” đúng với Bernard Arnault đến mức nào. Người ta vẫn đồn với nhau rằng, sau khi nhận được lời mời đầu tư vào tập đoàn này năm 1987, Bernard Arnault đã mạnh tay chi đến 1,5 tỷ USD để gây dựng vị thế và vây cánh, đồng thời, ngấm ngấm gây xung đột giữa hai nhân vật quyền lực nhất khi đó là Chủ tịch Henry Racamier (người nắm Louis Vuitton) và CEO Alain Chevalier (người nắm Moët & Chandon). Bước tiếp theo, ông bắt tay với Henry Racamier để “hất cẳng” Alain Chevalier, trong khi vẫn âm thầm thu tóm cổ phần. Đến năm 1989, Bernard Arnault đã kiểm soát 43,5% cổ phần và 35% quyền biểu quyết, đủ để thay thế Henry Racamier ngồi vào ghế chủ tịch.

Quá trình này chỉ diễn ra trong vòng hai năm trời, nhưng đầy cam go, đầy thử thách với rất nhiều vụ tranh chấp tại tòa án. Thậm chí, Bernard Arnault từng can thiệp để thay đổi một số điều luật tại địa phương theo chiều hướng có lợi cho ông. Khi tiếp quản LVMH, với bản tính sắt đá quen thuộc, Bernard Arnault đã sa thải hàng loạt nhân sự cấp cao, lựa chọn người mới – trẻ tuổi, tài giỏi, trung thành – để được toàn tâm toàn ý theo dõi tập đoàn này theo đúng hướng đi mong muốn. Ông chưa bao giờ quan tâm đến lợi ích ngắn hạn, mà luôn suy nghĩ đến việc tập đoàn sẽ ra sao trong vòng mười năm tới. Hàng tỷ USD đã được ném ra để thu tóm hàng loạt thương hiệu nổi tiếng, cách thức cũng không có gì mới mẻ nhưng luôn thành công: chia rẽ rồi chinh phục.

Kể từ khi Bernard Arnault lên nắm quyền, LVMH, từ thiếu sinh khí và thiếu sáng tạo, đã hoàn

toàn lột xác. Công việc chủ yếu của tập đoàn chính là “chuyên tâm phục vụ nhóm khách hàng giàu có”. Ông luôn tin rằng, sáng tạo là chìa khóa của thành công, mà hầu hết ngành hàng ông nắm trong tay đều cần đến sáng tạo, bởi gốc rễ của chúng không ít thì nhiều đều có liên quan đến nghệ thuật, như thời trang, chế tác đồng hồ, thậm chí nấu rượu vang hay chưng cất whisky đều cần đến nghệ thuật và những nghệ nhân hàng đầu. Đó cũng là lý do để các thương hiệu khi về “dưới trướng” của Bernard Arnault đều được cách tân theo hướng mới mẻ, hiện đại hơn, với sự tham gia cộng tác của nhiều nghệ sĩ ở nhiều loại hình khác nhau – mà đồng hồ Hublot là một ví dụ hết sức điển hình. Mô hình quản trị - sáng tạo do chính Bernard Arnault đưa ra được áp dụng rộng khắp, đó là sự kết hợp hài hòa giữa một nhà quản lý giỏi và một nghệ sĩ tài hoa.

Sự sát sao đôi khi đến khắc nghiệt của Bernard Arnault tới từng chi tiết nhỏ nhất nhất trên “mặt trận” kinh doanh cũng góp phần giải thích cho thành công của LVMH và của cả chính ông. Người đứng đầu để chế không ngần ngại ghé thăm từng cửa hàng, nhắc nhở về những yếu tố mà ông cảm thấy chưa vừa lòng – từ việc mở nhạc to hay nhỏ, điều hòa để hơi lạnh hay hơi nóng, màu sắc của hoa cắm bình có phù hợp với màu nội thất hay không. Còn sản phẩm ư? Chất lượng luôn được đặt lên hàng đầu là điều không phải bàn cãi, nhưng sự đồng nhất giữa chúng cũng được chú trọng không kém. Ai cũng tin ở các phân xưởng may/ráp túi của Louis Vuitton có một tổ chuyên đếm mũi chỉ trên quai túi, dù chưa ai thực sự kiểm chứng được thông tin này.



Bernard Arnault

Sự sát sao đôi khi đến khắc nghiệt của Bernard Arnault tới từng chi tiết nhỏ nhất nhất trên “mặt trận” kinh doanh cũng góp phần giải thích cho thành công của LVMH và của cả chính ông.



Liên tục cách tân nhưng Bernard Arnault cũng không cho phép các thương hiệu của LVMH được xa rời truyền thống. Tag Heuer hay Hublot đã trình làng những chiếc đồng hồ thông minh thời thượng, nhưng đồng hồ cơ khí của họ vẫn luôn là thứ khiến cả thế giới phải say mê, phải thèm muốn. Nhà Dior đã trình làng những đôi sneakers đẹp tuyệt nhằm vào nhóm khách hàng trẻ tuổi, thành đạt, nhưng hơi thở New Look cổ điển vẫn thấm đẫm trong các bộ sưu tập đương đại. Tuy là “ông vua” của những sản phẩm và dịch vụ xa xỉ, Bernard Arnault cũng không ngại đầu tư sang mảng công nghệ - chủ yếu dành cho giới “bình dân”, như Spotify, Lyft, Airbnb... Có hề gì, miễn là chúng sinh lời.

Được mô tả là người có khát khao chinh phục, hiển nhiên Bernard Arnault rất ghét thua cuộc. Nhưng rõ ràng, trên đời chẳng ai có thể chiến thắng được mãi. Hai lần thất bại đáng nhớ nhất của “con sói” này có lẽ là vụ thu tóm nhà Hermès khi đã nắm trong tay 17% cổ phần, và để lọt nhà Gucci vào tay đối thủ truyền kiếp – tỉ phú Pháp Francois Pinault, chủ tịch tập đoàn Kering, nơi sở hữu những thương hiệu không hề kém cạnh, như Yves Saint Laurent, Balenciaga, Alexander McQueen, Gucci, Bottega Veneta, Girard-Perregaux, JeanRichard, Ulysse Nardin. Và đến năm 2019, ông đã có cơ hội “phục hận” bằng cách quyên góp khoản tiền 200 triệu Euro cho cuộc tái thiết Nhà thờ Đức bà Paris sau trận hỏa hoạn lịch sử. Số tiền này nhiều gấp đôi khoản quyên góp của Francois Pinault.

Ở tuổi 72, khi hầu hết mọi người dành thời gian nghỉ ngơi, du lịch thì Bernard Arnault vẫn làm việc miệt mài như một cỗ máy. Bốn trong năm người con của ông đều đảm nhiệm những vị trí quan trọng ở LVMH, tất cả đều nói về bố với sự ngưỡng mộ sâu sắc. Và rõ ràng, Bernard Arnault vẫn chưa có ý định dừng lại, vì vẫn còn nhiều mục tiêu cần chinh phục. Vẫn còn những thương hiệu ông muốn được làm chủ. Để chế của ông cần phải tăng mức độ hiện diện ở khu vực Đông Nam Á và nhiều nền kinh tế mới nổi khác.

Hiện Bernard Arnault mới là người giàu thứ ba thế giới. Ông từng từ bỏ đam mê chơi piano vì nhận ra mình không thể trở thành người số một trong lĩnh vực này. Nhưng để giàu hơn Jeff Bezos và Elon Musk thì ông tự tin mình có thể làm được, và còn đủ thời gian để thực hiện mục tiêu này. Khoảng cách giữa ông và Elon Musk chỉ là con số “mong manh” 2 tỷ USD.

Anna Wintour, Tổng biên tập tạp chí thời trang Vogue từng nói, “trong từ điển của Bernard Arnault không có từ “không”. Và tôi tin trên thế giới này chẳng thứ gì ngăn cản nổi ông ấy”.

DWAYNE JOHNSON

DÁNG HÌNH HOÀN HẢO CỦA “GIẤC MƠ MỸ”

♥ MINH NGỌC

NĂM 2016, KHI DWAYNE JOHNSON NHẬN MỨC THÙ LAO 60 TRIỆU USD, TRỞ THÀNH DIỄN VIÊN ĐƯỢC TRẢ LƯƠNG CAO NHẤT THẾ GIỚI, NHIỀU NGƯỜI MÊ ĐIỆN ẢNH ĐÃ TỎ RA HOÀI NGHI, THẤT VỌNG VÀ COI ĐÓ LÀ MỘT BẤT CÔNG GHỀ GỖM. CHỈ CÓ ĐIỀU, HỌ ĐÃ HOÀN TOÀN QUÊN CỤ ĐỒ VẬT WRESTLING CÓ SỨC HÚT MẠNH MẼ RA SAO, ĐỦ KHẢ NĂNG KÉO KHÁN GIẢ Ở MỌI LỨA TUỔI, MỌI GIỚI TÍNH ĐẾN RÁP, BẤT KỂ PHIM CỦA ANH HAY DỞ THẾ NÀO...



Không phải ngẫu nhiên mà người Mỹ dành một tình yêu đặc biệt cho Dwayne Johnson. Bởi anh là đại diện tiêu biểu của “giấc mơ Mỹ” trở thành hiện thực – đi lên từ đôi bàn tay trắng, thành công nhờ những nỗ lực không mệt mỏi, đạt tới đỉnh cao danh vọng. Sinh ra và lớn lên trong một gia đình có truyền thống đấu vật, Dwayne Johnson (tên thật là Dwayne Douglas Johnson) được thừa hưởng không chỉ tình yêu với môn thể thao này từ bố và ông ngoại, mà còn cả một thân hình “ngoại cỡ” với những khối cơ bắp cuồn cuộn như “đá tảng” – cũng là biệt danh của anh sau này.

Dwayne Johnson là đại diện tiêu biểu của “giấc mơ Mỹ” trở thành hiện thực – đi lên từ đôi bàn tay trắng, thành công nhờ những nỗ lực không mệt mỏi, đạt tới đỉnh cao danh vọng.

15 tuổi, lợi thế về cơ thể và sức khỏe giúp Dwayne Johnson trở thành cầu thủ bóng bầu dục cừ khôi trong trường, thậm chí sau này giành cả giải vô địch quốc gia với đội Miami Hurricanes. Nhưng chính vì thân hình “ngoại cỡ” cộng thêm khuôn mặt già trước tuổi, anh lại bị bạn bè xa lánh, thậm chí nhiều người còn nghĩ anh là cảnh sát chìm đang thực hiện nhiệm vụ. Tuổi thơ của Dwayne Johnson là những chuỗi ngày thẳng thẳm, gia đình phá sản, bố mẹ li dị, bữa no bữa đói, thậm chí đã có những tuần lễ anh phải chui rúc bờ bụi, ăn trộm thức ăn để tồn tại qua ngày, bị bắt vì tội gây rối và đánh lộn trên phố. Một chấn thương quái ác đã khiến giấc mơ trở thành siêu sao bóng bầu dục tan thành mây khói, nhưng lại giúp Dwayne Johnson quay lại với truyền thống của họ tộc, trở thành võ sĩ.

Năm 1995, sau khi gia nhập Liên đoàn Đấu vật Thế giới (WWF) dưới cái tên Rock Maivia, Dwayne Johnson lập tức gây chú ý bằng những trận đấu thuộc loại để đời với các đối thủ nặng ký hơn, giành đai vô địch thứ nhất năm 1998, trở thành người Mỹ gốc Phi đầu tiên đạt được danh hiệu này. Kỳ nguyên thống trị đấu trường Wrestling của Dwayne Johnson không quá dài, nhưng trong vòn vẹn có 6 năm, anh đã giành được 10 chức vô địch thế giới, 2 lần vô địch quốc tế (International Champion), 5 lần vô địch đồng đội thế giới (World Tag Team), 6 lần vô địch Triple Crown (giải đấu

Gìờ đây, sau 5 năm, Dwayne Johnson vẫn giữ vững ngôi “vương” với tổng thu nhập từ phim ảnh lên đến 87,5 triệu USD/năm, thì công chúng đã coi đây là sự thật hiển nhiên. Người mang biệt danh “The Rock” đã trở thành quyền lực thực sự ở Hollywood, theo cả nghĩa đen với nghĩa bóng. Hiển nhiên, chẳng diễn viên nào muốn đo sức với người từng thống trị sàn đấu vật chuyên nghiệp Mỹ trong 6 năm trời với đủ các loại đai vô địch, mà việc muốn nhận thù lao diễn xuất cao hơn Dwayne Johnson xem ra cũng là “nhiệm vụ bất khả thi”, cho dù đó có là Tom Cruise, Brad Pitt, Ryan Reynolds, Chris Evans, Tom Hanks, Vin Diesel, Robert Downey Jr hay bất kỳ ngôi sao nào khác.

dành cho những võ sĩ giành ít nhất 3 chức vô địch khác nhau trở lên). Những kỷ lục khiến công chúng kinh ngạc và ngưỡng mộ, các đối thủ ghen tị và coi anh như mục tiêu để tiến tới.

Giữa lúc sự nghiệp võ sĩ lên như diều, Dwayne Johnson bắt ngờ nhận được lời mời hóa thân thành Vua Bộ Cạp - một vai phụ nhưng đầy ấn tượng trong phim *The Mummy Return*, và sau đó, trở thành nhân vật chính trong *The Scorpion King*, giúp anh chính thức ngoặt sang con đường diễn xuất - mà khi đó, rất ít người dám tin "The Rock" sẽ thành công. Bởi Hollywood không chỉ là kinh đô điện ảnh, nó cũng là cỗ máy in tiền lạnh lùng vô cảm, rất không phù hợp với dân "tay ngang", bộc trực, thẳng thắn và không có người chống lưng như Dwayne Johnson.

Nhưng anh đã làm được điều không tưởng. Theo giới chuyên môn, ngoài nỗ lực tuyệt vời, thành công của Dwayne Johnson còn đến từ may mắn, và may mắn này lại xuất phát từ thị hiếu của khán giả. Giữa thời buổi hỗn loạn các siêu anh hùng bước ra từ truyện tranh với đủ dạng siêu năng lực, một ngôi sao gọi nhớ về dòng phim hành động hiện thực của hai thập niên 1980 - 1990 bỗng trở thành của hiếm. Dwayne Johnson khiến người ta liên tưởng đến các đàn anh lừng lẫy một thời, như Sylvester Stallone, Arnold Schwarzenegger, Bruce Willis hay Jean Claude Van Damme...

Có hề gì khi phim của anh bị giới phê bình chê bai đủ đường. Đại đa số khán giả tới rạp không quan tâm tới những con số vô cảm đó. Họ muốn xem ngôi sao của mình tỏa sáng trong một thế giới quen thuộc và Dwayne Johnson thì chưa bao giờ làm các fan của mình thất vọng. Như *Rampage*, dù bị phàn nàn là "thiếu năng, vô cảm", "phi lý, lộn xộn" và "chỉ dành cho tụi nhóc", vẫn dễ dàng thu về hơn 400 triệu USD. Hay như *Baywatch*, phim vẫn đạt doanh thu gần gấp ba chi phí sản xuất nhờ nụ cười sáng lóa của Dwayne Johnson bắt chắp phần kịch bản ngớ ngẩn. Hai tập *Jumanji: Welcome To The Jungle & The Next Level* nhẹ nhàng cán mốc 800 triệu USD mỗi tập, còn *Furious 7* và *The Fate Of The Furious* (thuộc series *The Fast And The Furious*) thậm chí đạt những con số "trong mơ" với bất kỳ nhà sản xuất nào: 1,5 tỷ và 1,2 tỷ USD.

Trong loạt phim lấy đề tài đua xe này, những màn đối đầu đậm chất bạo lực kiểu nguyên thủy giữa Dwayne Johnson và hai siêu sao cơ bắp lừng danh khác là Vin Diesel và Jason Statham rất hợp với gu thưởng thức của đa số khán giả: đơn giản, trực tiếp, không "hại não", đánh thẳng vào thị giác theo phong cách "xôi thịt" cổ điển. Sang đến *Jumanji: Welcome To*



The Jungle, Rampage, thậm chí là *Baywatch*, cái tinh thần "xôi thịt" đó vẫn phát triển rất hiệu quả: hành động nhiều, diễn xuất vừa phải, nếu có thể, cài cắm thêm chút hài hước là đủ.

Nhưng cũng phải công nhận, Dwayne Johnson diễn hài khá duyên, không phải kiểu lặn vào trong mà cứ thể phò hết ra ngoài qua nụ cười "lấp lóa" đã gần như trở thành thương hiệu. Hình tượng ông bố Mỹ điển hình đã được anh thể hiện không thể tốt hơn trong hai phim hài rất dễ thương là *The Game Plan* và *Tooth Fairy*. Nhìn vào nụ cười "lấp lóa" đó, người ta thấy ngoài sự tếu táo còn rất nhiều ấm áp, hiền hòa và độ tin cậy cực cao. Dạng nhân vật "trụ cột trong nhà" như vậy muốn chiếm được sự mến mộ của công chúng không phải là chuyện khó khăn gì, đó cũng là một trong những lý do quan trọng mang đến thành công cho *San Andreas* hay *Skyscraper*, những phim có nội dung xoay quanh câu chuyện tình cảm gia đình giữa thảm họa.

Nhưng ở ngoài đời, Dwayne Johnson cũng là một "người đàn ông của gia đình" chính hiệu với cung cách "bình dân học vụ" như diễn xuất của anh, đó cũng là một lý do quan trọng để anh được yêu thích nhiều hơn trên màn ảnh. Giải thích về chuyện này, Dwayne Johnson chỉ nói đơn giản với tờ Forbes: "Tôi ngẫu hơn bất cứ ai trên đời. Và tôi có nụ cười quá đỗi đoan trang".

Là một siêu sao nhưng Dwayne Johnson lại sống khá giản dị vợ và hai con gái ở một thị trấn nhỏ thuộc bang Florida là chính, chỉ chuyển đến Los Angeles hoa lệ mỗi khi phải tham gia làm phim. Anh lái xe bán tải hạng trung và luôn dạy dỗ con cái phải mạnh mẽ, tự lập và thực tế. Anh cũng là một người con vừa hiếu thảo vừa vui nhộn, luôn chia sẻ với bà mẹ Ata Johnson một thú vui xa xỉ: tặng xe hơi cho người khác.

Có rất ít khoảng cách giữa Dwayne Johnson và người hâm mộ, anh luôn cố gắng gặp gỡ, chuyện trò mỗi khi có thể và Instagram hoạt động liên tục với rất nhiều hình ảnh giản dị từ đời sống thường nhật. Nhìn vào đó, đại đa số công chúng sẽ thấy anh cũng giống như họ, một người thuộc tầng lớp trung lưu bình dân chứ không phải một ngôi sao chảnh chọe và xa cách.

Dwayne Johnson cũng là một trong không nhiều ngôi sao Hollywood dám nhận giải Mâm xôi vàng (giải thưởng giống Oscar, nhưng dành cho những phim, diễn viên, đạo diễn dở nhất năm) và nghiêm túc phát biểu về nó theo kiểu tếu táo quen thuộc.

Những vấp vấp đầu đời được anh chia sẻ và cách anh vượt qua nó là nguồn cảm hứng lớn lao cho lớp trẻ Mỹ, những người không chỉ thấy ở Dwayne Johnson một ngôi sao giải trí mà còn cả một người đàn ông mẫu mực, vị tha, nỗ lực không ngừng nghỉ để làm cuộc sống của mình và thế giới xung quanh tốt đẹp hơn. Anh cho Simone, con gái đầu lòng theo đuổi môn đấu vật và hiện cô gái đang trên đường trở thành võ sĩ chuyên nghiệp. Chế độ dinh dưỡng và ăn kiêng của anh được hàng triệu người tập thể hình trên thế giới thực hiện theo hàng ngày.

Và người Mỹ cũng thể hiện tình cảm của mình với "The Rock" theo cách vô cùng thực tế. Trong một cuộc thăm dò dư luận do tờ Newsweek tiến hành đầu năm nay, có đến 46% dân Mỹ muốn Dwayne Johnson trở thành tổng thống của họ. Trả lời phỏng vấn trên kênh truyền hình Today, nam diễn viên được mến mộ nhất hiện nay cũng nói anh chắc chắn sẽ cân nhắc việc tranh cử nếu cảm thấy nhận được đủ sự ủng hộ cần thiết, nhưng chưa tiết lộ mình sẽ theo đảng phái nào, và khi nào chính thức bắt đầu.

Nhưng website vận động Dwayne For President thì đã hiện diện trên internet, như một sự trông đợi, một sự thúc giục diễn viên 48 tuổi biến lời nói, biến ước mơ thành hiện thực. Trước anh, một ngôi sao cơ bắp khác là Arnold Schwarzenegger đã trở thành Thống đốc bang California, và rõ ràng, cơ hội để Dwayne Johnson tiến xa hơn trên con đường chính trị là rất lớn.

Nếu không nhanh chân, rất có thể "The Rock" sẽ tụt hậu so với đồng nghiệp Matthew McConaughey và vận động viên từng giành huy chương Olympic Caitlyn Jenner, những người dự định ra tranh cử ở các bang Texas và California. Mà thất bại là thứ Dwayne Johnson không muốn chấp nhận chút nào, bất kể trong lĩnh vực gì...

Có rất ít khoảng cách giữa Dwayne Johnson và người hâm mộ, anh luôn cố gắng gặp gỡ, chuyện trò mỗi khi có thể và Instagram hoạt động liên tục với rất nhiều hình ảnh giản dị từ đời sống thường nhật.

CRISTIANO RONALDO

DIỆU ANH



NGUỒN **CẢM HỨNG**
BẤT TẬN TRONG BÓNG ĐÁ



XUẤT PHÁT ĐIỂM NGHÈO KHÓ, KHÔNG SỞ HỮU NHỮNG TÀI NĂNG THIÊN BẨM NHƯNG BẰNG NGHỊ LỰC PHI THƯỜNG VÀ SỰ KHỔ LUYỆN, CRISTIANO RONALDO ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TƯỢNG ĐÀI VÀ TẤM GƯƠNG MẪU MỤC CHO THẾ GIỚI BÓNG ĐÁ.

Cristiano Ronaldo vẫ một chút nước lên mặt. Anh nhìn thẳng vào mình ở trước gương. Anh hít một hơi thật sâu. Hôm ấy, ngày 7/6/2009, với Ronaldo là một ngày trọng đại. Ngày đầu tiên của anh ở đội bóng vĩ đại nhất thế giới.

Anh đứng trong bóng tối và hít thở sâu một lần nữa. Anh bước lên những bậc thang mà có cảm giác như mình đang bước lên bậc thang của danh vọng. Tim của anh rung lên loạn nhịp khi thấy những cầu thủ vĩ đại nhất của Real Madrid đều đã hiện diện ở sân Santiago Bernabeu.

"Tôi rất hạnh phúc khi có mặt ở đây", anh nói và đám đông cổ động viện (CĐV) như phát điên. Phải mất tới một phút để Ronaldo tiếp tục bài phát biểu của mình. "Đây là một giấc mơ đã trở thành hiện thực. Khi còn là một đứa trẻ, tôi đã luôn mơ được chơi cho Real Madrid". Sau đó, Ronaldo hít một hơi thật sâu và hét lên: "Hala Madrid!".

Tất cả các CĐV đứng cả dậy và khoanh khắc ấy dành riêng cho Ronaldo. Có thể anh không nhìn thấy tất cả nhưng Ronaldo biết mẹ anh, Elma, Hugo và Kaita cũng có mặt ở đó. Anh biết cha đỡ đầu Fernao de Sousa cũng có mặt ở đó. Anh cũng biết các bạn anh ở

Santo Antonio có mặt ở đó. Anh ước bố của mình vẫn còn đó để anh có thể tìm ông giữa đám đông CĐV ấy. Anh nghĩ về bố, về những gì chỉ mới diễn ra vài năm trước.

Ronaldo chỉ là một cậu bé nghèo khổ. Anh học tất cả mọi thứ mình biết qua những trận đấu đáng nhớ trên các đường phố của hòn đảo Madeira. Vậy Ronaldo đã làm thế nào để có mặt ở đây? Làm cách nào để anh trở thành một trong những cầu thủ hay nhất thế giới? Anh nhắm mắt. Anh nhớ lại hòn đảo gắn liền với thời thơ ấu của mình một lần nữa: Những đường phố nứt nẻ, những túp lều và chằng vá chịt và những sân bóng. Ronaldo cảm giác như cả một bầu trời tuổi thơ đang trở lại với mình.

Tuổi thơ nghèo khó và thương đau

Ngôi nhà của gia đình Ronaldo nhỏ đến nỗi bố anh, ông Jose Dinis, phải để máy giặt trên mái nhà. Ông luôn nói đầy hài hước rằng phòng giặt nhà mình có view đẹp nhất ở hòn đảo Madeira. Cậu bé 5 tuổi Cristiano Ronaldo sống chung với bố mẹ, hai chị gái Elma, Katia và anh trai Hugo. Họ sống trên khu đồi bên trong làng Santo Antonio của thị trấn Funchal, trung tâm của đảo Medeira. Bố mẹ Ronaldo ngủ một phòng trong khi 4 con của họ ngủ ở phòng còn lại. Cửa sổ phòng ngủ là nơi cung cấp ánh sáng duy nhất cho ngôi nhà có 3 phòng nhỏ, ngoại trừ những tia sáng len lỏi qua hàng tá lỗ hổng của trần nhà. Họ không có tiền để sửa nó. Căn phòng còn lại là nơi sinh hoạt của cả gia đình. Họ có phòng tắm, nơi nhỏ nhất của ngôi nhà.





khủng khiếp nhất trong cuộc đời của một cậu bé tầm tuổi ấy.

Có những đêm Ronaldo ngồi thu mình trong phòng để khóc một mình vì nhớ nhà. Có những lần anh vùng vằng đòi về phần uất với án kỉ luật từ các HLV. Ronaldo thậm chí còn đánh nhau với lũ bạn cùng lớp chỉ vì bị chê là “thằng tinh lẻ”. Sau này, Ronaldo từng thừa nhận đó là quãng thời gian mà anh cảm thấy như “rơi vào địa ngục” trong cuộc đời của mình. Tuy nhiên, sau những cuộc gọi động viên từ bố mẹ, từ những lời chỉ bảo ân cần của các thành viên trong ban huấn luyện, Ronaldo chột nhận ra rằng đã đến lúc anh cần phải vượt lên chính mình, thoát khỏi những rào cản cảm xúc để tập trung tốt nhất vào nhiệm vụ chính của mình là chơi bóng.

Sau 2 năm tập ở đội trẻ của Sporting Lisbon, Ronaldo khẳng định anh là một trong những “viên ngọc” tốt nhất của lò đào tạo. Khi 13 tuổi, Ronaldo được đôn lên đội U15 và khi 15 tuổi, anh đã chơi cùng lứa với những thiếu niên 17 tuổi. Và đến 18 tuổi, anh chuyển sang một trong những đội bóng hay nhất châu Âu là Manchester United.

Để có được sự thăng tiến đặc biệt như thế, Ronaldo đã trải qua một quá trình khổ luyện phi thường mà theo đánh giá của HLV đội trẻ Diaz là ông chưa bao giờ thấy một cậu bé nào lại chăm chỉ luyện tập như thế. Ronaldo thường là người về muộn nhất sau mỗi buổi tập. Anh muốn ở lại thêm ít nhất 30 phút vì muốn tự tập một mình. Ronaldo yếu ở đầu, anh luyện tập để khắc phục ở đó.

Từ chỗ chỉ biết sút bóng bằng chân phải, Ronaldo đã luyện để sút được hai chân như một. Từ chỗ không biết bật nhảy đánh đầu, Ronaldo trở thành một trong những cầu thủ có khả năng bật nhảy cao nhất trong thế giới bóng đá. Và quan trọng nhất là yếu tố thể lực, thứ tưởng như là hạn chế của một chàng trai mảnh khảnh, Ronaldo trở thành một ngôi sao có nền tảng thể lực tuyệt vời nhất. Lúc này, ở tuổi 37, khi nhiều ngôi sao đã giải nghệ, Ronaldo vẫn chơi bóng đỉnh cao, vẫn sở hữu một thân hình “vạn người mơ”. Đó chính là thành quả từ những năm tháng không ngừng tập luyện.

Nguồn cảm hứng trong thế giới bóng đá

Từ rất nhỏ, Ronaldo đã coi Real Madrid là đội bóng trong mơ. Với anh, mục tiêu lớn nhất trong đời là sẽ được khoác lên mình chiếc áo đấu của đội bóng vĩ đại nhất thế giới. Đó là động lực, là quyết tâm, là khát khao để anh vươn tới đỉnh cao.

Năm 18 tuổi, Ronaldo lọt vào mắt xanh của HLV huyền thoại Alex Ferguson. Anh chuyển từ Sporting Lisbon đến Manchester United, được Sir Alex trao



cho chiếc áo số 7 huyền thoại, số áo mà những Gorge Best, Eric Cantona và David Beckham đã mặc. Ở đội bóng ở thành phố công nghiệp nước Anh, Ronaldo có những bước tiến vượt bậc và trở thành nhân vật quan trọng giúp CLB thống trị bóng đá Anh cũng như đấu trường châu lục. Ronaldo có chức vô địch Anh, có chức vô địch Champions League. Cá nhân anh giành giải Quả bóng vàng, cầu thủ xuất sắc nhất thế giới.

Ở Manchester United, Ronaldo trở thành thần tượng mới của nước Anh nói riêng và thế giới bóng đá nói chung. Nhưng Ronaldo cần những thử thách khác, cần những trải nghiệm khác khi mà giấc mơ được chơi cho Real Madrid vẫn luôn hiện hữu trong đầu anh. Hai mùa bóng cuối cùng ở Manchester United, Ronaldo đã cống hiến những gì tuyệt vời nhất của anh cho Quỷ đỏ. Đó cũng là điều kiện tiên quyết, giúp Ronaldo hoàn thành ước nguyện trong đời là đầu quân cho Real Madrid với mức giá chuyển nhượng kỉ lục thời điểm ấy (2009) là 90 triệu bảng.

Phần còn lại đã thuộc về lịch sử bởi ở Real Madrid, Ronaldo đã có tất cả những gì mà một cầu thủ mơ ước khi ở đỉnh cao danh vọng, với những chiếc cúp, những danh hiệu cá nhân và những kỉ lục mà anh tạo ra rồi lại tự mình phá bỏ nó.

Nếu gác khía cạnh chuyên môn sang một bên, người ta cảm nhận được nghị lực phi thường của một chàng trai. Anh có xuất phát điểm thấp, chuyên môn không phải xuất sắc, nhưng bằng sự khổ luyện, bằng khát khao vượt lên chính mình, Ronaldo đã phát triển, đã trưởng thành để rồi cùng với Lionel Messi, trở thành hai tượng đài vĩ đại nhất của bóng đá thế giới đương đại. Bởi thế, Ronaldo được coi là nguồn cảm hứng, là đỉnh cao mà bất cứ một cầu thủ trẻ nào cũng mơ được vươn tới đỉnh cao ấy.

Profile về Ronaldo:

Tên đầy đủ: Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro

Quốc tịch: Bồ Đào Nha

SN: 5/2/1985

Các CLB khoác áo: Sporting Lisbon, Manchester United, Real Madrid, Juventus

Số trận khoác áo ĐTQG: 173 (ghi 103 bàn)

Các danh hiệu:

Với Manchester United: VĐQG Anh (3 lần), FA Cup (1), Cúp Liên đoàn Anh (2), UEFA Champions League (1), FIFA Club World Cup (1), Siêu cúp Anh (1)

Với Real Madrid: VĐQG Tây Ban Nha (2), Cúp nhà Vua (2), Siêu cúp Tây Ban Nha (2), UEFA Champions League (4), Siêu cúp châu Âu (2), FIFA Cup World Cup (1)

Với ĐTQG Bồ Đào Nha: EURO (1), UEFA Nations League (1)

Các danh hiệu cá nhân: Quả bóng vàng (5 lần), Cầu thủ xuất sắc nhất thế giới (1 lần).



Không xăm trở vì trẻ em

Ronaldo nổi tiếng với những nỗ lực để giúp đỡ trẻ em vượt qua các căn bệnh suy nhược bằng việc hiến máu. “Tôi không xăm trở vì tôi đi hiến máu thường xuyên”, anh từng chia sẻ với tờ Daretta News. Theo báo cáo, tiến vệ người Bồ Đào Nha hiến máu 2 lần một năm. Ở nhiều nước, một hình xăm mới có thể ảnh hưởng lớn đến việc hiến máu, ví dụ như người hiến phải chờ từ 6 tháng đến 1 năm mới được đi hiến máu để phòng ngừa sự lây nhiễm các bệnh như viêm gan.

NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ TRUYỀN CẢM HỨNG TRONG LỊCH SỬ NƯỚC VIỆT

♥ LÊ TIÊN LONG

THÁI HẬU DƯƠNG VÂN NGA, LINH TỬ QUỐC MẪU TRẦN THỊ DUNG LÀ NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ ĐEM LẠI NGUỒN CẢM HỨNG CHO CÁC VĂN NHÂN ĐỜI SAU CA NGỢI, BẰNG NHIỀU LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT.



THÁI HẬU DƯƠNG VÂN NGA

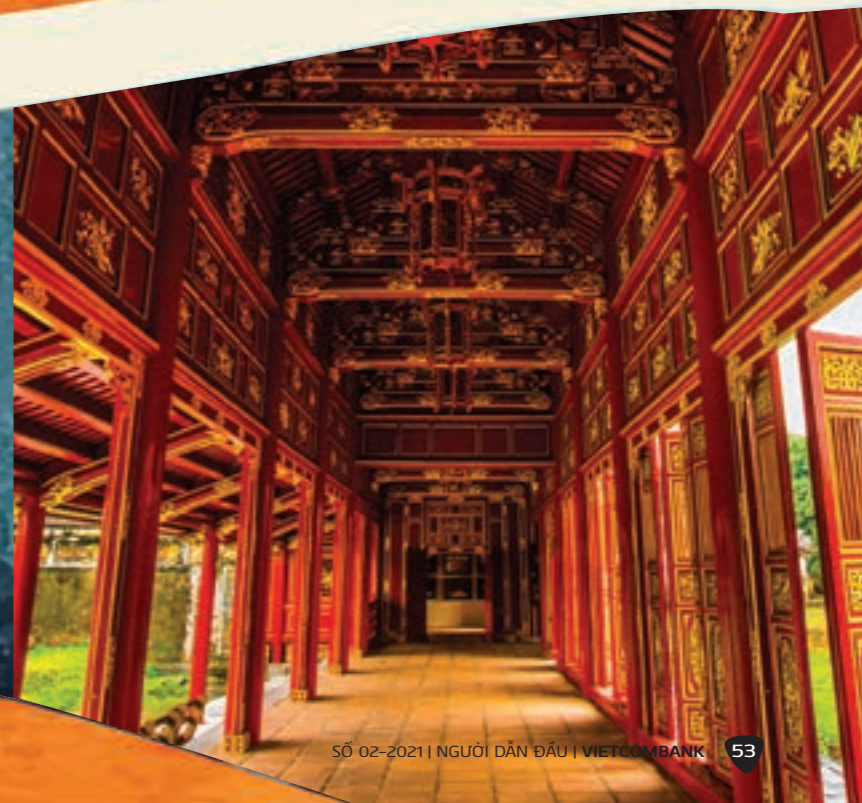
Theo sử sách, Thái hậu họ Dương, chỉ trong dã sử mới gọi bà là Dương Vân Nga. Có thuyết cho rằng bà là con gái của Dương Tam Kha, tức cháu của Dương Đình Nghệ. Thái hậu sinh vào khoảng năm 952 và mất năm 1000 tại cố đô Hoa Lư.

Là Hoàng hậu của vua Đinh Tiên Hoàng, Thái hậu Dương Vân Nga đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong việc chuyển giao quyền lực từ nhà Đinh sang nhà Tiền Lê.

Sử viết, năm 980, khi Vua trẻ nhà Đinh là Đinh Toàn mới 6 tuổi và ở biên giới, quân Tống đang lăm le xâm lược, tướng sĩ triều đình đều muốn tôn Thập đạo tướng quân Lê Hoàn lên ngôi hoàng đế để thống lĩnh quân dân chống giặc. Lúc này, Dương Thái hậu đã có một hành động mang tính biểu tượng cao, khi bà sai thị nữ lấy áo long cổn khoác lên người Lê Hoàn, mời ông lên ngôi hoàng đế. Nhờ đó, quân dân Đại Cồ Việt đã đoàn kết một lòng dưới sự chỉ huy của hoàng đế Lê Hoàn, đánh tan quân Tống xâm lược. Sau đó, Lê Hoàn đế lập bà làm hoàng hậu, với tôn hiệu là Đại Thắng Minh Hoàng hậu.

Bộ ảnh trong một dự án nghệ thuật của NTK Lê Long Dũng, thể hiện Thái hậu Dương Vân Nga qua tạo hình của Hoa hậu Khánh Vân

Sự kiện này đã gây ra dư âm dữ dội trong lịch sử, khi hình ảnh một "hoàng hậu của hai triều Vua" đã khiến giới sĩ phu, các nhà chép sử theo ý thức hệ Nho giáo phê phán kịch liệt. Tuy nhiên, hình ảnh người phụ nữ khoác long cổn của chồng lên mình một viên tướng được cả triều đình tín nhiệm lại sống mãi trong lòng dân chúng như một biểu tượng cao đẹp của sự hy sinh quyền lợi của vương triều, của gia tộc vì lợi ích chung của đất nước.



Do đó, đời sau đã tạc tượng Thái hậu, thờ trong đền vua Lê Đại Hành, nhưng đến ngày kỵ của vua Đinh Tiên Hoàng vẫn làm nghi lễ rước tượng, đưa bà sang đền thờ vua Đinh rồi cúng xong lại rước ngược về đền vua Lê. Nghi lễ này diễn ra mãi cho đến khi vị quan cai trị địa phương thời nhà Lê là An Phủ sứ lộ Trường Yên Lê Thúc Hiến ra lệnh bãi bỏ vì cho rằng không phù hợp với quan điểm đạo đức Nho giáo.

Dù vậy trong lòng nhân dân, Dương Thái hậu vẫn là một tấm gương đẹp. Trong cuốn sử thi "Hoàn vương ca tích" được tìm thấy tại tỉnh Hà Nam đã ca ngợi bà: "Môi son rùng rục, mặt hoa ròn ròn. Mắt kia sao mọc còn còn. Cổ kia đã trắng lại tròn hân hân".

Bà là nguồn cảm hứng cho nhiều sáng tác trong các loại hình nghệ thuật, đặc biệt nghệ thuật truyền thống như vở cải lương kinh điển "Thái hậu Dương Vân Nga", kịch "Làm vua" của Nguyễn Đăng Chương, phim điện ảnh hay thậm chí là những bộ ảnh độc đáo.

Tiêu biểu nhất phải kể đến nghệ thuật cải lương với vở diễn kinh điển "Thái hậu Dương Vân Nga". Vai "Hoàng hậu của hai vua" được thủ vai bởi các nghệ sĩ lớn như NSND Bạch Tuyết, NSND Ngọc Giàu hay cố NSUT Thanh Nga. Vai diễn Thái hậu Dương Vân Nga của các nghệ sĩ này là đỉnh cao khó có thể vượt qua.

Vở diễn nguyên thể là một vở chèo do tác giả Trúc Đường biên soạn, sau đó đã được các tác giả Hoa Phượng - Chi Lăng chuyển thể sang kịch bản cải lương và chinh phục hoàn toàn khán giả miền Nam cũng như khán giả yêu cải lương trên cả nước.

Đây là một trường hợp đặc biệt của sân khấu cải lương nước ta sau ngày giải phóng, gắn với một giai đoạn "đầu sôi lửa bỏng" của đất nước những năm cuối thập kỷ bảy mươi của thế kỷ trước.

LINH TỪ QUỐC MẪU TRẦN THỊ DUNG

Linh Từ Quốc mẫu Trần Thị Dung là nhân vật có nhiều tranh cãi về công - tội, đặc biệt dưới nhãn quan Nho giáo. Tuy nhiên, chính các sử gia như Ngô Sĩ Liên cũng phải công nhận, bà có công rất lớn trong công cuộc kháng chiến chống quân Nguyên.

Trần Thị Dung là nhân vật đặc biệt trong lịch sử Việt Nam, khi là vợ của vua Lý Huệ Tông, mẹ của nữ vương Lý Chiêu Hoàng và Hiến Từ Thuận Thiên hoàng hậu - vợ vua Trần Thái Tông. Tuy nhiên, sau khi nhà Trần thay nhà Lý, chồng cũ bị ép phải tự tử, bà lại được gả cho Thái sư Trần Thủ Độ, rồi được tôn phong làm Thiên Cực công chúa, biệt hiệu Quốc mẫu, được hưởng quy chế ngựa, xe, nghi trượng ngang hàng với hoàng hậu.

Sử sách phong kiến (được biên soạn thời Lê) chê trách bà kịch liệt về chuyện tái giá này. Bên cạnh đó, bà và Trần Thủ Độ còn là tác giả âm mưu ép con gái trưởng của bà là Công chúa



Linh Từ Quốc mẫu Trần Thị Dung là vợ Trần Thủ Độ, rường cột của nhà Trần, là bậc "quốc mẫu", Linh Từ đã góp phần to lớn trong việc hỗ trợ triều đình trong lúc nước sôi lửa bỏng, để cùng quân dân chống giặc.

Thuận Thiên, vợ An Sinh vương Trần Liễu, lúc đó đang có mang, phải làm vợ của Trần Thái Tông, người cưới Công chúa Chiêu Thánh hoàng hậu (Lý Chiêu Hoàng) mà chưa có con. Vụ "cướp vợ" này đã khiến Trần Liễu căm giận nổi loạn, dẫn đến cái chết của biết bao thuộc hạ của ông.

Là vợ Trần Thủ Độ, rường cột của nhà Trần, là bậc "quốc mẫu", Linh Từ đã góp phần to lớn trong việc hỗ trợ triều đình vào lúc nước sôi lửa bỏng, để cùng quân dân chống giặc.

Sử gia Ngô Sĩ Liên, trong "Đại Việt sử ký toàn thư" đã phải hạ bút viết: "An Sinh vương có hiềm khích với Thái Tông, nhưng Linh Từ đã ra sức hòa giải, nhờ đó mà anh em lại tình nghĩa như xưa. Đến khi người Nguyên tắt đường vào cướp, kinh thành

thất thủ, Linh Từ ở Hoàng Giang, giữ gìn hoàng thái tử, cung phi, công chúa và vợ con các tướng soái thoát khỏi giặc cướp, lại khám xét thuyền các nhà chứa giấu quân khí đều đưa dùng vào việc quân. Công của bà giúp nhà Trần trong việc nội trị thì nhiều mà phần báo đáp nhà Lý thì không được bằng. Thế mới biết trời sinh Linh Từ là để mở nghiệp nhà Trần".

Cuộc đời của Linh Từ Quốc mẫu là nguồn cảm hứng cho vô số tác phẩm nghệ thuật đời sau, điển hình là giai thoại về tình yêu của bà với một vị tướng của triều Lý là Phùng Tá Chu, người sau này cũng có công phò tá nhà Trần. Một số tác phẩm điển hình như kịch "Rừng trúc" của Nguyễn Đình Thi, kịch "Luận anh hùng" của Lê Chí Trung mà Nhà hát Cải lương Hà Nội dàn dựng. Trần Thị Dung cũng là nhân vật trong tiểu thuyết "Trần Thủ Độ" của Trần Thanh Cảnh, kịch "Mỹ nhân và anh hùng" của tác giả Chu Thom, hay phim truyền hình "Thái sư Trần Thủ Độ" với Lê Thanh Huyền trong vai Trần Thị Dung.

Chuyên mục
VĂN HÓA





Ăn, cầu nguyện, yêu

(Eat, pray, love) - Tác giả: Elizabeth Gilbert

Là một cuốn nhật ký hành trình, *Ăn, cầu nguyện, yêu* ghi lại chuyến đi tìm lại bản thân mình của Liz, nhân vật chính đồng thời cũng là tác giả của truyện.

Mắc kẹt trong cuộc hôn nhân đang lâm vào giai đoạn khủng hoảng, Liz (tên thân mật của tác giả Elizabeth Gilbert) dừng lại để nghiền ngẫm cuộc đời mình. Cô là ai khi cô không khớp với bất cứ khuôn phép, chuẩn mực nào mà xã hội đặt ra?

Liz không muốn trở thành một bà nội trợ, cả ngày chỉ quần quanh nơi căn bếp nhỏ. Liz không muốn có con vì cô tự thấy bản thân không bao giờ đủ sẵn sàng để chia sẻ đời mình cho một ai khác. Tất cả những gì cô đang có, người chồng thành đạt, ngôi nhà khang trang, sự nghiệp rục rờ... đều là những thứ thật đáng mơ ước. Nhưng, đáng mơ ước đối với ai, khi chính người trong cuộc như cô lại không cảm thấy chút hương vị hạnh phúc nào?

Liz ngỡ vực bản thân tụt độ và cảm thấy ngột ngạt không lối thoát. Cô quyết liệt phản kháng lại cuộc hôn nhân không đem lại cảm giác an tâm và tin cậy.

Liz quyết định buông tay, giã từ cuộc sống đang có và bắt đầu cuộc hành trình của mình, trước là để thoát khỏi những lễ lối cũ đã trói buộc cô bấy lâu nay, sau là để đi tìm cái "Tôi" trong mình - cái mà cô cho là có giá trị đích thực và vững bền hơn cả.

Ăn, cầu nguyện, yêu. Ba động từ đơn giản nhưng đầy ý nghĩa.

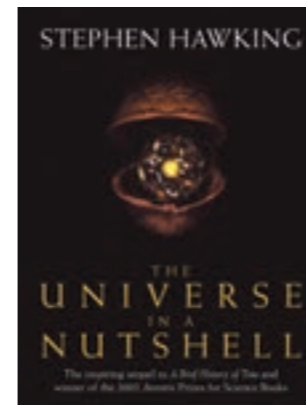
Tôi nói gì khi nói về chạy bộ

(What I talk about when I talk about running)

Tác giả: Haruki Murakami

Trong cuốn sách nhỏ *Tôi nói gì khi nói về chạy bộ* thú vị này, bằng giọng văn lôi cuốn, thoải mái nhưng đầy sức mạnh, Murakami kể về quá trình tham gia môn chạy bộ cùng những suy tưởng của ông về ý nghĩa của chạy bộ, và rộng hơn nữa, của vận động cơ thể - sự tuân theo một kỷ luật khắc khe về phương diện thể xác - đối với hoạt động chuyên môn của ông trong tư cách nhà văn. Những nghiền ngẫm của Murakami về sự tương đồng giữa chạy (hành vi thể chất) và viết văn (hành vi tinh thần) thực sự quý báu với những người đọc quan tâm đến văn chương và bản chất của văn chương, đặc biệt người viết trẻ.

Tôi nói gì khi nói về chạy bộ của Haruki Murakami đơn thuần chỉ là những trải nghiệm về chạy bộ. Ông chọn môn thể thao này vì nó không cần bất cứ dụng cụ nào cũng như chẳng cần đối thủ, khi đối thủ duy nhất chính là "đôi chân đang gào thét". Cuốn sách này rất đáng để đọc đối với những ai có đam mê chạy bộ cũng như tạo niềm yêu thích với môn thể thao đơn giản mà đem lại sức khỏe này.



Vũ trụ trong vỏ hạt dẻ

(The Universe in a Nutshell)

Tác giả: Stephen Hawking

Trong quyển *Vũ trụ trong vỏ hạt dẻ*, Stephen Hawking đưa chúng ta đến khía cạnh nổi trội của vật lý thuyết, ở đó sự thất thường còn lạ lùng hơn hư cấu, để giảng giải - bằng ngôn ngữ bình thường (không phải ngôn ngữ của người chuyên môn) - những nguyên tắc điều khiển vũ trụ của chúng ta.

Đây là quyển sách phù hợp cho những người muốn tìm hiểu những bí ẩn của vũ trụ. Tác giả đưa chúng ta đến biên giới hoang dã của khoa học, nơi lý thuyết và thực tế vẫn chưa được chứng minh ẩn chứa nhiều điều bí ẩn.

Và Stephen Hawking để chúng ta lại hậu trường của một trong những cuộc phiêu lưu trí tuệ hấp dẫn nhất của ông khi ông tìm cách kết nối Thuyết tương đối tổng quát của Einstein với ý tưởng về những lịch sử đa dạng của Feynman vào trong một thuyết thống nhất hoàn chỉnh, một thuyết sẽ giải thích mọi thứ xảy ra trong vũ trụ.

Bằng cách viết dí dỏm và dễ tiếp cận, đọc giả sẽ có cảm giác thích thú khi đọc quyển sách này cũng giống như sự đam mê của Hawking dành cho vật lý vũ trụ.

Câu chuyện dòng sông

(The River) - Tác giả: Hermann Hesse

Câu chuyện dòng sông là cuốn tiểu thuyết mang tính cách ngôn của Hermann Hesse, kể về hành trình tâm linh của một người Ấn Độ tên là Siddhartha trong thời đại của Tất-đạt-đa Cổ-đàm. Đây là tiểu thuyết thứ chín của Hesse, được viết bằng tiếng Đức, với cách dùng từ đơn giản nhưng có vần điệu.

Cuốn sách kể lại chuyện xảy ra ở Ấn Độ thời cổ đại vào khoảng thế kỷ thứ 6 trước Công nguyên, về Siddhartha, con của một Brahmin, bỏ nhà ra đi để tham gia với

những nhà tu khổ hạnh cùng người bạn thân để tìm sự khai sáng.

Đọc *Câu chuyện dòng sông*, chúng ta sẽ thấy rằng cuộc đời đáng sống và chứa đựng muôn ngàn hương sắc tuyệt vời mà chúng ta thường bỏ quên và đánh mất giữa đời sống thường nhật. Câu chuyện dòng sông là câu chuyện của mỗi người trong chúng ta: Đó cũng là hình ảnh muôn thuở của trần gian và của mộng đời bất tuyệt.



Warren Buffett - Quá trình hình thành một nhà tư bản Mỹ

(Warren Buffett - The Making of an American Capitalist)

Tác giả: Roger Lowenstein

Bill Gates đánh giá: "Có rất nhiều cuốn sách viết về Warren Buffett và chiến lược đầu tư của ông. Nhưng... đây là cuốn đáng đọc nhất".

Warren Buffett - Quá trình hình thành một nhà tư bản Mỹ là câu chuyện thú vị về cuộc đời và triết lý đầu tư của nhà đầu tư vĩ đại nhất thế giới - Warren Buffett. Những giá trị đầu tư của Warren cũng chính là những giá trị sống của ông.

Đi lên từ con số không, Warren bắt đầu tạo dựng sự nghiệp khi chỉ là một cậu bé giao báo. Bằng sự khác biệt và niềm đam mê dành cho đầu tư cổ phiếu, Warren đã tìm hiểu, học hỏi và tự tạo chiến lược đầu tư của riêng mình. Ông được đánh giá là thiên tài đầu tư, người luôn đi ngược với xu hướng đám đông và là thần tượng của bất kỳ nhà đầu tư nào trên thế giới.

Cuốn sách đã đạt nhiều thành công kể từ khi xuất bản lần đầu năm 1995, xuất hiện trong danh sách bán chạy nhất trên tờ Wall Street Journal, New York Times, San Francisco Chronicle, Los Angeles Times, Seattle Times...





Sorae Restaurant - Lounge

Tọa lạc ngay giữa trung tâm, Sorae là một trong ít nhà hàng Nhật có tầm nhìn ngoạn mục nhất Sài Gòn. Thực khách sẽ được chiêm ngưỡng bầu trời đêm mùa hạ lấp lánh và bên dưới là thành phố rực rỡ ánh đèn của Sài Gòn từ tầng 24 và 25 bao bọc bởi kính của tòa nhà AB ngay Quận 1.

Sorae cũng có 14 phòng VIP cho những thực khách muốn có một không gian riêng tư. Mỗi phòng được thiết kế theo một chủ đề riêng biệt: Ryotei, Bonsai, Sakura, Ginza, Fujiyama, Zen, Geisha, Niwa, Yozora, Misora, Hinata, Hoshi, Shinju, Koi.

Khu Yakitori & Beer Kitchen là nơi các đầu bếp thực hiện món nướng yakitori với các nguyên liệu cũng nổi bật không kém như bò Wagyu hay bò Angus được nướng trên bếp than đỏ rực. Sushi & Sake Bar bày một bộ sưu tập các loại rượu Sake nổi tiếng và những loại hải sản tươi sống được nhập khẩu từ Nhật Bản. Tại đây, thực khách cũng có thể chiêm ngưỡng được quá trình đầu bếp chuẩn bị những phần sashimi tươi ngon nhất.

Toàn bộ nguyên liệu được vận chuyển trực tiếp từ chợ hải sản lừng danh Tsukiji và Osaka của Nhật Bản hoặc chọn lọc từ các vùng biển của Việt Nam.



Sushi Hokkaido Sachi

Sushi Hokkaido Sachi bắt nguồn từ tên hòn đảo Hokkaido của Nhật Bản, là thiên đường ẩm thực cho các thực khách, đặc biệt là sushi và sashimi chính thống của Nhật. Đây cũng là nguồn cung ứng trực tiếp nguyên liệu tươi mới hàng ngày cho hệ thống nhà hàng tại Sài Gòn với các nguồn thủy sản dồi dào như cá hồi, cua tuyết, nhím biển, sò điệp... Đặc biệt, hai bên đảo Hokkaido giáp hai đại dương khác nhau nên đây là nơi duy nhất có mùa nhím biển hầu như quanh năm. Nhím biển ở đây đặc biệt thơm, béo và rất nhiều trứng. Đây cũng là một trong những món ăn hấp dẫn nhất của nhà hàng.

Sushi Hokkaido Sachi còn nổi tiếng với các món bò hảo hạng của Nhật Bản. Bò Wagyu, giống bò Nhật nổi tiếng thế giới với quy định bảo tồn gen ngặt nghèo, cũng như quy trình chăn nuôi cầu kỳ được nghiên cứu, tuân thủ qua nhiều đời. Hay bò Tokachi ở vùng Tokachi, Hokkaido với bí quyết của nông dân bổ sung một số loại thảo mộc vào thức ăn cho bò, giúp thịt mềm, ít mỡ, và đặc biệt rất thơm ngon.

Cùng với các nguyên liệu cao cấp của Việt Nam được chọn lọc kỹ lưỡng, chế biến bởi đội ngũ đầu bếp người Nhật với 20 - 30 năm kinh nghiệm, Sushi Hokkaido Sachi là địa chỉ nên đến cho những tín đồ ẩm thực.



Hatoyama



Nhà hàng hải sản Nhật Hatoyama là khát vọng tốt bậc đưa tinh hoa ẩm thực Nhật tới thực khách Việt của Chef Kyo Nguyen, một bếp trưởng tài hoa gốc Việt, với hơn 20 năm "tầm sư học đạo" và khám phá các món ăn đặc trưng nhất tại xứ sở hoa Anh đào.

Chef Kyo Nguyen luôn tâm niệm tạo nên những món ăn hoàn hảo cho thực khách từ 3 yếu tố: cốt lõi tinh hoa của ẩm thực Nhật, sự thấu hiểu sâu sắc khẩu vị của người Việt và phát huy nguồn nguyên liệu hải sản đang bơi phong phú khắp dải đất hình chữ S thân thương.

Một điều đặc biệt tạo nên sự khác biệt của Hatoyama, đó là sự tươi ngon của hải sản. Bên cạnh các loại hải sản đẳng cấp hàng đầu từ các vùng biển của Việt Nam, độ tươi ngon được cam kết bởi hải sản từ vùng biển Hokkaido và chợ hải sản Tsukiji - một trong những chợ cá lớn nhất Nhật Bản và thế giới, vận chuyển về Việt Nam chỉ trong vòng 24h.



Nhân sushi Ha Noi



Ẩm thực đối với xứ sở Mặt trời mọc là một nghệ thuật của sự cầu kì, tinh tế và thanh thoát. Nghệ thuật này được tìm thấy ở Hệ thống Nhân Sushi Ha Noi khi thực khách sẽ có trải nghiệm khác lạ với các món ăn theo phong cách Omakase - Dành toàn bộ sự tin tưởng vào quyết định của người khác, dùng món ăn theo sự lựa chọn và chế biến của người đầu bếp mà không được biết trước các món ăn sẽ được thưởng thức.

Linh hồn của Omakase nằm trong sự tinh khiết và để cao sự trung thực. Chính vì thế, hệ thống Nhân Sushi Ha Noi luôn tuyển chọn kỹ lưỡng các nguyên liệu được nhập trực tiếp từ các chợ cá lớn nhất ở Nhật Bản với tiêu chí mùa nào thức nấy, đem đến hương vị trọn vẹn, tươi ngon nhất.

Tất cả những yếu tố đó cùng cách bày trí món ăn và tay nghề điêu luyện đến từ Mr. Nakamura - Tổng bếp trưởng người Nhật với hơn 25 năm kinh nghiệm làm việc trong các nhà hàng lớn ở Nhật Bản.

Mai cua nầm nướng trên bếp tại bàn là một trong những món bạn nhất định phải thử. Thịt cua chắc, tươi ngon, nầm dai giòn kết hợp hoàn hảo cùng trứng sống, trứng cá hồi, hòa quyện với nước sốt riêng tạo nên hương vị khác và lạ chỉ riêng có ở Nhân Sushi Ha Noi.



Akira Back

Nhà hàng Akira Back - nhà hàng Nhật Bản hiện đại có 14 chi nhánh ở các thành phố xa hoa bậc nhất thế giới - trong khuôn viên khách sạn JW Marriott Hanoi - là nơi để trải nghiệm nghệ thuật từ thị giác, vị giác đến thính giác bởi những tác phẩm nghệ thuật, những món ăn tuyệt hảo.

Thực đơn của Akira Back vượt qua mọi quan niệm và ước lệ về ẩm thực, mở ra một thế giới mới về ẩm thực Nhật Bản. Đó là những tuyệt tác của sự kết hợp khéo léo giữa món ăn Nhật Bản hiện đại và nét chấm phá của ẩm thực Hàn Quốc cùng hòa quyện với hương vị của nhiều quốc gia khác trên toàn thế giới. Những sáng tạo mới lạ còn kích thích thị giác của thực khách bởi cách trình bày đầy độc đáo trên đĩa, nhằm mang đến một trải nghiệm ẩm thực Nhật Bản hoàn toàn tươi mới. Và tất nhiên, nguyên liệu thượng hạng tươi ngon theo mùa là chìa khóa của một thực đơn hoàn hảo, với đồ uống đa dạng từ vang hảo hạng hay Sake đặc trưng riêng của nhà hàng Akira Back.



Crete

& những dấu tích THẦN THOẠI

♥ MỸ HẠNH

TRONG SỐ CÁC HÒN ĐẢO DU LỊCH CỦA HY LẠP, NỔI TIẾNG VÀ ĐƯỢC ƯA CHUỘNG NHẤT LUÔN LÀ SANTORINI. THẾ NHƯNG VẪN CÓ NHIỀU NGƯỜI MÊ MẮN CRETE HƠN, BỞI ĐƠN GIẢN, ĐÂY ĐƯỢC COI LÀ NƠI KHAI SINH RA NHIỀU CÂU CHUYỆN TRONG THẦN THOẠI HY LẠP, VỚI NHỮNG CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC LIÊN QUAN VẪN TỒN TẠI ĐẾN TẬN NGÀY NAY. ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ KỶ QUAN TRÊN BIỂN AEGEAN. CRETE THỰC SỰ ĐÁNG ĐỀ GHÉ THĂM ÍT NHẤT MỘT LẦN TRONG ĐỜI, ĐẶC BIỆT VỚI NHỮNG NGƯỜI SAY MÊ CÁC TRUYỀN THUYẾT ĐÃ ĐI VÀO VĂN HỌC CỦA VÙNG ĐỊA TRUNG HẢI...

Đa số du khách tới Crete sẽ chọn Heraklion là điểm dừng chân đầu tiên, bởi nó ở gần sân bay chính, và cũng được coi là thủ phủ của hòn đảo này. Thành phố được ví như thỏi nam châm thu hút những người yêu văn hóa và lịch sử Hy Lạp cổ đại, với điểm nhấn là Bảo tàng Khảo cổ Heraklion, nơi trưng bày các hiện vật được tìm thấy trên đảo, tất cả đều thuộc nền văn minh Minoan (khoảng năm 2700 – 1420 trước Công nguyên), nền văn minh sớm nhất được ghi chép lại ở châu Âu. Có những chiếc bình đánh dấu thời khắc

ra đời của công nghệ làm gốm, đĩa đất sét có chạm chữ tượng hình với nội dung bí hiểm chưa được giải mã, tượng nữ thần rắn, bộ trang sức bằng vàng được chế tác rất tinh xảo... tất cả đều có niên đại vài ngàn năm, cho thấy người Hy Lạp cổ đại đã tiến bộ đến mức nào.

Hành trình khám phá thủ phủ của Crete sẽ đưa du khách đi qua những địa danh quan trọng và hấp dẫn nhất. Nên bắt đầu từ quảng trường trung tâm Eleftherias, được xây dựng từ thế kỷ 17 theo kiểu kiến trúc La Mã qua con phố đi bộ xinh đẹp Daidalou, rồi nghỉ chân, nhâm nhi những ly nước hoa quả mát lạnh ở khu cà phê Korai trước khi khám phá quảng trường Sư Tử, nơi có đài phun nước nổi tiếng Morosini mang đậm phong cách Venice lãng mạn và ngay gần đó là Meidani, giao lộ trung tâm của Heraklion.

Những người mê shopping sẽ chẳng thể nào bỏ qua cơ hội “tung hoành” ở phố 1886, được mệnh danh là thiên đường mua sắm trên đảo Crete, còn các fan của nghệ thuật sẽ chỉ muốn nhanh chóng được đi chiêm ngưỡng giếng nước cổ Bembo, quảng trường Kornarou, tượng đài Loggia. Dĩ nhiên, điểm đến quan trọng vẫn sẽ là Đại giáo đường thánh Mark – cũng là một phòng trưng bày danh tiếng, nằm trên đường 25/8, con đường đẹp nhất Heraklion, từ giữa thành phố chạy ra bến cảng Venetian, lúc nào cũng lồng lộng gió biển.

Trước khi rời khỏi Heraklion, đừng quên khám phá cung điện Knossos, một di chỉ khảo cổ hết sức quan trọng, cho thấy đây chính là thành phố lâu đời nhất châu Âu. Cung điện Knossos được xây dựng từ năm 2000 – 1250 trước Công nguyên, với đủ cả hầm cung, sân cầu, nhà hát. Những người mê thần thoại Hy Lạp hẳn phải biết đây chính là mê cung nổi tiếng trong câu chuyện về anh hùng Theseus và con quái vật nửa người nửa bò The Minotaur. Những cây cột có màu đỏ bã trầu vẫn kiêu hãnh nổi bật trên nền trời. Thật khó tin rằng gần 5.000 năm trước, khi hầu hết nhân loại còn sống trong mộng muội, trên hòn đảo này đã tồn tại một nền văn minh rực rỡ, và bằng chứng là cung điện lộng lẫy trước mắt.

Thật khó tin rằng gần 5.000 năm trước, khi hầu hết nhân loại còn sống trong mộng muội, trên hòn đảo này đã tồn tại một nền văn minh rực rỡ, và bằng chứng là cung điện lộng lẫy trước mắt.



Mặc dù phần lớn cung điện đã hư hại, nhưng những gì còn lại cũng đủ sức làm du khách choáng ngợp. Thậm chí, trong cấm cung của hoàng hậu còn cả buồng tắm rộng lớn với hình những chú cá heo giỡn sóng vô cùng sinh động, cả bồn tắm lớn để thư giãn. Phải chăng cư dân của nền văn minh Minoan đã phát minh ra những chiếc bồn tắm đầu tiên? Đó là chưa kể đến hệ thống dẫn nước ngầm với đường ống bằng đất nung, vừa bền vững vừa sạch sẽ, tiện lợi. Phải những bộ óc siêu việt đến đâu mới làm ra được công trình vĩ đại vốn đã vượt ra khỏi tầm tư duy của con người thời đó?

Nằm ở phía Tây hòn đảo là Chania, thành phố lớn thứ nhì Crete, chỉ sau Heraklion. Không ít du khách tới đây đã ngây ngất bởi vẻ quyến rũ không gì sánh nổi của Chania và cho rằng đây chính là thành phố mỹ lệ nhất Hy Lạp, nơi còn giữ nguyên được vẻ đẹp tự nhiên, cổ điển và phong cách kiến trúc đậm chất Thổ Nhĩ Kỳ với rất nhiều thánh đường Hồi giáo và nhà tắm công cộng còn sót lại. Trái tim của Chania vẫn là khu phố cổ, với những ngõ hẹp quanh co, rối rắm, đan xen vào nhau như mê cung, được xây dựng qua nhiều thời kỳ khác nhau. Những ngôi nhà với lối kiến trúc độc đáo bỗng dựng trở thành cửa hàng, tiệm ăn, khách sạn, mang lại thật nhiều điều thi vị cho du khách thập phương. Chắc chắn máy ảnh của du khách sẽ phải hoạt động liên tục ở Chania, bởi đơn giản, đây là thành phố được chụp ảnh nhiều nhất ở Hy Lạp, hơn cả Athens hay đảo Santorini.

Có quá nhiều nơi để thăm viếng ở Chania, như khu chợ trung tâm thành phố, Pháo đài Chania, Pháo đài Firkas, Bảo tàng Khảo cổ, Bảo tàng Hàng hải, quảng trường Thổ Nhĩ Kỳ, quận Topanas. Thuê một chiếc xe ngựa với giá 30 euro, người xà ích đưa sẽ đưa du khách đi qua những con phố nhỏ lát đá

dễ thương, hai bên là dãy nhà xưa nằm im ắng với vài hàng dây leo điểm tô mang đến vẻ sinh động và bầu không khí dịu mát. Tiếng chân ngựa gõ đều nghe lách cách trên nền đá thật vui tai, gió ngoài khơi thổi vào lồng lộng. Bầu trời tháng Bảy xanh thắm, nắng vàng ươm rải đều xuống con phố bé xinh...

Đĩ nhiên, đến Crete mà không đi tắm biển thì cũng coi như chưa biết gì về hòn đảo này. Hãy tới thành phố Rethymnon, cách Heraklion khoảng 20km về phía Tây, nơi có hơn 20 bãi biển tuyệt vời với nước xanh cát trắng và bầu không khí bình yên, thư thái. Nếu muốn tấp nập và vui vẻ, hãy ghé qua các bãi Panormo, Damnoni và Amoudi, nếu muốn hòa vào với các cư dân địa phương, đừng ngại đến Ligres và Akourmia. Nhưng nổi tiếng nhất ở Rethymnon vẫn là bãi biển Preveli với rừng cọ đặc trưng, nằm ngay sát con sông Preveli, như một ốc đảo xanh tươi, một thời từng là thánh địa của dân hippy Hy Lạp. Nhưng đẹp nhất vẫn phải kể đến các bãi biển ở vịnh Bali, cách Rethymnon 30km, nước trong vắt, được bao bọc bởi dãy núi phía sau, khung cảnh nên thơ như tranh vẽ. Nếu có thời gian, hãy vào làng đánh cá Panormos để được tận hưởng nhịp sống chậm rãi đầy ắp hơi thở thôn quê, trải nghiệm những món ăn địa phương nấu theo kiểu dân dã nhất, nếm thứ rượu vang nhà làm được lấy từ các hòn đảo lân cận và cảm thấy cuộc đời này thật đáng sống biết nhường nào...

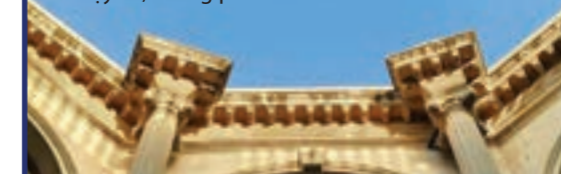


Nên biết, pho-mát và dầu ô-liu là hai loại thực phẩm quan trọng nhất ở Crete. Cây ô-liu mọc khắp nơi trên đảo, bất kỳ làng nào cũng có nhà máy làm dầu ô-liu, không món ăn nào được đặt lên bàn mà không có dầu ô-liu, thậm chí có những món được mô tả là “bơi trong thứ nước vàng thần thánh đó”. Còn pho-mát, chủ yếu được làm từ sữa cừu và sữa dê, riêng loại Feta đã được EU công nhận nguồn gốc và bảo vệ độc quyền. Món ăn để lại nhiều ấn tượng nhất là Sarikopitakia, tức bánh pho-mát cừu rán vàng với dầu ô-liu. Cực tốn bia hoặc vang đỏ, nhất là thưởng thức vào lúc ngắm hoàng hôn.

Trước khi đến Crete, không phải ai cũng biết hòn đảo này còn được cả thế giới hâm mộ về nền ẩm thực đa dạng và luôn hướng tới sức khỏe. Thực đơn ăn kiêng nổi tiếng mang tên The Cretan Diet (ăn kiêng kiểu Crete) chủ yếu dựa vào các loại rau củ, hoa quả với lượng thịt cá rất hạn chế (một lần trong tuần hoặc trong các dịp lễ hội đặc biệt) đã được hàng chục triệu người áp dụng thành công ở khắp mọi nơi.

Có quá nhiều món ngon đặc trưng ở Crete, nhưng để chọn lựa, du khách nên thử những món được người dân địa phương ưa chuộng nhất. Đó là Dakos, món truyền thống, gồm bánh mì khô với cà chua, pho-mát, rau oregano và dầu ô-liu trên bề mặt. Giòn, nhẹ và đầy hương vị, một món snack quá hoàn hảo và tươi mát. Đó là Fasolakia, gồm đậu tươi nấu với khoai tây nghiền và dầu ô-liu. Dù không bắt mắt nhưng món này thơm ngon vô cùng và rất được ưa chuộng ở các nhà hàng dành cho du khách quốc tế. Độc đáo hơn một chút có Dolmades, gồm lá nho bọc gạo, thảo dược và thịt (bò, gà, lợn) rồi đem hấp. Thực ra món này không phải của riêng đảo Crete mà rất quen thuộc với toàn bộ cư dân sống ven bờ Địa Trung Hải.

Một nhà thơ đã nói, Crete chẳng giống bất kỳ nơi nào trên Trái đất. Không chỉ có rất nhiều nắng, gió, các bãi biển tuyệt đẹp, Crete còn là mảnh đất giàu sức sống đến lạ kỳ, luôn thân thiện, mến khách, một nền văn hóa thâm sâu và cơ sở hạ tầng rất tốt. Nhiều người đến Crete với ý định tận hưởng mùa hè trên bãi biển, nhưng rồi nhanh chóng bị quyến rũ bởi những khung cảnh mê ly, từ các bến phà đông đúc tới con đường núi quanh co, từ khu đô thị hiện đại náo nhiệt tới những ngôi làng yên ả nép mình bên sườn đồi. Tất cả chỉ ở cách nhau có vài phút chạy xe, tương phản mà vẫn hài hòa.



NGUỒN CẢM HỨNG “XÊ DỊCH” TỪ MÀN BẠC

NHƯ NGUYỆT

NGÀY NAY, KỸ XẢO MÁY TÍNH VÀ BỘ PHÔNG XANH LÁ CÓ THỂ TẠO RA CẢ THẾ GIỚI BÊN TRONG STUDIO. NHƯNG ĐIỀU NÀY VẪN KHÔNG THỂ NGĂN NỔ DÒNG CẢM XÚC TRÀO DÂNG CỦA KHÁN GIẢ KHI THƯỜNG THỨC NHỮNG BỘ PHIM ĐƯỢC QUAY Ở MỘT ĐỊA ĐIỂM CHÂN THỰC, VỚI PHONG CẢNH NGOẠN MỤC, NHỊP SỐNG RỘN RÃ HAY KHÔNG GIAN GỢI NHỚ ĐẾN MỘT GIAI ĐOẠN LỊCH SỬ HUY HOÀNG. MỘT SỐ PHIM THẬM CHÍ CÒN KHIẾN NGƯỜI XEM PHẢI THẮNG THỐT TỰ HỎI “ĐÓ LÀ NƠI NÀO”, VÌ HỌ KHÔNG TIN CÓ MỘT CHỖ NHƯ VẬY TỒN TẠI TRÊN ĐỜI...

Trong bối cảnh đại dịch còn diễn biến phức tạp, những người yêu du lịch hoàn toàn có thể tìm kiếm và thưởng thức những kiệt tác thuộc dòng phim hành trình (road movie) để làm vơi đi nỗi nhớ những chuyến đi, đồng thời, tiếp tục “giữ lửa” cho niềm đam mê “xê dịch” của mình. Road movie là một trong những thể loại lớn của Hollywood, lại giao thoa với rất nhiều dòng phim khác, chính vì thế, việc chọn phim phù hợp nhu cầu thực sự đơn giản.



William Wyler's ROMAN HOLIDAY

Sau khi bộ phim Roman Holiday được trình chiếu, khán giả Mỹ đã gần như phát cuồng lên với những khuôn hình đặc tả những danh thắng hàng đầu của Roma.

Trong khi đó, được lựa chọn trở thành bối cảnh của những bộ phim nổi tiếng thường mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho bất kỳ địa danh nào, nhất là những cái tên còn xa lạ với du khách. Bởi sẽ có những người – thậm chí hàng trăm, hàng ngàn, hàng chục ngàn – sẵn sàng bay mười mấy tiếng đồng hồ đến tận nơi, để được ở trong cùng khách sạn, ăn cùng nhà hàng, hít thở cùng bầu không khí với nhân vật hoặc ngôi sao yêu thích của mình.

Roman Holiday – Cơn sốt đầu tiên

Còn nhớ năm 1953, sau khi bộ phim *Roman Holiday* được trình chiếu, khán giả Mỹ đã gần như phát cuồng lên với những khuôn hình đặc tả những danh thắng hàng đầu của Roma như đấu trường Colosseum, đài phun nước Trevi, nhà thờ Pantheon, nhất là cảnh hai diễn viên Gregory Peck và Audrey Hepburn cùng nhau rong ruổi trên chiếc Vespa - hình ảnh đã khảm chặt vào tâm trí của các cặp tình nhân trẻ tuổi. Khi đó, những chuyến bay thẳng vượt Đại Tây Dương từ Mỹ sang châu Âu của các hãng hàng không Pan Am, AOA và TWA đã phổ biến, chính vì thế, làn sóng du khách xứ cờ hoa nhanh chóng tràn ngập thành phố này. Tờ New York Times thậm chí còn nhấn nhủ độc giả, “khi đến Rome, cứ lấy Roman Holiday ra làm hướng dẫn du lịch”.

Có thể coi *Roman Holiday* là bộ phim đầu tiên mang đến quá nhiều cảm hứng “di chuyển” cho khán giả dù nó vẫn được là phim rom-com (lãng mạn – hài hước) hơn là phim hành trình. Sau này, cho dù những *La Dolce Vita*, *The Great Beauty*, *Angels And Demons* hay *To Rome With Love* cũng thổi thốc mạnh mẽ công chúng tìm đến với Roma thì *Roman Holiday* vẫn cứ xếp thứ nhất trong danh sách những tác phẩm điện ảnh kinh điển lấy thủ đô nước Ý làm bối cảnh chủ đạo.





Điểm nhấn của phim hành động

Theo lẽ thường, bối cảnh trong phim hành động ít “gây thương nhớ” như phim tình cảm, nhưng bao giờ cũng xuất hiện những trường hợp vượt khỏi mẫu số chung để trở thành cá biệt. Như *Indiana Jones And The Last Crusade (1989)* chẳng hạn. Bằng việc thực hiện một số cảnh quay quan trọng ở thành cổ Petra thuộc Jordan, bộ phim đã giúp cả ngàn đại lý lữ hành trên khắp thế giới có thêm công ăn việc làm bằng cách tạo ra vô số “Indiana Jones Tour”, để du khách có thể theo dấu chân nhà khảo cổ học viếng thăm tàn tích của một đô thị hơn 2.000 năm tuổi. Cho dù đó chỉ là con đường quanh co qua khe núi đá đỏ Siq cao 75 mét dẫn đến phần mặt tiền của một tòa kiến trúc có tiền sảnh rất nhỏ thì Petra, sau đúng 30 năm, vẫn là một trong những điểm đến mơ ước với tất cả.

Cũng như vậy, đất nước New Zealand vốn bình yên bỗng nhiên đón lượng khách du lịch tăng vọt nhờ việc đạo diễn Peter Jackson đã chọn nơi này để quay gần như toàn bộ phần ngoại cảnh hai series phim thần thoại kinh điển về xứ Trung Địa là *The Lord Of The Rings (2001 – 2003)*, và *The Hobbit (2012 – 2015)*, chưa kể đến *King Kong (2005)*. Không ai có thể cầm

lòng trước sự hùng vĩ của ngọn Sunday quanh năm tuyết phủ trắng xóa, hang động Waitomo bí hiểm hay núi lửa Ruapehu chưa bao giờ hết đáng sợ. Hobbiton – ngôi làng của người Hobbit được đoàn làm phim dựng lên nhưng giờ đây, nó là điểm đến nổi tiếng nhất ở ngoại vi thủ đô Auckland. Còn Peter Jackson, ông thậm chí nhận tước phong Hiệp sĩ từ Chính phủ New Zealand và được gọi là “con cưng” của đất nước này.

Ba năm trước, một bộ phim khác về *King Kong* phiên bản remake là *Kong: Skull Island* cũng tạo được hiệu ứng du lịch rất tốt, khi những phân cảnh quan trọng được thực hiện ở ba thắng cảnh tự nhiên đẹp nhất nhì Việt Nam là vịnh Hạ Long, khu vực động Tú Làn (Quảng Bình) và Tam Cốc – Bích Động. Những cảnh quay phô diễn vẻ đẹp lung linh của các địa danh này trên phim được ví như thời nam châm thu hút du khách không chỉ quốc tế mà cả nội địa – mà với nhiều người Việt Nam, động Tú Làn hay phim trường phim Kong chắc chắn vẫn là một thứ gì đó hoàn toàn mới mẻ và đầy hấp dẫn...

“Vẻ đẹp tiềm ẩn” trên màn ảnh rộng

Nhưng công lao đầu tiên giới thiệu hương sắc Việt Nam ra thị trường ngoại quốc thông qua điện ảnh nên được tính cho người Pháp với hai phim cùng ra mắt năm 1992 là *Indochine* và *L'amant*. Nếu *Indochine* (từng đoạt giải Oscar hạng mục Phim nói tiếng nước ngoài hay nhất) khiến khán giả ngất ngây với vẻ diễm lệ của Hạ Long, nét cổ kính của cố đô Huế thì *L'amant* lại gây sững sốt bằng những khuôn hình mẫu mực về một Nam Kỳ thời thuộc địa kéo từ Sài Gòn cho tới Đồng Tháp. Khi đó, rất nhiều người phương Tây mới nhận ra ở tí tít Đông Á xa xôi còn có “những thành phố đẹp đẽ, thơ mộng như Paris nhưng vẫn tràn đầy phong vị nhiệt đới không thể trộn lẫn, vừa ấm ướt vừa nóng bỏng”, như câu chuyện tình có thật của cô gái Pháp vừa đến tuổi cập kê với chàng thương gia người Hoa vốn lợc lõi trong chuyện ăn chơi...

Sức hút của *L'amant* không chỉ đến từ những cảnh nóng “táo bạo đến mức trần trụi” của hai diễn viên chính Lương Gia Huy và Jane March, nó còn đến từ tài dàn dựng và dẫn dắt câu chuyện tuyệt vời của đạo diễn Jean-Jacques Annaud cũng như bầu không khí của xứ Đông Dương vốn không thể tìm thấy ở bất kỳ nơi nào khác. Rất nhiều du khách Pháp và châu Âu đã bỏ tiền mua tour ăn theo phim *L'amant* để không chỉ được “la cà Sài Gòn” mà còn xuống tận Sa Đéc thăm nhà cổ Huỳnh Thủy Lê, ngủ lại đó để trải nghiệm tình yêu cuồng nhiệt của đôi tình nhân trong những năm đầu thế kỷ 20...

Trong số hàng chục phim Việt Nam đương đại đều đặn ra rạp mỗi năm, số lượng đủ khả năng khơi gợi lên những cơn “thèm xê dịch” của khán giả lại chưa nhiều, ngoại trừ *Tôi Thấy Hoa Vàng Trên Cỏ Xanh* của đạo diễn Victor Vũ. Không chỉ các bạn trẻ, ngay cả những người trung niên cũng rất thích thú với việc đáp máy bay tới Tuy Hòa rồi thuê xe máy đi thăm từng địa danh xuất hiện trên phim như Mũi Điện, Đông Hòa, Bãi Xếp, sông Ba, đập Đồng Cam...

Chỉ đáng tiếc là những phim như *Cánh Đồng Bất Tận*, *Mùa Oải Hương Năm Ấy* hay *Người Bất Từ* lại không tạo ra được hiệu ứng như “hoa vàng cỏ xanh”. Nhưng *Cô Gái Đến Từ Hôm Qua* và *Mắt Biếc* đã kết nối được mạch cảm hứng đó, tiếp tục làm khán giả nức lòng trước khung cảnh “như thơ như tranh” để từ đó tiếp tục bùng nổ một làn sóng du lịch mới về Quảng Nam và vùng ngoại ô Huế.

Đời sống đô thị quyến rũ

Thành phố nào cũng có nét hấp dẫn, sự kỳ quặc và cá tính riêng. Cũng vì thế, rất nhiều nhà làm phim đã cố gắng nắm bắt bản chất, linh hồn và vẻ đẹp của thành phố họ yêu thích, đưa vào tác phẩm của mình,

Thành phố nào cũng có nét hấp dẫn, sự kỳ quặc và cá tính riêng. Cũng vì thế, rất nhiều nhà làm phim đã cố gắng nắm bắt bản chất, linh hồn và vẻ đẹp của thành phố họ yêu thích, đưa vào tác phẩm của mình, biến nó thành một nhân vật theo cách thức tinh tế nhất có thể.



biến nó thành một nhân vật theo cách thức tinh tế nhất có thể. Tokyo, dù được mô tả là “đô thị buồn tẻ nhất thế giới” thì nó vẫn cứ khiến người ta phải ùn ùn kéo đến, mà không ít trong số đó đơn giản là đi theo sự thôi thúc khám phá, tận hưởng sau khi xem xong các phim như *Lost In Translation* hay *Garden Of Words*, để được căng chiếc ô trong suốt băng qua ngã tư Shibuya dưới cơn mưa chiều hay ngồi uống một ly whisky Nhật trong quán bar của khách sạn Hyatt Regency.

Hay như Paris, chưa cần lên phim thì “kinh đô ánh sáng” cũng đã là thời nam châm hút du khách thập phương rồi. Nhưng trong mắt các tín đồ điện ảnh, kinh đô ánh sáng thậm chí còn đẹp đẽ, còn mộng mơ và còn mời gọi hơn bội phần khi những góc phố, hàng cây, vườn Luxembourg hay sông Seine thơ mộng cùng tháp Eiffel được đặc tả ở mọi khía cạnh qua những bộ phim nổi tiếng như *An American In Paris*, *Funny Face*, *Before Sunset*, *Midnight In Paris*, *Le Divorce*, *Paris Je T'aime*, *The Love On The Bridge* và cả phim hoạt hình *Ratatouille*.

Bên kia bờ Đại Tây Dương, New York cũng có sức hấp dẫn tương tự. Chỉ riêng việc đi hết những địa danh nổi tiếng được lên phim cũng đủ mất đến hàng tháng trời rồi. Có ai lại không muốn cùng *Spider-Man* đu dây qua các tòa cao ốc, ghé thăm nơi diễn ra trận chiến vĩ đại giữa các *Avengers* và đội quân xâm lăng của Thanos, hay trải nghiệm bầu không khí lãng mạn bậc nhất trong các phim rom-com như *Breakfast At Tiffany's*, *Manhattan*, *When Harry Meet Sally*, *You've Got Mail*, *A Rainy Day In New York*... Sức sống phong phú và độc đáo của New York còn được thể hiện qua phim nhạc kịch vĩ đại *West Side Story*, phim chính kịch *Taxi Driver*, phim hài *Home Alone 2* và còn rất nhiều kiệt tác khác nữa.

Rõ ràng, bầu không khí đô thị luôn là yếu tố có tầm ảnh hưởng mạnh mẽ đến sự sáng tạo của các nhà làm phim tài năng và từ đó, tạo ra ham muốn trải nghiệm cho những người thích “xê dịch”...

An Lâm Retreats Ninh Vân Bay

NGHỈ DƯỠNG GIỮA THIÊN NHIÊN

NẪM TÁCH MÌNH BÊN BẮN ĐẢO NGUYÊN SƠ TUYỆT ĐẸP CỦA VỊNH NINH VÂN, NƠI CẢNH QUAN THIÊN NHIÊN TẠO NÊN MỘT KHÔNG GIAN RIÊNG TƯ VÀ TĨNH LẶNG TUYỆT ĐỐI, AN LÂM RETREATS NINH VÂN BAY HỘI TỤ NHỮNG YẾU TỐ ĐỘC ĐÁO NHẤT ĐỂ MANG ĐẾN MỘT KỶ NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP KẾT HỢP TRỊ LIỆU SỨC KHỎE LÝ TƯỞNG.

Ẩn mình giữa thiên nhiên

Tại An Lâm Retreats Ninh Vân Bay, mỗi trải nghiệm của du khách gắn liền với hành trình thư thái của cơ thể và tâm trí, đến từ không gian quyện hòa cùng thiên nhiên và cảm giác riêng tư tuyệt đối. Đây là khu nghỉ dưỡng biển hiếm hoi được bao bọc bởi chỉ rừng tự nhiên, nơi cư trú của đa dạng loài động vật, đặc biệt là vọc chà vá chân đen. Đây cũng là khu nghỉ có suối nước tự nhiên trong vắt chảy quanh năm, cung cấp nước cho cả khu nghỉ dưỡng sau khi đã được xử lý bằng hệ thống đạt tiêu chuẩn R.O hiện đại của Mỹ.

Thiết kế mở và riêng tư

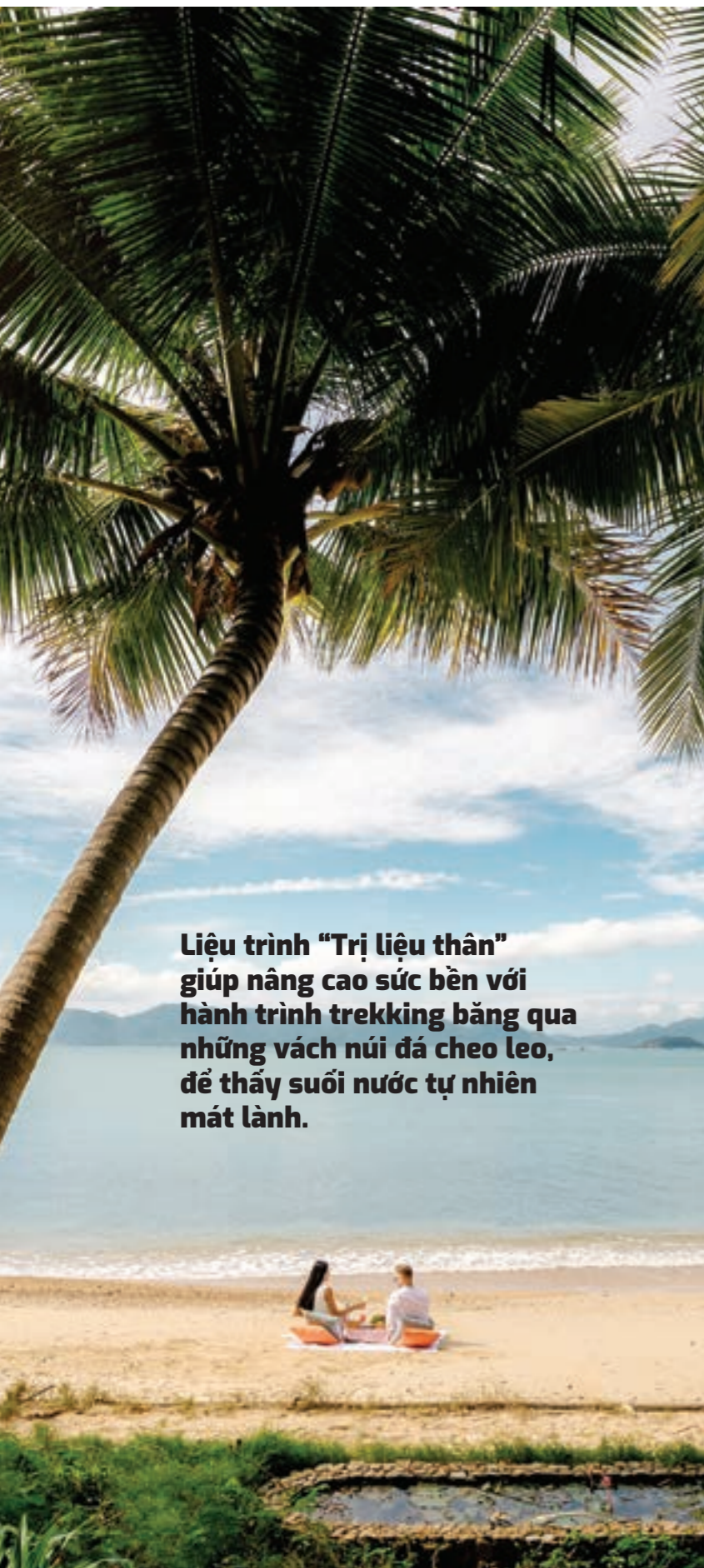
Lấy cảm hứng thiết kế từ kiến trúc vương giả truyền thống Việt Nam, kết hợp cùng sự tiện nghi của phong cách Tây phương, An Lâm Retreats Ninh Vân Bay đưa du khách vào một hành trình mới mà ở đó, những giá trị văn hoá dân tộc được tôn vinh và trải nghiệm của mỗi cá nhân luôn được chú trọng.

Khu nghỉ có 37 biệt thự gỗ với hồ bơi riêng và không gian xanh bao phủ, hầu hết đều có thể ngắm hoàng hôn tuyệt đẹp. Biệt thự thiết kế mở, tôn trọng môi trường sống tự nhiên, sử dụng các vật liệu bền vững và thân thiện với môi trường như gỗ, tre, kính.

Treetop Pool Villa là căn villa đặc biệt nhất khu nghỉ dưỡng. Nằm ở độ cao 12m so với mặt đất, ẩn mình trong sắc xanh bất tận của núi rừng, Treetop Pool Villa là sự kết nối kì diệu giữa con người với núi rừng, biển trời. Toàn bộ trụ đỡ bằng gỗ được dựa vào các khối đá tự nhiên tạo nên một hệ kết cấu chắc chắn, đồng thời, vẫn đảm bảo triết lý xanh của khu nghỉ dưỡng. Đây là nơi lý tưởng để phóng tầm mắt chiêm ngưỡng cảnh sắc tuyệt đẹp của trời biển quyện hòa khi bình minh lên.



Two-bedroom and Three-bedroom Pool Villa: Ý tưởng thiết kế xoay quanh 4 yếu tố chính là thiên nhiên, không gian rộng mở, sự riêng tư, và giá trị văn hóa truyền thống. 3 chất liệu tự nhiên gồm gỗ, đá và mây tre được đặc biệt ưu ái trong quá trình xây dựng giúp nhà thiết kế tôn lên nét đẹp sang trọng đồng thời vẫn thể hiện sự gắn kết chặt chẽ với thiên nhiên.



Liệu trình “Trị liệu thân” giúp nâng cao sức bền với hành trình trekking băng qua những vách núi đá cheo leo, để thấy suối nước tự nhiên mát lạnh.

Chăm sóc sức khỏe trong những chuyến đi

Liệu trình “Chữa lành bằng âm thanh”, phương pháp trị liệu sử dụng chuông xoay Tây Tạng. Dưới sự hướng dẫn của chuyên gia trị liệu Daphnée, mỗi chuông khi kết hợp với nhau tạo thành một bản nhạc thư giãn mà ở đó, người được trị liệu sẽ cảm nhận các thanh âm với những tần số rung động, tác động lên 7 luân xa chính, giúp não bộ và cơ thể được nghỉ ngơi, thư giãn, phục hồi.

Liệu trình “Trị liệu thân tâm”: Hòa mình vào thiên nhiên qua các buổi Yoga bên bờ biển, thiền hành trong rừng hay chỉ đơn giản thức giấc mỗi sớm mai, phóng tầm mắt ngắm vịnh biển, bạn sẽ có được sự an yên đích thực khi hít thở bầu không khí trong lành và cảm nhận sự tĩnh lặng từ trong tâm hồn.

Liệu trình “Trị liệu thân” giúp nâng cao sức bền với hành trình trekking băng qua những vách núi đá cheo leo, để thấy suối nước tự nhiên mát lạnh.

An Lâm Retreats Ninh Vân Bay mang đến đa dạng các hoạt động, từ trải nghiệm ẩm thực BBQ bên suối nước, đi bộ đường rừng và chiêm ngưỡng khung cảnh thiên nhiên nên thơ. Hay phóng tầm mắt ra ngoài khơi xa và tận hưởng vẻ đẹp của vịnh



Ninh Vân khi hoàng hôn buông xuống tại nhà hàng Sen, và thưởng thức những món ăn mang đậm hương vị Việt Nam được chế biến từ những loại hải sản tươi ngon. Jungle Spa cung cấp một loạt các dịch vụ chăm sóc sức khỏe toàn diện, các chương trình Yoga và đa dạng các liệu trình Spa khiến cho hành trình trải nghiệm càng trở nên trọn vẹn và thư thái hơn.



Trải nghiệm Love Pond dành riêng cho các cặp đôi

Nằm ẩn sâu trong vách núi đá hùng vĩ, bao quanh bởi cây rừng và thiên nhiên, Love Pond là một hồ suối nước tự nhiên mát lạnh. Hãy thử cảm giác nằm massage giữa thiên nhiên, núi rừng, với âm thanh xào xạc của cỏ cây hoa lá, thư giãn ở khu vực sàn phơi nắng dưới hốc núi, lắng nghe tiếng nước chảy, hay ngâm mình trong làn nước suối thiên nhiên và dành cho nhau những cảm xúc thăng hoa.

An Lâm Retreats Ninh Vân Bay

Bán đảo Hòn Hèo, Tân Thanh, Ninh Hòa, Nha Trang

Tel: (+84) 258 372 8388;
Email: rsvn.nvb@anlam.com



Lâu đài của những QUÝ CÔ

NTK Virginie Viard đã đưa những tín đồ thời trang đến với lâu đài Chenonceau tọa lạc tại thung lũng Loire. Đây là nguồn cảm hứng cũng như là bối cảnh của show diễn ra mắt BST Métiers d'Art 2021 của Chanel.

Lâu đài Chenonceau được gọi là "Le Château des Dames" (Lâu đài của những quý cô), bởi lịch sử của nó gắn liền cùng tên tuổi những phụ nữ huyền thoại đã từng sống ở đó như: Katherine Briçonnet, Diane de Poitiers, Catherine de' Medici, Louise de Lorraine, Gabrielle d'Estrées và Louise Dupin. Vào nửa sau của thế kỷ 16, nữ hoàng người Ý, Catherine de' Medici đã trang hoàng cho tòa lâu đài này bằng vẻ lộng lẫy của thời kỳ Phục Hưng trong từng chi tiết nhỏ. Bằng chứng là rất nhiều bản khắc chữ viết tắt tên của bà vẫn còn xuất hiện trên nội thất bên trong lâu đài, hai chữ C đan vào nhau có sự giống nhau một cách đáng kinh ngạc với logo "CC" mà Gabrielle Chanel giới thiệu vào đầu năm 1921 trên nắp gài của nước hoa Chanel N°5. Tất cả tạo nên mối liên kết bất ngờ giữa Chanel với lâu đài tuyệt đẹp này.

BST Métiers d'Art được ra mắt hằng năm của Chanel là cuộc đối thoại của NTK Virginie Viard với những nghệ nhân tại các nhà nghề thủ công của Chanel. Không chỉ đề cao tính sáng tạo, bộ sưu tập Métiers d'Art còn ca ngợi kỹ thuật thượng thừa của các nghệ nhân thủ công như: thợ may từ Desrues, thợ làm lông vũ từ Lemarié, thợ làm mũ từ Maison Michel, thợ thêu từ Lesage và Atelier Montex, thợ đóng giày từ Massaro, thợ kim hoàn từ Goossens, thợ làm găng tay từ Causse Gantier và thợ xếp nếp từ nhà nghề Lognon, ở Paris và Pháp.

BST Métiers d'Art được ra mắt hằng năm của Chanel là cuộc đối thoại của NTK Virginie Viard với những nghệ nhân tại các nhà nghề thủ công của Chanel.



Những phom dáng kinh điển được cân chỉnh đến mức hoàn hảo để rồi được “phá bĩnh” bởi những nét chấm phá sắc sảo, tạo những cú lội ngược dòng thú vị và mãn nhãn cho người yêu cái đẹp.

Với BST Chanel Métiers d'Art 2021, vẻ đẹp của người phụ nữ mà NTK Virginie Viard mang đến được bao trùm bởi sự bí ẩn, quyến rũ tưởng chừng không thể mai một theo thời gian. Các chất liệu sáng tạo chính vẫn là các biểu tượng quen thuộc của Chanel như chất vải tweed, những chuỗi ngọc trai, những chiếc vòng tay mắt xích to,... Đó là những biểu tượng trường tồn, được xuất hiện từ thế kỷ trước nhưng cho tới ngày nay vẫn luôn có vị trí đặc biệt trong trái tim của những người yêu thời trang.

Dấu ấn của trang phục hoàng gia, quý tộc xưa cũ được NTK Virginie Viard khéo léo thể hiện qua những bộ trang phục hiện đại dành cho phái đẹp ngày nay. Những phom dáng kinh điển được cân chỉnh đến mức hoàn hảo để rồi được “phá bĩnh” bởi những nét chấm phá sắc sảo, tạo những cú lội ngược dòng thú vị và mãn nhãn cho người yêu cái đẹp. Các chất liệu như nhung, ren, lụa,... tạo nên những sự kết hợp đặc sắc, tô điểm cho diện mạo của những quý cô hiện đại.





Và những chiếc túi xách của Chanel vẫn tiếp tục biến hóa trong BST Métiers d'Art 2021 lần này. Các kích cỡ khác biệt trên nhiều chất liệu phong phú, đôi khi được kết hợp cùng nhau không theo một quy tắc hay quy chuẩn nào cả. Tất cả đều tạo nên được những dấu ấn khó quên ngay từ cái nhìn đầu tiên.

Kiệt tác mới của Vacheron Constantin

♥ LÔI PHONG



RA MẮT TẠI TRIỂN LÃM ĐỒNG HỒ WATCH & WONDERS 2021, MẪU ĐỒNG HỒ TRADITIONNELLE HOÀN TOÀN MỚI THUỘC BỘ SƯU TẬP EXCELLENCE PLATINE CỦA NHÀ VACHERON CONSTANTIN ĐÃ NHẬN ĐƯỢC SỰ TÁN THƯỞNG NHIỆT LIỆT TỪ GIỚI CHUYÊN GIA. NÓ NẪM TRONG CHỦ ĐỀ CHUNG MANG TÊN CLASSIC WITH A TWIST - NHẪM TÔN VINH DI SẢN, ĐỒNG THỜI ĐẨY MẠNH THÁCH THỨC BẢN THÂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG ĐỘT PHÁ BẤT NGỜ.

Điểm nhấn đầu tiên của chiếc đồng hồ này chính là bộ vỏ, vòng bezel, nút vận cũng như phần khóa gập được chế tác hoàn toàn bằng bạch kim 950 (độ tinh khiết đạt 95%), trong khi đó, mặt số cũng sử dụng chất liệu bạch kim 950 nhưng được phun cát, con dấu PT950 nằm rất gọn giữa cọc số 4 và cọc số 5. Toàn bộ cọc số được làm từ vàng trắng 18k, bộ kim nung xanh có màu sắc cực kỳ ấn ý với dây da cá sấu Mississipiensis với phần chỉ thêu bên giữa sợi bạch kim 950 và lụa, hoàn thiện kiểu yên ngựa bản vuông lớn.





Kiệt tác này mang trong mình cỗ máy Calibre 3500 do chính Vacheron Constantin phát triển và sản xuất (in-house), 47 chân kính, 473 chi tiết, thời lượng trữ cốt khoảng 48 giờ. Đặc biệt hơn, cỗ máy cơ khí phức tạp này được chế tác thủ công, dày chỉ 5,2mm, mỏng nhất trong dòng máy Calibre, con lắc ngoại vi của tính năng lên cốt tự động làm bằng vàng 22K. Mặt lưng của đồng hồ cũng được phủ kính shapphire trong suốt để mọi người có thể chiêm ngưỡng một phần cơ chế hoạt động của Calibre 3500 cùng những chi tiết cực kỳ tinh xảo, do bàn tay con người làm ra.

Không chỉ vậy, trên cỗ máy này, các nghệ nhân của nhà Vacheron Constantin còn tích hợp cả một tính năng hết sức phức tạp và độc đáo: bấm giờ thể thao tách giây. Đó cũng là lý do đồng hồ được mang cái tên rất dài: Traditionnelle Split-Seconds Chronograph Ultra-Thin Collection Excellence Platine - Traditionnelle siêu mỏng bấm giờ thể thao tách giây thuộc bộ sưu tập Excellence Platine. Tính năng này thường được dùng để đo thời gian của hai sự kiện khác nhau, mà sự phức tạp trong hoạt động của các kim giây đã khiến bất kỳ ai may mắn được chiêm ngưỡng cũng phải trầm trồ thán phục.



Nhìn tổng thể, chiếc Traditionnelle mang vẻ đẹp nhã nhặn, quý phái theo kiểu cổ điển, hòa quyện giữa kỹ thuật điêu luyện và thẩm mỹ tinh tế, vừa làm nổi bật phong thái lịch lãm của người đeo, vừa thể hiện được sự năng động, khỏe khoắn, hiện đại và phù hợp với nhiều hoàn cảnh khác nhau. Kích thước 42,5mm, độ dày 10,72mm đặc biệt phù hợp với cổ tay cỡ vừa và lớn. Chống nước tới độ sâu 30 mét.

Không xa rời hơi thở đương đại, Vacheron Constantin vẫn luôn tìm được cảm hứng sáng tạo từ quá khứ. Sức cuốn hút của những chiếc đồng hồ Vacheron Constantin có thể nói đã vượt qua mọi thách thức của thời gian, biến chúng thành tuyên ngôn cá nhân trên cổ tay, nơi kỹ thuật và phong cách tìm được tiếng nói chung, để truyền thống hòa quyện cùng những cách tân táo bạo...

Traditionnelle Split-Seconds Chronograph Ultra-Thin Collection Excellence Platine chỉ được sản xuất giới hạn 15 chiếc, đánh số riêng từng chiếc và phân phối qua cửa hàng chính hãng.

Giá tham khảo: 288.000 USD (khoảng 6,65 tỷ đồng)





ÁO TẮM

CÂU CHUYỆN

TRĂM NĂM

♥ HỒNG NGỌC

NGÀY 5/7/1946, CẢ THẾ GIỚI CHỨNG KIẾN MỘT CƠN ĐỊA CHẤN, KHI CÔ VŨ NỮ THOÁT Y MICHELINE BERNARDINI LẦN ĐẦU TIÊN MẶC BỘ BIKINI XUẤT HIỆN TRƯỚC CÔNG CHÚNG Ở PARIS. KHÔNG NGƯỜI MẪU NÀO DÁM MẶC THỨ TRANG PHỤC "NHỎ HƠN ÁO TẮM NHỎ NHẤT THẾ GIỚI NÀY". Ở THỜI ĐIỂM ĐÓ, NÓ ĐƯỢC GHI NHỚ NHƯ BỘ ĐỒ BƠI HAI MẢNH "TIẾT LỘ MỌI THỨ VỀ MỘT THIẾU NỮ NGOẠI TRỪ TÊN THỜI CON GÁI CỦA MẸ CÔ".

Những bộ đồ tắm dành cho nữ giới đầu tiên được thiết kế từ đầu thế kỷ 19, tuy nhiên, đến đầu những năm 1920, nhờ sự bùng nổ của phim ảnh Hollywood, loại trang phục này bỗng nhiên trở nên phong cách hơn, gợi cảm hơn và có kiểu dáng tương tự với những gì chúng ta vẫn thấy trên các hồ bơi, bãi biển ngày nay.

Trong một trăm năm qua, nếu có một sản phẩm may mặc thể hiện được tinh thần thời đại nhiều nhất thì đó phải là áo tắm. Ngay cái tên của nó cũng thay đổi và phát triển theo thời gian: đồ tắm, đồ bơi, áo tắm

liền mảnh, áo tắm hai mảnh... Từ những chiếc váy đủ màu cho đến những bộ bikini gợi cảm, đồ bơi đã góp phần định nghĩa nhiều thập kỷ với những phong cách mang tính biểu tượng và chắc chắn là đi vào lịch sử ngành thời trang thế giới.

Ra đời từ giữa thế kỷ 19, nhưng áo tắm chỉ thực sự phổ biến ở Mỹ vào đầu thế kỷ 20, khi bơi lội trở thành môn thi đấu ở Thế vận hội và được đưa vào các trường đại học. Các xưởng may bắt đầu nghĩ đến chuyện thiết kế những bộ đồ bơi gọn gàng hơn, bó sát vào người hơn, như lời báo hiệu cho sự bùng nổ về mặt kiểu cách sau đó. Người ta đã thấy những cánh tay trần, những đường viền len lõi tới giữa đùi và các nhà thiết kế cũng không hèn mà gặp trong việc dùng ít vải hơn.

Trong khi kích thước của đồ bơi ngày càng nhỏ lại, thì nhu cầu về chúng lại ngày càng tăng lên, nhất là từ năm 1920, khi cả Hollywood và tạp chí thời trang còn non trẻ lúc đó là Vogue đều cổ súy cho ý tưởng về những bộ đồ bơi gợi cảm và quyến rũ. Lớp trẻ cấp tiến đã hoàn toàn bị quyến rũ trước hình ảnh các cô đào Anita Page hay Leila Hyams xuất hiện trên màn bạc trong bộ áo tắm khoe trọn bờ vai trần, đôi tay nuột nà cùng cặp chân dài miên man.

Từ những chiếc váy đủ màu cho đến những bộ bikini gợi cảm, đồ bơi đã góp phần định nghĩa nhiều thập kỷ với những phong cách mang tính biểu tượng đi vào lịch sử ngành thời trang thế giới.





Mẫu áo bơi không dành cho việc đi bơi của nhà Gucci

Khi người ta có thể mặc đồ ngủ đi shopping, mặc đồ tập tới chốn công sở thì mặc đồ bơi mà không xuống nước cũng chẳng là vấn đề gì to tát.



Một mẫu quảng cáo đồ bơi Catalina thập niên 1950

Rất nhanh chóng, những phiên bản y hệt xuất hiện ở mọi nơi – chúng được may bằng một loại vải tổng hợp co giãn mang tên Lastex, không chỉ bền bỉ hơn dưới nước mà còn giúp khéo léo phô bày những đường cong gợi cảm nhờ khả năng “dán” chặt vào cơ thể.

“Địa chấn” bikini

Ngày 5/7/1946, cả thế giới chứng kiến một cơn địa chấn, khi cô vũ nữ thoát Micheline Bernardini lần đầu tiên mặc bộ bikini xuất hiện trước công chúng ở Paris. Không người mẫu nào dám mặc thứ trang phục “nhỏ hơn áo tắm nhỏ nhất thế giới này”, và ở thời điểm đó, được ghi nhớ như bộ đồ bơi hai mảnh “tiết lộ mọi thứ về một thiếu nữ ngoại trừ tên thời con gái của mẹ cô”. Nhà thiết kế Louis Réard gọi thiết kế của mình là bikini – lấy theo tên hòn đảo Bikini Atoll, nơi diễn ra vụ thử bom hạt nhân cách đó bốn ngày. Ông muốn ví von nó như một cú bùng nổ, đúng như vậy, nhưng là câu chuyện của gần mười năm sau.

Bởi ban đầu, bikini không được hoan nghênh như Louis Réard hình dung. Nước Pháp cấm nó trên các bãi biển từ năm 1949. Nước Đức cấm nó ở mọi bể bơi công cộng cho tới tận thập niên 1970. Tuy nhiên, bikini vẫn có sức tiêu thụ tốt, chỉ có điều, người ta không dám công khai mua nó, cũng chẳng có cơ hội công khai mặc nó, do bị các tổ chức xã hội, các nhà nữ quyền lên án về sự suy đồi và khuynh hướng trở thành công cụ mua vui cho đàn ông. Phải đến năm 1952, khi nữ minh tinh người Pháp Brigitte Bardot làm công chúng chao đảo khi diện bộ đồ bơi hai mảnh này trong phim *The Girl In The Bikini*, người ta mới kịp nhận ra khả năng tôn vinh vẻ đẹp người phụ nữ của nó hoàn hảo đến mức nào.

Đây là lần đầu tiên bikini lên phim, và sau đó, qua những bộ phim khác như *Lolita* (1962), *Dr. No* (1962), *Blue Lagoon* (1980), *Fast Time At Ridgenmont High* (1982), *Star Wars: Return Of The Jedi* (1983), *Die Another Day* (2002)... người ta đã tổng hợp ra 17 khoảnh khắc biểu tượng của bikini trong lịch sử điện ảnh.



Vũ nữ Micheline Bernardini mặc bộ bikini đầu tiên năm 1946

Trở lại năm 1964, nhà thiết kế Rudi Gernreich đã thực sự gây bão bằng việc tung ra mẫu monokini bị Vatican lên án là suy đồi, do chỉ có phần quần ngắn, bó sát phía dưới cùng hai dây đai mảnh phía trên, để lộ toàn bộ vùng ngực của người mặc. Thật kỳ lạ, con số 3.000 chiếc bán được trong mùa hè đầu tiên đáng để suy ngẫm, tuy nhiên, ai cũng phải công nhận đây chính là nguồn cảm hứng cho mọi mẫu áo tắm cut-out với những đường cắt xẻ từ tinh tế đến táo bạo sau này.

Sự táo bạo thăng hoa

Các nhà mốt xa xỉ cũng bắt đầu tham gia vào thị trường béo bở này, sau khi họ chứng kiến những ngôi sao có sức cuốn hút mạnh mẽ như Brigitte Bardot, Marilyn Monroe, Sophia Loren làm cả nước Mỹ và châu Âu tin rằng một phụ nữ mặc bikini trên bãi biển là chuyện hết sức bình thường. Đây cũng là thời điểm người ta tạm xa rời cái đẹp dịu dàng, tao nhã để quay sang tôn sùng vẻ đẹp phồn thực, hùng hực sức sống của những thân hình đồng hồ cát.

Những bộ đồ tắm phổ thông đã có nhiều thay đổi so với khoảng mười năm trước đó: chiếc váy nhỏ che phần eo, hông và đùi đã biến mất, nhường chỗ cho quần cạp cao, áo ngực vẫn theo dáng bralette (không có phần gọng) nhưng biến tấu đa dạng hơn, gợi cảm hơn – nhờ sự ra đời của vải nylon và Lycra, co giãn và đàn hồi hơn hẳn vải Lastex.

Cuối thập niên 1960, trào lưu hippy cùng cuộc cách mạng phản kháng xã hội lên ngôi ở hai bên bờ Đại Tây Dương, phụ nữ được khuyến khích mặc bất cứ thứ gì không làm họ thấy xấu hổ. Đó cũng là lý do vì sao tính từ thời điểm này, đồ bơi tiếp tục táo bạo hơn, tiếp tục lộ liễu hơn, bikini dây, áo tắm cut-out, kiểu trang trí bằng tua rua và móc nghiem lên ngôi, trong không khí tung bùng của cuộc cách mạng tình dục, classic rock và cool jazz.

Năm 1975, poster nữ diễn viên kiêm người mẫu Farrah Fawcett mặc chiếc áo tắm một mảnh màu đỏ đầy gợi cảm đã bán được 12 triệu bản và phần nào cho thấy thẩm mỹ cũng như nhu cầu thể hiện bản thân của một cô gái Mỹ là như thế nào. Những bộ bikini tiếp tục được ưa chuộng hơn, tối giản hơn, vải cũng mỏng hơn, đó chính là thập niên 1980, khi da thịt được phô bày nhiều hơn bao giờ hết.



Những mẫu áo tắm được xem là táo bạo của thập niên 1930

Nguồn cảm hứng Baywatch & tankini

Khi trào lưu disco thăng hoa cùng quả cầu ánh sáng lấp lánh trong các vũ trường, cũng là lúc tông neon cùng đủ gam màu sắc sỡ, họa tiết hoa kiểu bohemian xuất hiện dày đặc trên các bộ áo tắm. Sự “nguy hiểm” của các thiết kế áo tắm dường như đã tới hạn, dù phụ nữ ngày càng độc lập và mạnh mẽ hơn, chúng vẫn dừng lại ở những hình thái như chúng ta vẫn thấy tại Tuần lễ thời trang áo tắm Miami (Miami Swim Week) hằng năm, sự khác biệt chỉ nằm ở các chi tiết, kiểu trang trí, nhấn nhá mà thôi.

Phong cách được xem là nổi bật nhất thập niên 1990 chính là kiểu áo tắm một mảnh lấy cảm hứng

từ Baywatch - loạt phim về đội cứu hộ bãi biển với phần hông khoét cao, cổ chữ V khoét sâu để khoe được trọn vẹn sự nóng bỏng của những ngôi sao như Pamela Anderson hay Carmen Electra.

Còn sang đến thế kỷ 21, tankini bỗng nhiên ra đời như một cuộc cách tân ngược, bởi nó vốn là bikini nhưng phần trên lại là dáng tank top kín đáo, giúp người mặc không mắc kẹt trong nỗi lo lộ “nhược điểm” với đồ bơi một mảnh hay quá lộ liễu với bikini. Có thể nói, tankini phá vỡ mọi quy tắc về thiết kế đồ tắm nhưng lại thừa hưởng được những ưu điểm của cả hai kiểu áo tắm truyền thống.

Và mới năm ngoái thôi, làng thời trang lại thêm một lần sừng sốt khi bắt gặp một xu hướng lạ đời:

đồ bơi không phải mặc để bơi, mà chỉ để khoe dáng bên bể bơi. Thậm chí, bộ phận chăm sóc khách hàng của nhà mốt Pretty Little Thing còn khuyến cáo “không nên mặc những set đồ bơi này xuống nước, bởi nó được thiết kế chỉ để khoe dáng trên thành bể”.

Trước đó, nhà Gucci cũng từng bán ra chiếc áo bơi một mảnh màu trắng với logo rất lớn phía trước ngực, giá 380 USD, nhưng người mua lại nhận được gợi ý nên mặc nó với chân váy mini, quần denim hoặc bất cứ thứ gì cạp cao. Chiếc áo bơi này cũng tạo ra rất nhiều tranh cãi trên mạng xã hội Twitter, tuy nhiên, người ta vẫn mua, thậm chí mua sạch.

Trên thực tế, đây chính là những ví dụ rất tiêu biểu về sự đồng đánh của thời trang. Trong thời đại của chúng ta, trang phục đôi khi không cần thực hiện chính xác chức năng cơ bản của nó. Nó chỉ cần đẹp để, bắt mắt và chiếm được cảm tình của đông đảo khách hàng, vậy là đủ. Khi người ta có thể mặc đồ ngủ đi shopping, mặc đồ tập tới chốn công sở thì mặc đồ bơi mà không xuống nước cũng chẳng là vấn đề gì to tát.

Hãy nhớ rằng, áo tắm chính là thứ trang phục tự do nhất, không phải tuân theo bất kỳ quy tắc nào. Hãy tận hưởng, ngưng áp đặt, đó chính là tinh thần của áo tắm trong thế kỷ 21.



Những mẫu áo tắm kinh điển trong phim Baywatch (phiên bản 2017)

Mercedes-Benz EQS

*Khí vượt n
↳ nguyên m i*

THANH HÀ

MERCEDES-BENZ EQS LÀ SỰ THAY THẾ HOÀN HẢO CHO NHỮNG CHIẾC S CLASS TRUYỀN THỐNG VÀ LÀ MỘT TRONG NHỮNG XE ĐIỆN ĐẲNG CẤP NHẤT TRÊN THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY. ĐƯỢC TRANG BỊ NỘI THẤT KỸ THUẬT SỐ TIÊN TIẾN NHẤT, MERCEDES-BENZ EQS ĐƯỢC VÍ NHƯ MỘT NƠI KHÔNG THỂ CHẠM TỚI BỞI BẤT KỲ CHIẾC Ô TÔ NÀO KHÁC.



Ở thời điểm chính thức bán ra vào mùa thu năm nay, người dùng chỉ có thể tùy chọn bản EQS 450 dẫn động cầu sau hoặc bản EQS 540 4Matic dẫn động 4 bánh.

Bản EQS 450 sử dụng động cơ điện dạng đơn PSM, cho công suất 329 mã lực, mô men xoắn 419 lb-ft, cho khả năng tăng tốc từ 0-100 km/h trong 6,2 giây. Trong khi đó, bản 580 dùng động cơ đôi, cho công suất 516 mã lực, mô men xoắn 630 lb-ft. Cân nặng của xe lên đến 2.585 kg (so với 2.480 kg của bản 450) nhưng khả năng tăng tốc ấn tượng hơn nhiều: từ 0-100 km/h trong 4,3 giây.

Bản EQS 450 sử dụng động cơ điện dạng đơn PSM, cho công suất 329 mã lực, mô men xoắn 419 lb-ft, cho khả năng tăng tốc từ 0-100 km/h trong 6,2 giây.



Tháng 4/2021, hãng xe sang nước Đức trình làng EQS, sẽ được bán ra từ cuối năm với hai phiên bản, phạm vi di chuyển lên đến 770 km.

Thiết kế hấp dẫn và gợi cảm

Mặc dù thiết kế thực tế của chiếc EQS không còn được "sexy" như mẫu Vision EQS Concept 2019, đây vẫn là sự thay thế hoàn hảo cho những chiếc S Class truyền thống và là một trong những xe điện đẳng cấp nhất trên thị trường hiện nay.

Mercedes-Benz EQS được thiết kế trên một nền tảng EV hoàn toàn mới. Nền tảng này sẽ được sử dụng rộng rãi hơn khi các mẫu xe nhỏ hơn như EQE ra mắt vào năm sau. Với chiều dài tổng thể 5.265 mm, EQS gần dài bằng mẫu S Class trực cơ sở kéo dài. Mặc dù vậy, trông nó khá gọn gàng. Phần đuôi của xe thậm chí trông thể thao hơn bất cứ mẫu S Class nào trước đây.

Mercedes cho biết họ sẽ sớm cho ra mắt phiên bản công suất 715 mã lực, có thể sử dụng gói AMG.





Tận hưởng trọn vẹn mỗi ngày với EQS mới. Tất cả nhờ vào không gian nội thất kỹ thuật số có khả năng thích ứng cao và trang bị công nghệ cấp tiến.



Cả 2 phiên bản đều được giới hạn tốc độ ở mức 210 km/h với tầm hoạt động ở mức 770 km cho một lần sạc (theo chuẩn WLTP) nhờ gói pin thế hệ mới và cải tiến trong thiết kế xe. Gói pin của xe có công suất 107,8 kWh nhưng Mercedes-Benz cho biết phiên bản pin 90 kWh cũng sẽ sớm được bán ra.

Mercedes-Benz EQS dùng chuẩn sạc tối đa 200 kW, có thể sạc 15 phút để đi được 300 km. Hệ thống điều hướng thông minh của xe có thể tính toán việc bạn nên dừng lại 2 lần ở các trạm sạc nhanh hơn là đi thẳng tới điểm đến và phải dừng đợi hàng giờ ở trạm sạc chậm.

Mọi hành trình sẽ còn trở nên đơn giản hơn nữa với chức năng sạc Mercedes me Charge và trạm sạc nhanh IONITY - IONITY Unlimited mà không mất phí trong năm đầu tiên.

Nội thất kỹ thuật số - Một nơi không thể chạm tới bởi bất kỳ chiếc ô tô nào khác

Tận hưởng trọn vẹn mỗi ngày với EQS mới. Tất cả nhờ vào không gian nội thất kỹ thuật số có khả năng thích ứng cao và trang bị công nghệ cấp tiến.

Với EQS, bạn sẽ có toàn bộ các công nghệ trên mẫu S Class truyền thống, gồm tùy chọn màn hình



head-up với hướng dẫn thực tế tăng cường, vô lăng 4 chấu với góc xoay 10 độ.

Xe cũng trang bị công nghệ tự hành Drive Pilot, cho phép người dùng rảnh tay vô thời hạn ở tốc độ tối đa 60 km/h. Cửa xe sẽ tự động mở khi bạn chạm và cảm biến của xe phát hiện việc mở cửa là an toàn. Nó sẽ tự động đóng khi bạn đặt chân vào bàn đạp phanh.

Bên trong nội thất, điểm nhấn lớn nhất chính là màn hình Hyperscreen với 8 CPU, RAM 24 GB và giao diện MBUX mới nhất. Tuy nhiên, đây không phải trang bị tiêu chuẩn. Nếu lựa chọn trang bị tiêu chuẩn, EQS sẽ chỉ có màn hình 12,8 inch đặt dọc giống với mẫu S Class.

Nếu chọn gói Hyperscreen, bạn sẽ có 3 màn hình với phản hồi xúc giác. Người ngồi ở ghế hành khách thậm chí có thể xem một bộ phim từ màn hình này. Tuy nhiên, nó chỉ thuận tiện khi chế độ Drive Pilot được kích hoạt. Khi cảm biến của xe phát hiện người lái liếc qua màn hình bên, nó sẽ lập tức làm mờ màn hình ở ghế hành khách.

Sử dụng EQS luôn là thời gian tốt nhất để tận hưởng liệu trình mát xa dễ chịu

Được chế tác để nuông chiều cảm xúc bạn: Ghế ngồi với các tính năng tùy chỉnh mang lại những phút giây tận hưởng tuyệt vời. Các chi tiết nội thất được trang bị giúp bạn dễ dàng điều chỉnh vị trí ghế một cách hoàn hảo.

Đệm bên với thiết kế mới đem đến trợ lực mạnh mẽ. Cùng với đó là những hiệu ứng mát-xa thư giãn kèm theo hơi ấm êm dịu, biến mỗi hành trình trở thành buổi trị liệu hoàn toàn thư thái. Việc của bạn chỉ là hít thở sâu và thư giãn.

Vấn đề chất lượng không khí bên trong EQS cũng được đặc biệt chú trọng nâng cấp. Với tính năng ENERGIZING AIR CONTROL Plus, bộ lọc bụi mịn HEPA mới (chức năng lọc hạt bụi hiệu quả cao) có thể lọc sạch không khí đi vào cũng như các hạt bụi nhỏ nhất như phấn hoa hay bụi mịn lên đến 99,65%, và khả năng trung hòa các mùi gây khó chịu. Từ đó đem lại một không gian trong lành và dễ chịu.

Mercedes EQS sẽ bán ra vào mùa thu năm nay - nằm trong nhóm 10 mẫu xe điện Mercedes dự định ra mắt trước năm 2022. Giá bán của xe chưa được tiết lộ nhưng dự kiến ở mức 110.000 USD tại Mỹ, 80.000 Bảng tại Anh.

"Khu rừng nhà" bên Vịnh Hạ Long

VỚI Ý ĐỒ XÂY DỰNG MỘT KHU RỪNG, HẠ LONG VILLA ĐƯỢC THIẾT KẾ MANG HÌNH KHỐI MỘT HÌNH NGŨ GIÁC MÀ BÊN TRONG ĐÓ ĐƯỢC CẤU THÀNH BỞI CÁC LỚP KHÔNG GIAN: TRONG NHÀ, BÁN NGOÀI TRỜI VÀ NGOÀI TRỜI, LÀ NƠI MỌI NGƯỜI CÓ THỂ TRỞ VỀ SỐNG HÒA MÌNH VỚI THIÊN NHIÊN.



Việt Nam được thiên nhiên ưu đãi ban tặng nhiều Di sản thiên nhiên thế giới. Đặc ân đó góp phần tăng trưởng nền kinh tế, nhờ vào phát triển của ngành dịch vụ du lịch.

Điều này đã nâng cao mức sống cho người dân, nhưng chính sự phát triển thiếu thận trọng đó cũng đã ảnh hưởng tiêu cực thiên nhiên.

Để giải quyết tình trạng này, Võ Trọng Nghĩa Architects muốn tạo ra một ngôi nhà, nơi mà kết nối con người với thiên nhiên. Hạ Long Villa được xây dựng tại thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, là một thành phố ven biển xinh đẹp. Thành phố cũng sở hữu Vịnh Hạ Long, địa danh được UNESCO công nhận Di sản Thiên nhiên Thế giới. Hạ Long Villa nằm gần bờ biển và nhìn ra Vịnh Hạ Long với cảnh quan được tạo thành từ hàng ngàn tảng đá lớn nhỏ.

Trong một khung cảnh tuyệt đẹp đã được sắp đặt, các kiến trúc sư mong muốn thiết kế một ngôi nhà bền vững, hài hòa với môi trường xung quanh và trở thành một phần của cảnh quan. Ý tưởng chính khi thiết kế ngôi nhà là tạo ra một không gian nơi mà con người có thể sống trong rừng.

Với ý đồ xây dựng một khu rừng, ngôi nhà được thiết kế mang hình khối một hình ngũ giác mà bên trong đó được cấu thành bởi các lớp không gian: trong nhà, bán ngoài trời, và ngoài trời. Khoảng



khoảng không trung gian được lấp đầy bởi cây xanh góp phần tạo ra một khu rừng bao bọc ngôi nhà. Mặt tiền khi đó trở thành cấu trúc 2 lớp và tạo ra hiệu ứng bóng đổ tự thân, nhằm chống lại khí hậu nhiệt đới nóng.

Không gian đệm giữa không gian bên trong và bên ngoài còn có ưu điểm bảo vệ ngôi nhà khỏi thời tiết nóng và tiếng ồn. Mỗi không gian bán ngoài trời được kết nối với phần lõi chính bởi phần cầu thang chạy xoắn ốc. Chuỗi không gian từ bên ngoài vào bên trong, từ mặt đất đến mái nhà và thông qua không gian bán ngoài trời với một cửa sổ lớn và nhiều cây xanh để cảm nhận cảnh quan thiên nhiên phong phú và cảnh quan thành phố từ các góc độ khác nhau.

Không gian bán ngoài trời vừa kết nối không gian nội thất bên trong và sân vườn, vừa là nơi thúc đẩy các hoạt động sống của người ở. Đó là một không gian đa mục đích, không chỉ là nơi để làm vườn, ngắm cảnh, ngồi thư giãn và đi bộ mà còn là nơi kết nối với không gian sống.

Những không gian đặc biệt này mang tới cho chủ nhà nhiều sự lựa chọn trong cuộc sống hằng ngày như ăn tối ở bên trong hay bên ngoài vào những dịp đặc biệt. Thông qua các ô mở trên mặt tiền, chúng ta có thể thấy các hoạt động khác nhau bên trong ngôi nhà, đó chính là cách người ở tương tác, sống và trở thành một phần của bối cảnh hiện hữu.

Phần tường bên ngoài được làm bằng bê tông trần cốt pha gỗ gợi nhắc hình ảnh những núi đá ở Vịnh Hạ Long. Cây xanh trong không gian bán ngoài trời tạo bóng đổ lên mặt tiền, mang lại một diện mạo thay đổi liên tục theo thời gian.

Đó là một không gian đa mục đích, không chỉ là nơi để làm vườn, ngắm cảnh, ngồi thư giãn và đi bộ mà còn là nơi kết nối với không gian sống.

Sự tương phản giữa sự cứng cáp của bề mặt bê tông trần và mềm mại của cây xanh tạo ấn tượng độc đáo. Ngoài ra, trên mái nhà, các kiến trúc sư cho trồng số lượng lớn cây xanh, mật độ lớn hơn nhiều lần so với diện tích trồng cây xanh ban đầu trên khu đất mà căn nhà chiếm hữu.

Hạ Long Villa là một trong những nguyên mẫu của dự án “Nhà cho cây”. Mục đích chính của chuỗi dự án này là đưa không gian xanh trở lại cho thành phố, và thiết kế thật nhiều cây xanh so với nguyên bản của cảnh quan hiện hữu, cung cấp một cuộc sống lành mạnh hơn cho những người sống trong thành phố.

Như một phần trong cảnh quan rộng lớn của thành phố, Hạ Long Villa hài hòa với môi trường thiên nhiên xung quanh. Và Hạ Long Villa đặt mục tiêu trở thành không gian nơi mọi người có thể trở về sống hòa mình với thiên nhiên.



Kiến trúc sư chủ trì : Võ Trọng Nghĩa

Nhóm thiết kế : Nguyễn Văn Thu

Đơn vị thiết kế : Võ Trọng Nghĩa Architects (VTN Architects)

Địa điểm: Hạ Long, Quảng Ninh

Diện tích khu đất : 514 m²

Diện tích xây dựng : 231.5 m²

Tổng diện tích sàn : 1190 m²

Ảnh : Hiroyuki Oki



W **RA MẮT**
WEBSITE MỚI

SASCOBUSINESSLOUNGE.COM



Ưu đãi
HẤP DẪN



Mua vé
ĐẸ DÀNG



Thanh toán
AN TOÀN



Scan **QR CODE**
nhận **ƯU ĐÃI**

0963.26.1818

Sascobusinesslounge

FWD Nâng tầm vị thế

Giải pháp bảo hiểm liên kết đầu tư, giúp tài chính trở thành điểm tựa vững chắc cho yêu thương



Vietcombank
PRIORITY

FWD
insurance